

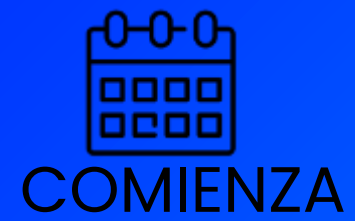
MOA.

Bootcamp Analítica Digital & CRO

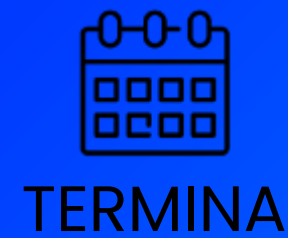


Bootcamp

Domina las tecnologías más avanzadas de la analítica digital.



Octubre 2026



Diciembre 2026



Híbrido
(presencial y online)



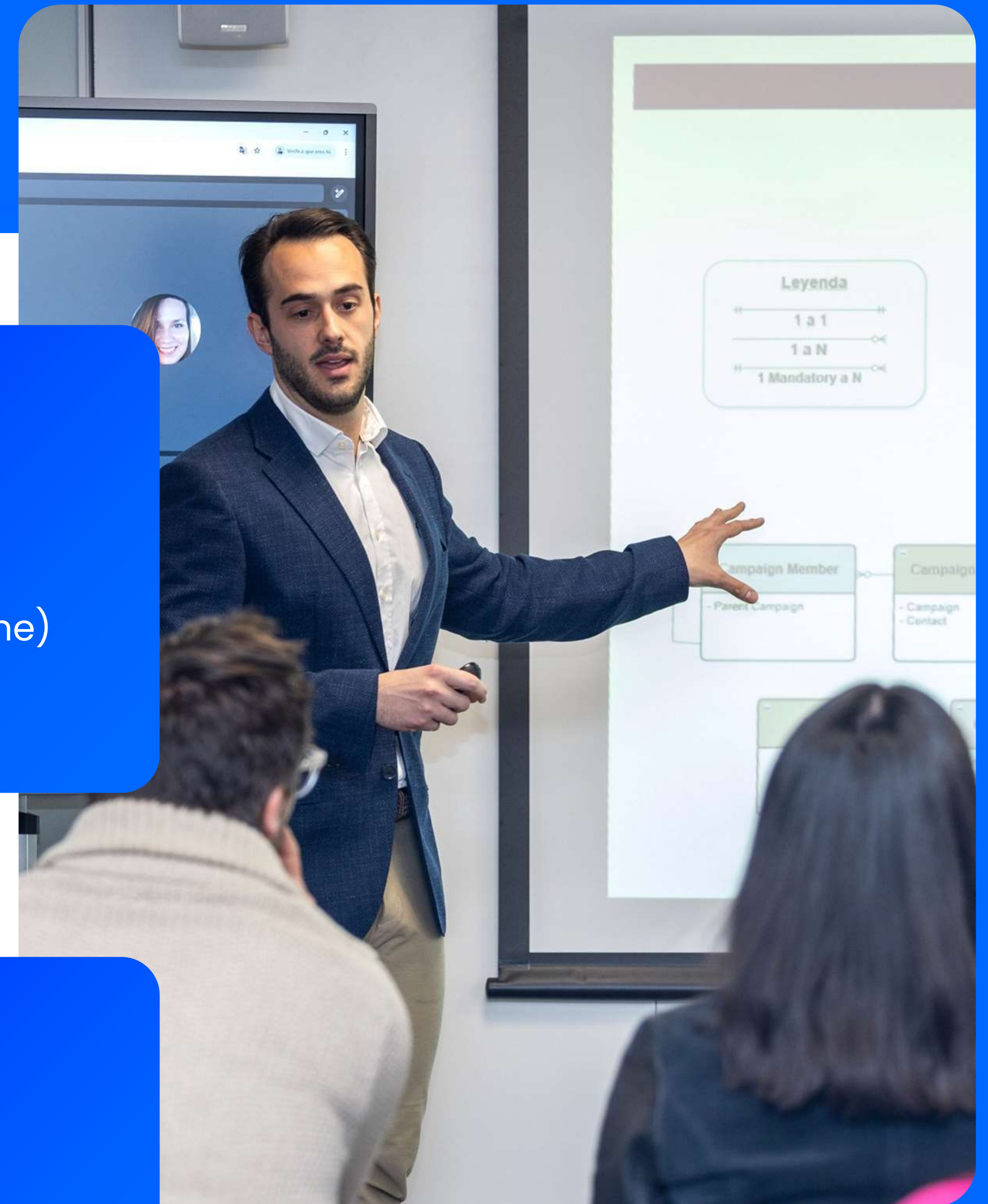
120 Horas



Entre semana (L-J)
de 19-22 hs



3.900€





Bootcamp Analítica Digital y CRO



01.	El Bootcamp Objetivos del bootcamp y por qué estudiarlo
02.	A quién va dirigido? Perfiles idóneos a los que va dirigido este bootcamp
03.	Temario El temario, sesión a sesión, en profundidad
04.	Profesorado Profesores que te acompañarán durante el bootcamp
05.	Por qué este bootcamp Puntos clave que diferencian este bootcamp
06.	FUNDAE Formación bonificada para empresas
07.	Q&A Preguntas y respuestas sobre MOA y el bootcamp
08.	Por qué elegirnos Nuestra plataforma y entornos de formación



Objetivos del bootcamp

El Bootcamp en Analítica Digital y CRO te proporcionará los conocimientos y habilidades necesarios para destacar en el campo de la analítica digital. Dominarás herramientas líderes como Google Analytics 4, Google Tag Manager, BigQuery, Google Cloud Storage, SQL, Google Looker Studio, Adobe Analytics, Adobe Launch, Adobe Workspace y Adobe Target.

Aplicarás estrategias basadas en datos para mejorar la toma de decisiones empresariales, desde la recopilación hasta el análisis de datos. Gracias a este bootcamp, estarás altamente **especializado en la implementación y optimización de soluciones analíticas**, impulsando la eficiencia y efectividad de las estrategias empresariales.



Entender

el papel de la analítica digital en la estrategia global de las empresas.



Conocer

las principales funcionalidades que ofrecen los ecosistemas de Google y Adobe.



