

# MOA.



## Digital Analytics Bootcamp (Google&Adobe)



# MOA.

Domina las tecnologías más avanzadas de la analítica digital.



**COMIENZA**  
17 de febrero de 2025



**TERMINA**  
24 de abril de 2025



**HORAS DE FORMACIÓN**  
105 horas



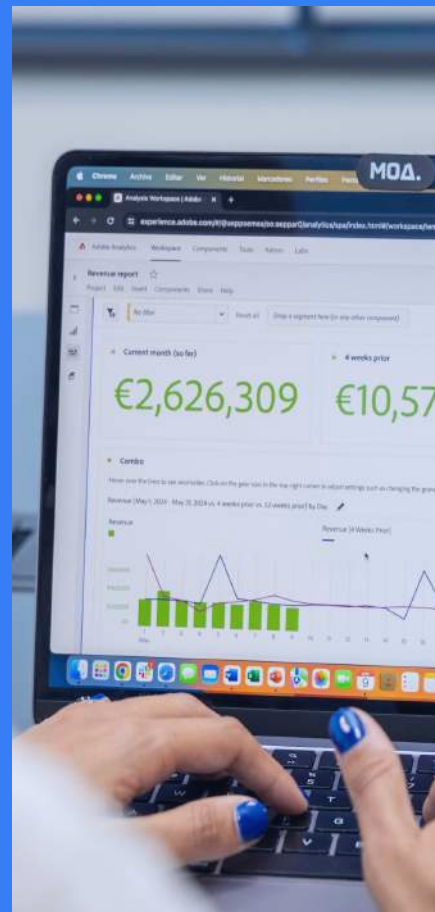
**HORARIO**  
Lunes a Jueves de  
19.00hs a 22.00hs



**FORMATO**  
Presencial y online



**PRECIO**  
3.600 €





# Digital Analytics Bootcamp

- 01** — **El bootcamp**  
Objetivos del bootcamp y por qué estudiarlo
- 02** — **A quién va dirigido**  
Perfiles idóneos a los que va dirigido este bootcamp
- 03** — **Temario**  
El temario, sesión a sesión, en profundidad
- 04** — **Certificaciones**  
Para qué certificaciones te prepara
- 05** — **Profesorado**  
Profesores que te acompañarán durante el bootcamp
- 06** — **Por qué este bootcamp**  
Puntos clave que diferencian este bootcamp
- 07** — **FUNDAE**  
Formación bonificada para empresas
- 08** — **Q&A**  
Preguntas y respuestas sobre MOA y el bootcamp

# Objetivos del bootcamp

El Digital Analytics Bootcamp te proporcionará los conocimientos y habilidades necesarios para destacar en el campo de la analítica digital. **Dominarás** herramientas líderes como **Google Analytics 4, Google Tag Manager, BigQuery, Google Cloud Storage, SQL, Google Looker Studio, Adobe Analytics, Adobe Launch, Adobe Workspace y Adobe Target.**

Aplicarás estrategias basadas en datos para mejorar la toma de decisiones empresariales, desde la recopilación hasta el análisis de datos. Gracias a este bootcamp, estarás altamente **especializado en la implementación y optimización de soluciones analíticas**, impulsando la eficiencia y efectividad de las estrategias empresariales.



## Entender

el papel de la analítica digital en la estrategia global de las empresas.



## Conocer

las principales funcionalidades que ofrecen los ecosistemas de Google y Adobe.



## Aprender

a utilizar y dominar estas herramientas para obtener insights valiosos y tomar decisiones informadas.



## Conseguir

autonomía en la implementación y personalización de soluciones analíticas para distintos objetivos empresariales.



## Aprovechar

todas las capacidades que ofrecen las plataformas de analítica digital para maximizar su valor en una única estrategia.



## Mejorar

el perfil y las competencias profesionales de las personas que realicen esta formación

# ¿Por qué este bootcamp?

Este bootcamp te proporcionará las habilidades esenciales para convertirte en un especialista en analítica digital. Aprenderás a utilizar y dominar herramientas clave como Google Analytics 4, Google Tag Manager, BigQuery, Google Cloud Storage, SQL, Google Looker Studio, Adobe Analytics, Adobe Launch, Adobe Workspace y Adobe Target, permitiéndote implementar soluciones analíticas con autonomía, realizar análisis avanzados, y maximizar el uso de las capacidades de personalización y segmentación de datos. No necesitas experiencia técnica previa, empezamos desde cero.

¿Te sumas al reto? ;)

01. EL BOOTCAMP

## Highlights del bootcamp



Formación 100% práctica y ajustada a las necesidades del mercado. Formación adaptada a particulares y empresas.



