

MOA.



Bootcamp en **Analítica Digital** (Google&Adobe)



MOA.

Domina las tecnologías más avanzadas de la analítica digital.



COMIENZA
07 de octubre de 2024



TERMINA
12 de diciembre de 2024



HORAS DE FORMACIÓN
105 horas



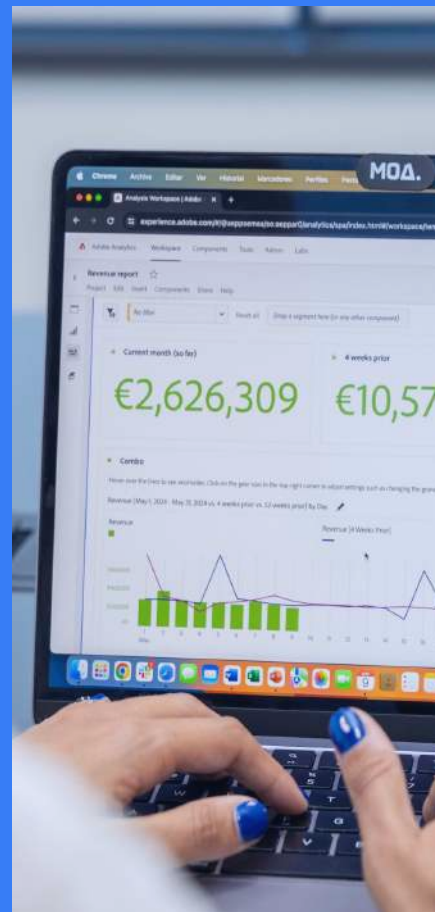
HORARIO
Lunes a Jueves de
19.00hs a 22.00hs

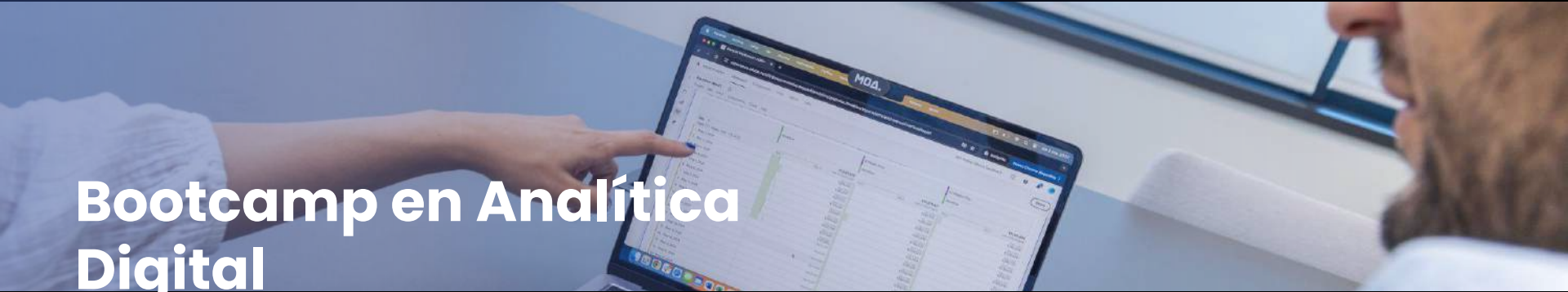


FORMATO
Presencial y online



PRECIO
3.600 €





Bootcamp en Analítica Digital

- 01** — **El bootcamp**
Objetivos del bootcamp y por qué estudiarlo
- 02** — **A quién va dirigido**
Perfiles idóneos a los que va dirigido este bootcamp
- 03** — **Temario**
El temario, sesión a sesión, en profundidad
- 04** — **Certificaciones**
Para qué certificaciones te prepara
- 05** — **Profesorado**
Profesores que te acompañarán durante el bootcamp
- 06** — **Por qué este bootcamp**
Puntos clave que diferencian este bootcamp
- 07** — **FUNDAE**
Formación bonificada para empresas
- 08** — **Q&A**
Preguntas y respuestas sobre MOA y el bootcamp

Objetivos del bootcamp

El Bootcamp en Analítica Digital te proporcionará los conocimientos y habilidades necesarios para destacar en el campo de la analítica digital. **Dominarás** herramientas líderes como **Google Analytics 4, Google Tag Manager, BigQuery, Google Cloud Storage, SQL, Google Looker Studio, Adobe Analytics, Adobe Launch, Adobe Workspace y Adobe Target.**

Aplicarás estrategias basadas en datos para mejorar la toma de decisiones empresariales, desde la recopilación hasta el análisis de datos. Gracias a este bootcamp, estarás altamente **especializado en la implementación y optimización de soluciones analíticas**, impulsando la eficiencia y efectividad de las estrategias empresariales.