Conseguir

autonomía en la implementación y personalización de soluciones analíticas para distintos objetivos empresariales.



Aprender

a utilizar y dominar estas herramientas para obtener insights valiosos y tomar decisiones informadas.



Aprovechar

todas las capacidades que ofrecen las plataformas de analítica digital para maximizar su valor en una única estrategia.



Mejorar

el perfil y las competencias profesionales de las personas que realicen esta formación.

Highlights de la formación



Los profesores cuentan con amplia experiencia profesional y académica, habiendo participado en proyectos destacados de analítica digital.



Cada edición se adaptará al perfil de los alumnos, a sus inquietudes, y a las empresas para las que trabajan.



Durante el bootcamp verás ejemplos de empresas de sectores distintos: Seguros, Energía y Utilities, Banca, Trave.



Formación 100% práctica y ajustada a las necesidades del mercado. Formación adaptada a particulares y empresas.



Todas las sesiones se graban y tendrás acceso a ellas siempre. Las clases estarán disponibles 24 horas después en al AV.

Enfocado a aquellas personas que quieran aprender a trabajar como consultores de analítica digital

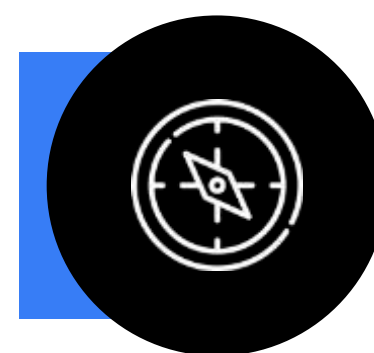
Prepárate para potenciar tu carrera con nuestro digital analytics bootcamp. Aprende de los mejores en la industria del marketing digital y domina habilidades clave para destacarte. ¡Sumérgete en el mundo de la analítica y prepárate para brillar en un mercado en constante evolución!



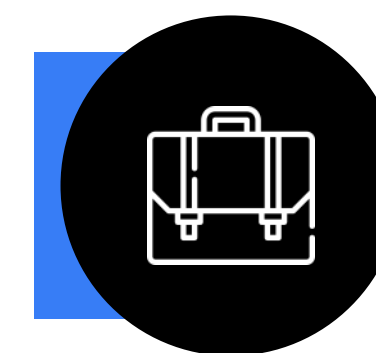
Profesionales del Marketing Digital que quieran dar un salto cualitativo en sus carreras profesionales dominando las principales tecnologías del sector.



