

MOA.



Curso **Adobe Analytics** (Analytics, Launch & Target)



MOA.

Domina las tecnologías más avanzadas de la analítica digital.



COMIENZA
10 de noviembre de 2025



TERMINA
03 de diciembre de 2025



HORAS DE FORMACIÓN
46 horas



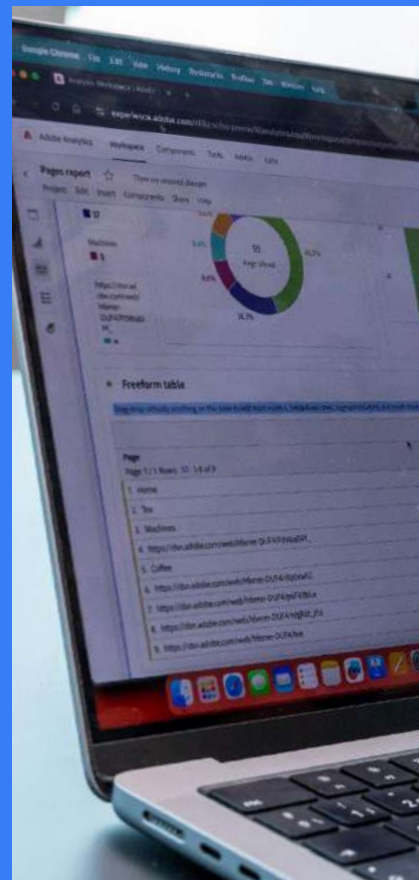
HORARIO
Lunes a Jueves de 19h a 22h

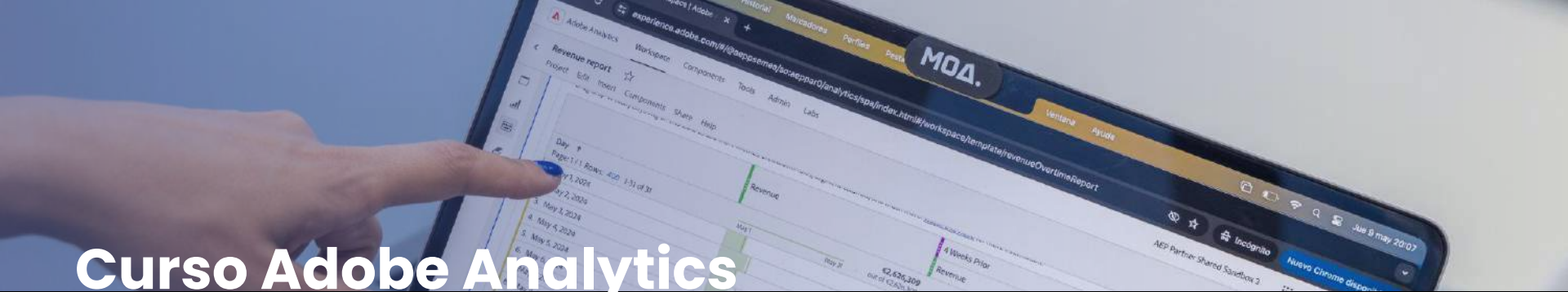


FORMATO
Presencial y online



PRECIO
1.800 €





Curso Adobe Analytics

- 01 — El curso**
Objetivos del curso y por qué estudiarlo
- 02 — A quién va dirigido**
Perfiles idóneos a los que va dirigido este curso
- 03 — Temario**
El temario, sesión a sesión, en profundidad
- 04 — Certificaciones**
Para qué certificaciones te prepara
- 05 — Profesorado**
Profesores que te acompañarán durante el curso
- 06 — Por qué este curso**
Puntos clave que diferencian este curso
- 07 — FUNDAE**
Formación bonificada para empresas
- 08 — Q&A**
Preguntas y respuestas sobre MOA y el curso

Objetivos del curso

El curso especializado en **Adobe Analytics** te proporciona herramientas para la implementación, configuración, operación y explotación de **Adobe Analytics, Adobe Launch, Adobe Target y Analysis Workspace**.

Aprende a gestionar etiquetas, personalizar experiencias y visualizar datos con capacidades avanzadas de análisis y segmentación. Fortalece tu carrera profesional con formación de primer nivel.
¡Fórmate con nosotros!



Entender

el funcionamiento de Adobe Analytics y conocer las diferencias con Universal Analytics



Conocer

las principales funcionalidades que ofrece Adobe Analytics



Aprender

a utilizar y dominar estas herramientas para obtener insights valiosos y tomar decisiones informadas.



Conseguir

el expertise necesario para ser autónomo en la gestión y explotación de Adobe Analytics



Aprovechar

todas las capacidades que ofrecen las plataformas de analítica digital para maximizar su valor en una única estrategia.