Entender

el papel de la analítica digital en la estrategia global de las empresas.



Conocer

las principales funcionalidades que ofrecen los ecosistemas de Google y Adobe..



Aprender

a utilizar y dominar estas herramientas para obtener insights valiosos y tomar decisiones informadas.



Conseguir

autonomía en la implementación y personalización de soluciones analíticas para distintos objetivos empresariales.



Aprovechar

todas las capacidades que ofrecen las plataformas de analítica digital para maximizar su valor en una única estrategia.



Mejorar

el perfil y las competencias profesionales de las personas que realicen esta formación

¿Por qué este bootcamp?

Este bootcamp te proporcionará las habilidades esenciales para convertirte en un especialista en analítica digital. Aprenderás a utilizar y dominar herramientas clave como Google Analytics 4, Google Tag Manager, BigQuery, Google Cloud Storage, SQL, Google Looker Studio, Adobe Analytics, Adobe Launch, Adobe Workspace y Adobe Target, permitiéndote implementar soluciones analíticas con autonomía, realizar análisis avanzados, y maximizar el uso de las capacidades de personalización y segmentación de datos. No necesitas experiencia técnica previa, empezamos desde cero.

¿Te sumas al reto? ;)

01. EL BOOTCAMP

Highlights del bootcamp



Formación 100% práctica y ajustada a las necesidades del mercado. Formación adaptada a particulares y empresas.



Todas las sesiones se graban y tendrás acceso a ellas siempre. Las clases estarán disponibles 24 horas después en al AV.



Durante el bootcamp podrás ver ejemplos de empresas de sectores distintos: Seguros, Energía y Utilities, Banca, Trave.



Los profesores cuentan con amplia experiencia profesional y académica, habiendo participado en proyectos destacados de analítica digital.



Cada edición se adaptará al perfil de los alumnos, a sus inquietudes, y a las empresas para las que trabajan.

Enfocado a aquellas personas que quieran aprender a trabajar como consultores de analítica digital

Prepárate para potenciar tu carrera con nuestro bootcamp de analítica digital. Aprende de los mejores en la industria del marketing digital y domina habilidades clave para destacarte. ¡Sumérgete en el mundo de la analítica y prepárate para brillar en un mercado en constante evolución!



Profesionales del Marketing Digital que quieren dar un salto cualitativo en sus carreras profesionales dominando las principales tecnologías del sector.



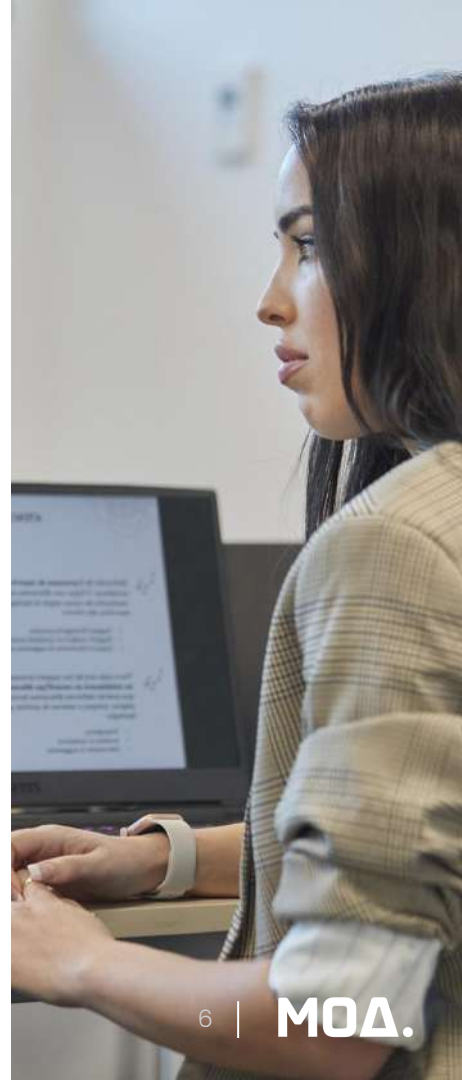
Profesionales que buscan una especialización con alta demanda laboral para dedicarse a una profesión en auge y bien remunerada.



Personas que desean reciclarse y adaptarse al **lenguaje de las nuevas tecnologías del martech** para mejorar su empleabilidad.



Empresas que quieran formar a sus trabajadores en las principales tecnologías del Ecosistema Martech.





02. A QUIÉN VA DIRIGIDO

¿Profesionales de qué disciplinas pueden necesitar esta formación?