Profesionales que buscan una especialización con alta demanda laboral para dedicarse a una profesión en auge y bien remunerada.



Personas que desean reciclarse y adaptarse al lenguaje de las nuevas tecnologías del martech para mejorar su empleabilidad.



Empresas que quieran formar a sus trabajadores en las principales tecnologías del Ecosistema Martech.



¿Profesionales de qué disciplinas pueden necesitar esta formación?



Analítica



Consultores estrategia digital



Especialistas SEO



E-commerce



Marketing Digital



Gerentes campañas publicitarias



Gerentes producto digital



Desarrolladores web

El Temario. Todo lo que necesitas saber para destacar en el mundo de la analítica digital

MÓDULOS		QUÉ SE ESPERA DE CADA MÓDULO	
Módulo 1	24h	Introducción a la analítica digital y protección de datos	✓ Introducción a la analítica digital ✓ Introducción al Ecosistema de Google y Adobe ✓ Introducción a Métricas y Dimensiones ✓ Fundamentos de la privacidad de datos ✓ Construcción del Plan de Medición desde una perspectiva funcional (Workshop) ✓ Construcción del Plan de Medición desde una perspectiva técnica (Workshop)
Módulo 2	46h	Analítica Digital basada en Google	✓ Introducción a Google Analytics 4 ✓ Análisis y entendimiento de la interfaz ✓ Construcción de reportes en GA4 ✓ Configuración y settings de GA4 ✓ GA4 para E-commerce ✓ Implementación utilizando Google Tag Manager ✓ Comprobaciones de la implementación ✓ BigQuery y Google Cloud Storage ✓ Introducción a SQL para Analítica Digital ✓ Visualización de Datos con Google Looker Studio ✓ Taller práctico: Implementación real GA4
Módulo 3	50h	Analítica Digital basada en Adobe	✓ Introducción a Adobe Analytics y su integración con IA ✓ Análisis y entendimiento de la interfaz ✓ Configuración y settings de Adobe Analytic ✓ Implementación utilizando Adobe Launch ✓ Comprobaciones de la implementación ✓ Análisis de datos e IA en Adobe ✓ Construcción de reportes en Adobe Workspace ✓ Personalización avanzada con Adobe Target ✓ Taller práctico: Implementación real Adobe Analytics

120h
Totales



El profesorado de MOA son profesionales contrastados en el mercado con amplia experiencia profesional y académica. El equipo docente acompaña a los alumnos durante el bootcamp colaborando con el desarrollo profesional de aquellos **MOARS** que deciden estudiar en nuestro centro de formación. Cercanía, responsabilidad, agilidad en las respuestas, profesionalidad y calidad formativa y humana, son algunas de las palabras que describen a nuestro equipo de profesores.



Francisco Gallego

DIRECTOR DEL BOOTCAMP

Francisco Gallego trabaja en Ayesa como Strategic & Business Analytics Lead, liderando el desarrollo de negocio de estrategias y análisis de negocios.

Durante casi 10 años, trabajó en el área de Data de Unidad Editorial. Los últimos 7 años de ellos, como Head of Digital Analytics. Anteriormente, ha trabajado en Globomedia y Grupo Prisa.

Doctor en Media Business por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Analítica Web. Además, cursó un Media MBA por IESE/Universidad de Navarra. Actualmente, imparte clases de forma regular en diversas universidades. Posee estudios en comunicación y administración de empresas y ha sido fellow en la Soongsil University (Seúl, Corea del Sur) e investigador visitante en el Observatorio Europeo del Audiovisual del Consejo de Europa (Estrasburgo, Francia).