Mejorar

el perfil y las competencias profesionales de las personas que realicen esta formación

¿Por qué este curso?

Este curso ha sido creado de profesionales para profesionales, que quieran conocer el mundo de Adobe Analytics.

Aprenderás de la mano de profesionales reconocidos en el sector, cómo funciona Adobe, cómo implementarlo, cómo sacar provecho a las diversas herramientas que ofrece como Adobe Launch, Adobe Experience Platform, y Adobe Target.

Highlights del curso



Formación 100% práctica y ajustada a las necesidades del mercado. Formación adaptada a particulares y empresas.



Todas las sesiones se graban y tendrás acceso a ellas siempre. Las clases estarán disponibles 24 horas después en el AV.



Durante el curso podrás ver ejemplos de empresas de sectores distintos: Seguros, Energía y Utilities, Banca, Travel.



Los profesores cuentan con amplia experiencia profesional y académica, habiendo participado en proyectos destacados de analítica digital.



Cada edición se adaptará al perfil de los alumnos, a sus inquietudes, y a las empresas para las que trabajan.

Enfocado a aquellas personas que quieran aprender a trabajar con Adobe Analytics

Prepárate para potenciar tu carrera con nuestro curso especializado en Adobe Analytics. Aprende de los mejores en la industria del marketing digital y domina habilidades clave para destacarte. ¡Sumérgete en el mundo de la analítica y prepárate para brillar en un mercado en constante evolución!



Profesionales de Analítica digital que quieren especializarse en la implementación y uso de Adobe Analytics, Target, Launch y Analysis Workspace.



Profesionales que quieran buscar nuevas oportunidades. Adobe Analytics es una oportunidad de reinventarse al ser una plataforma nueva que va a tener una demanda sin precedentes.



Consultoras que necesitan que sus consultores adquieran los conocimientos específicos de Adobe desde una perspectiva de implementación como operación.



Empresas que desean tener mayor autonomía y requieren que sus trabajadores adquieran competencias en las principales soluciones del ecosistema de analítica de Adobe.





02. A QUIÉN VA DIRIGIDO

¿Profesionales de qué disciplinas pueden necesitar esta formación?



Analítica



Consultores estrategia digital



Especialistas SEO



E-commerce



Marketing digital



Gerentes campañas publicitarias



Gerentes producto digital



Desarrolladores web

El TEMARIO, en MAYÚSCULAS.

Todo lo que necesitas saber para destacar en el mundo de la analítica digital

Módulo 1: Introducción a Adobe Analytics

- ✓ Introducción a Adobe Analytics y su integración con IA
- ✓ Introducción a los eventos y al modelo de de datos en Adobe Analytics.
- ✓ Análisis de la interfaz y a los prebuilts reports.
- ✓ Panel de administración y configuración en Adobe Analytics.
- ✓ Visualización de datos con Adobe Workspace.

Módulo 2: Implementación Adobe Analytics

- ✓ Implementación Adobe Analytics con Adobe Launch I
- ✓ Implementación Adobe Analytics con Adobe Launch II
- ✓ Implementación Adobe Analytics con Adobe Launch III
- ✓ Análisis de datos con Adobe Workspace e IA Aplicada
- ✓ Introducción al Customer Rate Optimization (CRO) y casos de uso.
- ✓ Introducción a Adobe Target y Análisis de la Interfaz.
- ✓ Implementación real Adobe Analytics en un portal público (Workshop)

Te acompañarán grandes profesionales del sector



El profesorado de MOA son profesionales contrastados en el mercado con amplia experiencia profesional y académica. El equipo docente acompaña a los alumnos durante el bootcamp colaborando con el desarrollo profesional de aquellos **MOARS** que deciden estudiar en nuestro centro de formación. Cercanía, responsabilidad, agilidad en las respuestas, profesionalidad y calidad formativa y humana, son algunas de las palabras que describen a nuestro equipo de profesores.



Francisco Gallego

Director del curso

Fran Gallego trabaja en Ayesa como Strategic & Business Analytics Lead, liderando el desarrollo de negocio de estrategias y análisis de negocios.

Durante casi 10 años, trabajó en el área de Data de Unidad Editorial. Los últimos 7 años de ellos, como Head of Digital Analytics. Anteriormente, ha trabajado en Globomedia y Grupo Prisa.

Doctor en Media Business por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Analítica Web. Además, cursó un Media MBA por IESE/Universidad de Navarra. Actualmente, imparte clases de forma regular en diversas universidades. Posee estudios en comunicación y administración de empresas y ha sido fellow en la Soongsil University (Seúl, Corea del Sur) e investigador visitante en el Observatorio Europeo del Audiovisual del Consejo de Europa (Estrasburgo, Francia).