Todas las sesiones se graban y tendrás acceso a ellas siempre. Las clases estarán disponibles 24 horas después en al AV.



Durante el bootcamp podrás ver ejemplos de empresas de sectores distintos: Seguros, Energía y Utilities, Banca, Trave.



Los profesores cuentan con amplia experiencia profesional y académica, habiendo participado en proyectos destacados de analítica digital.



Cada edición se adaptará al perfil de los alumnos, a sus inquietudes, y a las empresas para las que trabajan.

# Enfocado a aquellas personas que quieran aprender a trabajar como consultores de analítica digital

Prepárate para potenciar tu carrera con nuestro digital analytics bootcamp. Aprende de los mejores en la industria del marketing digital y domina habilidades clave para destacarte. ¡Sumérgete en el mundo de la analítica y prepárate para brillar en un mercado en constante evolución!



**Profesionales del Marketing Digital** que quieren dar un salto cualitativo en sus carreras profesionales dominando las principales tecnologías del sector.



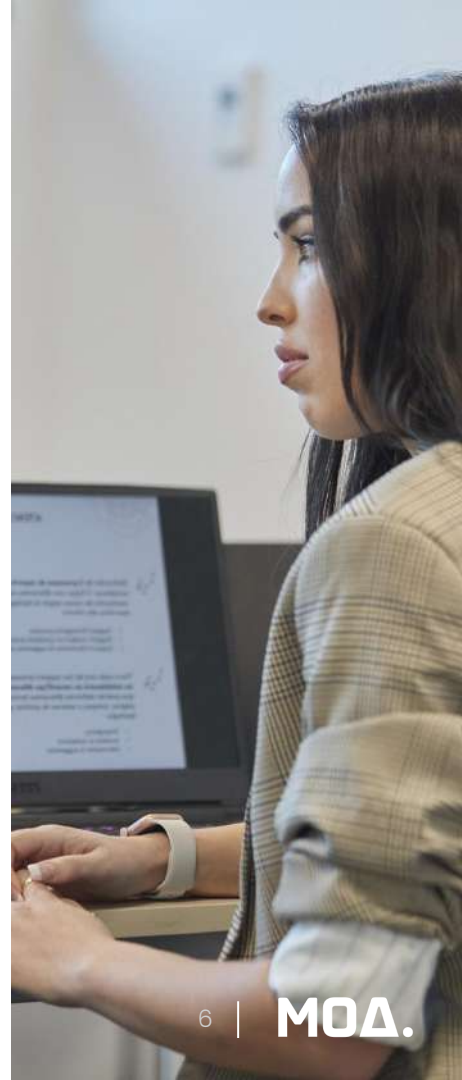
**Profesionales** que buscan una especialización con alta demanda laboral para dedicarse a una profesión en auge y bien remunerada.



Personas que desean reciclarse y adaptarse al **lenguaje de las nuevas tecnologías del martech** para mejorar su empleabilidad.



**Empresas que quieran formar a sus trabajadores** en las principales tecnologías del Ecosistema Martech.







02. A QUIÉN VA DIRIGIDO

## ¿Profesionales de qué disciplinas pueden necesitar esta formación?



Análítica



Consultores estrategia digital



Especialistas SEO



E-commerce



Marketing digital



Gerentes campañas publicitarias



Gerentes producto digital



Desarrolladores web

# El TEMARIO, en MAYÚSCULAS.

Todo lo que necesitas saber para destacar en el mundo de la analítica digital

## Módulo 1: Introducción a la analítica digital y protección de datos

- ✓ Introducción a la analítica digital
- ✓ Introducción al Ecosistema de Google y Adobe
- ✓ Introducción a Métricas y Dimensiones
- ✓ Fundamentos de la privacidad de datos
- ✓ Construcción del Plan de Medición desde una perspectiva funcional (Workshop)
- ✓ Construcción del Plan de Medición desde una perspectiva técnica (Workshop)

## Módulo 2: Analítica Digital basada en Google

- ✓ Introducción a Google Analytics 4
- ✓ Análisis y entendimiento de la interfaz
- ✓ Construcción de reportes en GA4
- ✓ Configuración y settings de GA4
- ✓ GA4 para E-commerce
- ✓ Implementación utilizando Google Tag Manager
- ✓ Comprobaciones de la implementación
- ✓ BigQuery y Google Cloud Storage
- ✓ Introducción a SQL para Analítica Digital
- ✓ Visualización de Datos con Google Looker Studio
- ✓ Taller práctico: Implementación real GA4