Está interesado en el nexo de unión entre negocio, inteligencia artificial y Data

Te acompañarán grandes profesionales del sector

**Ana Soplon**

Head of Marketing and Loyalty

**Inés Coudannes**

Data Team Lead

**Nacho Carnés**

Head of Strategy, Data Strategy & Paid Media

**Héctor Ferrer**

Consultant | Field Engineering

**Diego Higuera**

Data Solution Lead

**Nicolás Casariego**

Head of MarTech

**Belén Parra**

CRO Manager

**Luis Serrano**

Head of Growth



Propuesta formativa diferencial de valor de MOA

Sesiones presenciales y online

Huimos de las clases grabadas y café para todos. Nos adaptamos a los perfiles de cada edición.

Acceso a todas las plataformas

Tendrás acceso a todas las herramientas tanto de Google como de Adobe.

Profesores en activo

Nuestro equipo docente trabaja activamente en el sector y en grandes marcas.

Clases a medida

Máximo 20 alumnos por edición que garantice la calidad formativa. Siempre buscamos la excelencia.



Contenido 100% actualizado

Formación actualizada al día de la fecha. En cada edición se actualiza la documentación.

Learning by doing

Gracias a nuestra metodología se hará una aplicación práctica de todo lo aprendido en configuraciones reales.

Grabación de las sesiones

Todas las sesiones son grabadas y son disponibles de forma ilimitada.

Soporte continuo y acompañamiento

Acceso a soporte personalizado durante y después del curso para resolver dudas y guiarte en tus proyectos.



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



Somos centro registrado

Somos un centro registrado en FUNDAE y también registrado como centro organizador por lo que estamos **autorizados para gestionar toda la bonificación de FUNDAE de principio a fin.**

Contamos con distintos métodos de pago, echa un vistazo y elige el que mejor se adapte a tus necesidades.



PAGO ÚNICO

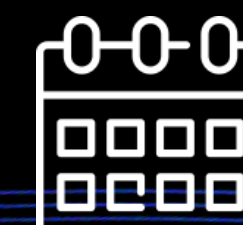
Un único pago sin cuotas adicionales.



FINANCIACIÓN ISA

Estudia ahora y paga cuando tengas un empleo.

(Disponible únicamente para residentes en España).



FINANCIACIÓN BANCARIA

Obtén tu financiación a través del Banco Sabadell fraccionando el pago en cuotas.

¿Todavía tienes alguna duda? Te ayudamos a resolverlas

¿Cuándo comienza y acaba el bootcamp?

Las clases de la edición de entre semana comienzan en **octubre de 2026** y finalizan en **diciembre de 2026**.

¿Voy a tener acceso a las herramientas que se usarán?

Desde el primer día tendrás acceso a las soluciones tanto de Google (GA4, Google Tag Manager, Bisquery, Looker Studio) como de Adode (Adobe Analytics, Adobe Launch, Adobe target...)

¿Qué horario tiene el bootcamp?

El horario entre semana es de **19:00hs a 22:00hs**, de **lunes a jueves**. Hay un descanso de 10 minutos cada día en la mitad de la clase.

¿La formación es presencial u online?

¡La formación es **presencial y online**! Las clases se impartirán desde nuestras instalaciones en **Calle Dulcinea 4 (Madrid)**. También tienes la opción para conectarte por meet.

¿Cuál es el precio del bootcamp y cómo puedo pagarlo?

El precio del bootcamp es de **3.900€**. Para reservar plaza deberás pagar **300€** en concepto de reserva de plaza mediante transferencia al número de cuenta **ES49 0182 7594 30 0201775249** a nombre de **LEARNING BY DOING ACADEMY SL** con CIF **B05333869**. Una vez realizada, debes enviar el justificante de pago a cristina.gallego@moainstitute.com

#BEAMOAR

Formamos  a los profesionales  del futuro,
y sus historias son  nuestro mayor aval. 

“

El Bootcamp de Analítica Digital y CRO de MOA me dio la claridad y las herramientas que necesitaba para entender de verdad cómo funcionan los datos.