Está interesado en el nexo de unión entre negocio, inteligencia artificial y Data.

Te acompañarán grandes profesionales del sector



Belén Parra
CRO Manager



Héctor Ferrer
Consultant | Field
Engineering



Luis Serrano
Head of Growth

Propuesta formativa diferencial de valor de MOA

Sesiones presenciales y online

Huimos de las clases grabadas y café para todos. Nos adaptamos a los perfiles de cada edición.

Clases a medida

Máximo 20 alumnos por edición que garantice la calidad formativa. Siempre buscamos la excelencia.

Learning by doing

Gracias a nuestra metodología se hará una aplicación práctica de todo lo aprendido en configuraciones reales.

Contenido 100% actualizado

Formación actualizada al día de la fecha. En cada edición se actualiza la documentación.

Grabación de las sesiones

Todas las sesiones se graban por si no puedes conectarte. Disponibles de forma ilimitada

Acceso a todas las plataformas

Tendrás acceso a todas las herramientas tanto de Google como de Adobe

Soporte continuo y acompañamiento

Acceso a soporte personalizado durante y después del curso para resolver dudas y guiarte en tus proyectos.

Y lo más importante, ¡profesores en activo!

No vamos de gurús. El equipo docente se encuentra trabajando en el sector y en primeras marcas.

Bonificable por FUNDAE

En MOA somos centro de formación inscrito en el registro estatal de entidades de formación. Nuestro código es el 22548.

Además, somos empresa organizadora y podemos realizar la gestión de principio a fin.

Para recibir más información sobre FUNDAE contacta con:
info@moainstitute.com

Importante tener en cuenta:

✓ Sí, gestionamos la bonificación con FUNDAE y estaremos encantados de asesorarte.

✓ La gestión de la bonificación es independiente a las condiciones de pago de MOA.

✓ Los trabajadores acogidos a ERTes también pueden realizar formación bonificada.

✓ Para poder beneficiarse de las bonificaciones es necesario estar al corriente del pago de la seguridad social.

✓ Aprovecha tus créditos para formar a tus trabajadores.

Métodos de pago

Contamos con distintos métodos de pago, echa un vistazo y elige el que mejor se adapte a tus necesidades.



Pago único

Un único pago sin cuotas adicionales.



Financiación ISA

Estudia ahora y paga cuando tengas un empleo.



Financiación bancaria

Obtén tu financiación a través del Banco Sabadell fraccionando el pago en cuotas.

¿Todavía tienes alguna duda? Te ayudamos a resolverlas



¿Cuándo comienza y acaba el curso?

El Curso de Adobe Analytics comienza en **10 de noviembre** y finaliza el **03 de diciembre de 2025**, con un **total de 46 horas**.

¿Voy a tener acceso a las herramientas que se usarán?

Desde el primer día tendrás acceso a las diferentes herramientas de **Adode (Adobe Analytics, Adobe Launch, Adobe target...)**

¿Qué horario tiene el curso?

El horario es de **lunes a jueves** entre semana de **19:00hs a 22:00hs**. Con un descanso de 10 minutos cada día en la mitad de la clase.

¿La formación es presencial u online?

¡La formación es **presencial** y **online** al mismo tiempo! Las clases presenciales se impartirán desde nuestras instalaciones en **Calle Dulcinea 4 (Madrid)**, también tienes la opción de conectarte por **Meet** y seguir la clase de forma online, incluso ver las sesiones en diferido cuando tú puedas.

¿Cuál es el precio del curso y cómo puedo pagarlo?

El precio del curso es de **1.800€**. Para reservar plaza deberás pagar 300€ en concepto de reserva de plaza mediante transferencia al número de cuenta ES49 0182 7594 30 0201775249 a nombre de LEARNING BY DOING ACADEMY SL con CIF B05333869. Una vez realizada, debes enviar el justificante de pago a **crystina.gallego@moainstitute.com**

¿Qué dicen nuestros alumnos?



El curso de Adobe de MOA te ofrece una increíble formación en la materia gracias a los recursos que brinda MOA, como el acceso a cuenta real de Adobe Analytics, así como el apoyo y enseñanza del gran equipo de profesores que lo conforman.

Guillermo

Digital Analytics Consultant en t26



El curso en MOA me ayudó a aprender en poco tiempo conceptos que Adobe ha desarrollado a lo largo de muchos años. Fue variado, completo y muy divertido.

Francisco

Full Stack Developer Adobe
Campaign Tech NATEEVO





MOΔ.

Curso Adobe Analytics

¡Fórmate con nosotros!

+34 609 918 613
info@moainstitute.com