# El TEMARIO, en MAYÚSCULAS.

Todo lo que necesitas saber para destacar en el mundo de la analítica digital

## Módulo 3: Analítica Digital basada en Adobe

- ✓ Introducción a Adobe Analytics
- ✓ Análisis y entendimiento de la interfaz
- ✓ Configuración y settings de Adobe Analytics
- ✓ Implementación utilizando Adobe Launch
- ✓ Comprobaciones de la implementación
- ✓ Construcción de reportes en Adobe Workspace
- ✓ Personalización avanzada con Adobe Target
- ✓ Taller práctico: Implementación real Adobe Analytics

# Te acompañarán grandes profesionales del sector



El profesorado de MOA son profesionales contrastados en el mercado con amplia experiencia profesional y académica. El equipo docente acompaña a los alumnos durante el bootcamp colaborando con el desarrollo profesional de aquellos **MOARS** que deciden estudiar en nuestro centro de formación. Cercanía, responsabilidad, agilidad en las respuestas, profesionalidad y calidad formativa y humana, son algunas de las palabras que describen a nuestro equipo de profesores.



## Francisco Gallego

Director del Bootcamp

Francisco Gallego trabaja en Ayesa como Strategic & Business Analytics Lead, liderando el desarrollo de negocio de estrategias y análisis de negocios.

Durante casi 10 años, trabajó en el área de Data de Unidad Editorial. Los últimos 7 años de ellos, como Head of Digital Analytics. Anteriormente, ha trabajado en Globomedia y Grupo Prisa.

Doctor en Media Business por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Analítica Web. Además, cursó un Media MBA por IESE/Universidad de Navarra. Actualmente, imparte clases de forma regular en diversas universidades. Posee estudios en comunicación y administración de empresas y ha sido fellow en la Soongsil University (Seúl, Corea del Sur) e investigador visitante en el Observatorio Europeo del Audiovisual del Consejo de Europa (Estrasburgo, Francia).

Está interesado en el nexo de unión entre negocio, inteligencia artificial y Data.

# Te acompañarán grandes profesionales del sector



**Matías Acosta**  
Global To Go Market



**Ana Soplón**  
Digital Marketing Analyst



**Nacho Carnés**  
Senior Marketing Advisor



**Héctor Ferrer**  
Consultant | Field Engineering



**Inés Coudannes**  
Data Analyst



**Diego Higuera**  
Digital Analyst,  
Team Leader &  
Data Solution



**Nicolas Casariego**  
Digital Marketing Analyst



**Belén Parra**  
CRO Manager



**Antonio Rodríguez**  
Head of Analytics &  
Data

# Propuesta formativa diferencial de valor de MOA

## Sesiones presenciales y online

Huimos de las clases grabadas y café para todos. Nos adaptamos a los perfiles de cada edición.

## Clases a medida

Máximo 20 alumnos por edición que garantice la calidad formativa. Siempre buscamos la excelencia.

## Learning by doing

Gracias a nuestra metodología se hará una aplicación práctica de todo lo aprendido en configuraciones reales.

## Contenido 100% actualizado

Formación actualizada al día de la fecha. En cada edición se actualiza la documentación.

## Grabación de las sesiones

Todas las sesiones se graban por si no puedes conectarte. Disponibles de forma ilimitada

## Acceso a todas las plataformas

Tendrás acceso a todas las herramientas tanto de Google como de Adobe

## Soporte continuo y acompañamiento

Acceso a soporte personalizado durante y después del curso para resolver dudas y guiarte en tus proyectos.

## Y lo más importante, ¡profesores en activo!

No vamos de gurús. El equipo docente se encuentra trabajando en el sector y en primeras marcas.

# Oportunidad de trabajo garantizado

## Beca de 6 meses

Los **dos mejores alumnos** de cada edición serán seleccionados para una beca de 6 meses en **NATEEVO (2 perfiles)**.

## Condiciones de la beca

### Cuantía de la beca:

- Curriculares: 850 € brutos** por jornada completa (35 horas)
- Extracurriculares: 650 € brutos** por media jornada (30 horas)

**Objetivo de la Beca:** Capacitarte y prepararte para una posible incorporación a la plantilla.

## Tutoría personalizada de la beca

Cada estudiante en beca contará con un tutor/a dedicado que ofrecerá seguimiento y apoyo continuo.

## Plan Junior en NATEEVO

Posterior a la beca **los mejores perfiles** pasarán a un **contrato**.

## Condiciones plan Junior

**Salario Inicial: 20.000 €**, con incrementos según desempeño.

- Desempeño Estándar: 22.000 €** a los 6 meses y 24.000 € a los 12 meses.
- Desempeño Destacado: 23.000 €** a los 6 meses y 26.000 € a los 12 meses.
- Desempeño Excepcional: 24.000 €** a los 6 meses y 28.000 € a los 12 meses.