Lucía

Regional Key Account Manager en ChipCard Salud

Net new Talent [VER VÍDEO](#)

“

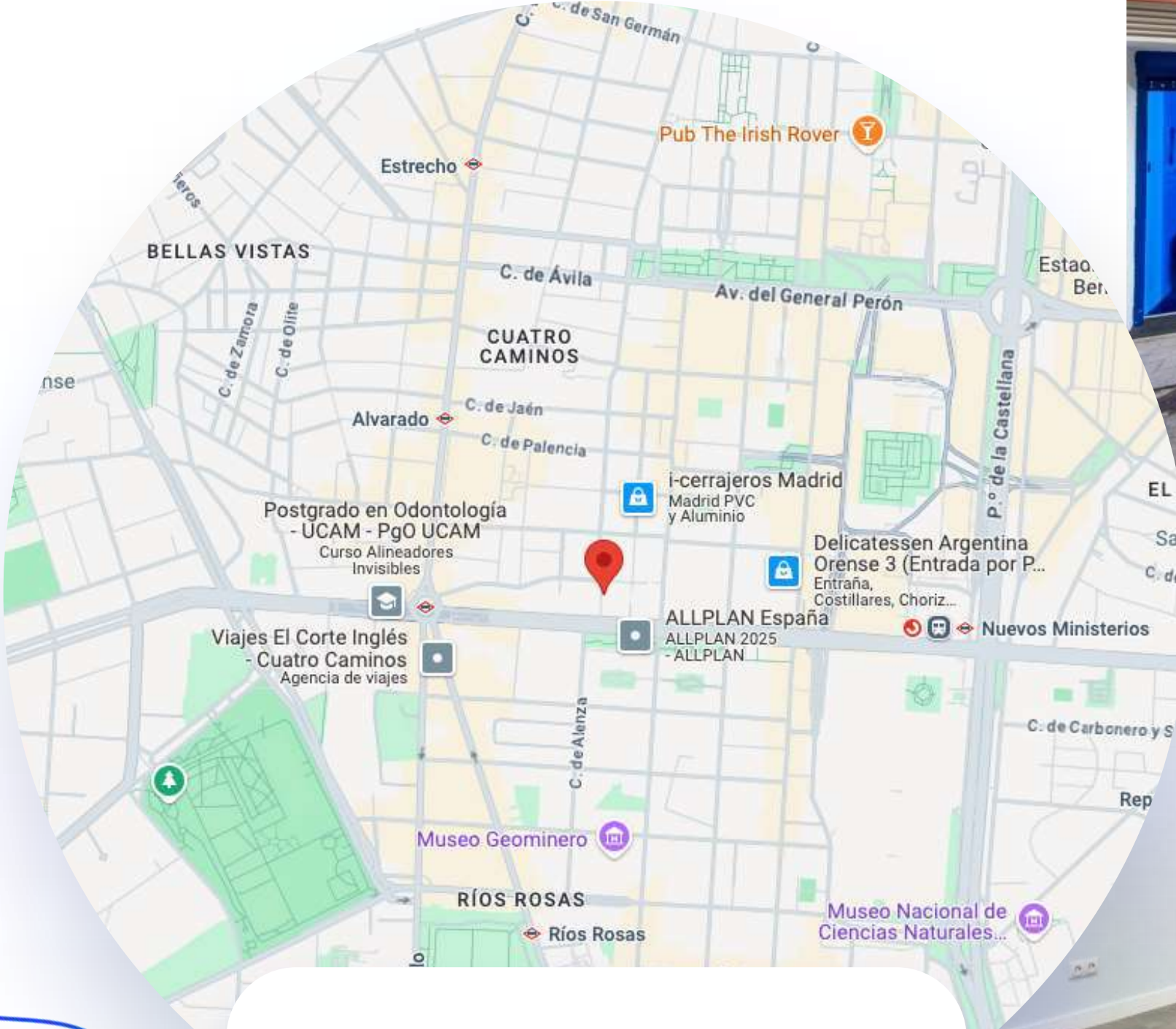
Lo mejor del bootcamp fue aprender probando: analizar, testar y optimizar. Por fin entendí la analítica aplicada sin teoría vacía.

Guille

Digital Analytics Engineer

Reskilling [VER VÍDEO](#)

Por qué elegirnos
Nuestras aulas en Madrid



C. de Dulcinea, 4,
Tetuán, 28020 Madrid

-  Cuatro Caminos
-  Nuevos Ministerios



Bootcamp Analítica Digital y CRO

¡Fórmate con nosotros!

— —
MOA.

+34 609 918 613
info@modainstitute.com



C. de Dulcinea, 4, Tetuán, 28020 Madrid