## Ciclo de carrera profesional Plan Junior

Te incorporarás a un plan de carrera con seguimiento personalizado.



## Bonificable por FUNDAE

En MOA somos centro de formación inscrito en el registro estatal de entidades de formación. Nuestro código es el 22548.

Además, somos empresa organizadora y podemos realizar la gestión de principio a fin.

Para recibir más información sobre FUNDAE contacta con:  
**[info@moainstitute.com](mailto:info@moainstitute.com)**

### Importante tener en cuenta:

■ Sí, gestionamos la bonificación con FUNDAE y estaremos encantados de asesorarte.

■ La gestión de la bonificación es independiente a las condiciones de pago de MOA.

■ Los trabajadores acogidos a ERTes también pueden realizar formación bonificada.

■ Para poder beneficiarse de las bonificaciones es necesario estar al corriente del pago de la seguridad social.

■ Aprovecha tus créditos para formar a tus trabajadores.

# Métodos de pago

Contamos con distintos métodos de pago, echa un vistazo y elige el que mejor se adapte a tus necesidades.



## Pago único

Un único pago sin cuotas adicionales.



## Financiación ISA

Estudia ahora y paga cuando tengas un empleo.



## Financiación bancaria

Obtén tu financiación a través del Banco Sabadell fraccionando el pago en cuotas.

# ¿Todavía tienes alguna duda? Te ayudamos a resolverlas



## ¿Cuándo comienza y acaba el bootcamp?

El Digital Analytics Bootcamp comienza en **17 de febrero** y finaliza el **24 de abril de 2025**, con un total de **105 horas formativas**.

---

## ¿Voy a tener acceso a las herramientas que se usarán?

Desde el primer día tendrás acceso a las soluciones tanto de **Google (GA4, Google Tag Manager, Bisquery, Looker Studio)** como de **Adode (Adobe Analytics, Adobe Launch, Adobe target...)**

---

## ¿Qué horario tiene el bootcamp?

El horario es de **lunes a jueves** entre semana de **19:00hs a 22:00hs**., Descanso de 10 minutos cada día en la mitad de la clase.

## ¿La formación es presencial u online?

¡La formación es **presencial** y **online** al mismo tiempo! Las clases presenciales se impartirán desde nuestras instalaciones en **Calle Dulcinea 4 (Madrid)**, también tienes la opción de conectarte por **Meet** y seguir la clase de forma online, incluso ver las sesiones en diferido cuando tú puedas.

---

## ¿Cuál es el precio del bootcamp y cómo puedo pagarlo?

El precio del bootcamp es de **3.600€**. Para reservar plaza deberás pagar 300€ en concepto de reserva de plaza mediante transferencia al número de cuenta ES49 0182 7594 30 0201775249 a nombre de LEARNING BY DOING ACADEMY SL con CIF B05333869. Una vez realizada, debes enviar el justificante de pago a [cristina.gallego@mocainstitute.com](mailto:cristina.gallego@mocainstitute.com)

# ¿Qué dicen nuestros alumnos?



El curso en MOA me ayudó a aprender en poco tiempo conceptos que Adobe ha desarrollado a lo largo de muchos años. Fue variado, completo y muy divertido.

**Francisco**

Full Stack Developer Adobe  
Campaign Tech NATEEVO



La formación fue muy completa y los instructores destacaron por su experiencia y dedicación. Valoro enormemente el apoyo y los recursos brindados, los cuales hicieron del proceso de aprendizaje una experiencia muy satisfactoria.

**Juan**

Adobe Campaign Technical  
Specialist NATEEVO



# ¿Qué dicen nuestros alumnos?



El curso me abrió muchas puertas y me ha permitido ir creciendo en el mundillo a gran velocidad. Después de menos de 2 años no puedo estar más feliz de haber decidido cursarlo. ¡Ha sido un salto profesional brutal y disfruto mucho de lo que hago cada día!

**Patricia**  
CRO-RTIM Tech Consultant  
JAKALA Iberia



El curso en MOA me abrió las puertas a un campo lleno de oportunidades, permitiéndome integrar mis conocimientos de programación. Los instructores eran verdaderos expertos y profesionales de Adobe, lo que me brindó una formación de alta calidad y me preparó para enfrentar nuevos desafíos.

**Cristian**  
CRO-RTIM Tech Consultant  
JAKALA Iberia







# MOA.

Bootcamp en Analítica Digital

## ¡Fórmate con nosotros!

+34 609 918 613

[info@moainstitute.com](mailto:info@moainstitute.com)