Analítica



Consultores estrategia digital



Especialistas SEO



E-commerce



Marketing digital



Gerentes campañas publicitarias



Gerentes producto digital



Desarrolladores web

El TEMARIO, en MAYÚSCULAS.

Todo lo que necesitas saber para destacar en el mundo de la analítica digital

Módulo 1: Introducción a la analítica digital y protección de datos

- ✓ Introducción a la analítica digital
- ✓ Introducción al Ecosistema de Google y Adobe
- ✓ Introducción a Métricas y Dimensiones
- ✓ Fundamentos de la privacidad de datos
- ✓ Construcción del Plan de Medición desde una perspectiva funcional (Workshop)
- ✓ Construcción del Plan de Medición desde una perspectiva técnica (Workshop)

Módulo 2: Analítica Digital basada en Google

- ✓ Introducción a Google Analytics 4
- ✓ Análisis y entendimiento de la interfaz
- ✓ Construcción de reportes en GA4
- ✓ Configuración y settings de GA4
- ✓ GA4 para E-commerce
- ✓ Implementación utilizando Google Tag Manager
- ✓ Comprobaciones de la implementación
- ✓ BigQuery y Google Cloud Storage
- ✓ Introducción a SQL para Analítica Digital
- ✓ Visualización de Datos con Google Looker Studio
- ✓ Taller práctico: Implementación real GA4

El TEMARIO, en MAYÚSCULAS.

Todo lo que necesitas saber para destacar en el mundo de la analítica digital

Módulo 3: Analítica Digital basada en Adobe

- ✓ Introducción a Adobe Analytics
- ✓ Análisis y entendimiento de la interfaz
- ✓ Configuración y settings de Adobe Analytics
- ✓ Implementación utilizando Adobe Launch
- ✓ Comprobaciones de la implementación
- ✓ Construcción de reportes en Adobe Workspace
- ✓ Personalización avanzada con Adobe Target
- ✓ Taller práctico: Implementación real Adobe Analytics

Te acompañarán grandes profesionales del sector



El profesorado de MOA son profesionales contrastados en el mercado con amplia experiencia profesional y académica. El equipo docente acompaña a los alumnos durante el bootcamp colaborando con el desarrollo profesional de aquellos **MOARS** que deciden estudiar en nuestro centro de formación. Cercanía, responsabilidad, agilidad en las respuestas, profesionalidad y calidad formativa y humana, son algunas de las palabras que describen a nuestro equipo de profesores.



Francisco Gallego

Director del Bootcamp

Francisco Gallego trabaja en Ayesa como Strategic & Business Analytics Lead, liderando el desarrollo de negocio de estrategias y análisis de negocios.

Durante casi 10 años, trabajó en el área de Data de Unidad Editorial. Los últimos 7 años de ellos, como Head of Digital Analytics. Anteriormente, ha trabajado en Globomedia y Grupo Prisa.

Doctor en Media Business por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Analítica Web. Además, cursó un Media MBA por IESE/Universidad de Navarra. Actualmente, imparte clases de forma regular en diversas universidades. Posee estudios en comunicación y administración de empresas y ha sido fellow en la Soongsil University (Seúl, Corea del Sur) e investigador visitante en el Observatorio Europeo del Audiovisual del Consejo de Europa (Estrasburgo, Francia).

Está interesado en el nexo de unión entre negocio, inteligencia artificial y Data.

Te acompañarán grandes profesionales del sector



**Matías
Acosta**

Global To Go
Market



**Ana
Soplón**

Digital Marketing
Analyst



**Nacho
Carnés**

Senior Marketing
Advisor



**Héctor
Ferrer**

Consultant | Field
Engineering



**Inés
Coudannes**

Data Analyst



**Diego
Higuera**

Digital Analyst,
Team Leader &
Data Solution



**Nicolas
Casariego**

Digital Marketing
Analyst



**Belén
Parra**

CRO Manager



**Antonio
Rodríguez**

Head of Analytics &
Data

Propuesta formativa diferencial de valor de MOA

Sesiones presenciales y online

Huimos de las clases grabadas y café para todos. Nos adaptamos a los perfiles de cada edición.

Clases a medida

Máximo 20 alumnos por edición que garantice la calidad formativa. Siempre buscamos la excelencia.

Learning by doing

Gracias a nuestra metodología se hará una aplicación práctica de todo lo aprendido en configuraciones reales.

Contenido 100% actualizado

Formación actualizada al día de la fecha. En cada edición se actualiza la documentación.

Grabación de las sesiones

Todas las sesiones se graban por si no puedes conectarte. Disponibles de forma ilimitada

Acceso a todas las plataformas

Tendrás acceso a todas las herramientas tanto de Google como de Adobe

Soporte continuo y acompañamiento

Acceso a soporte personalizado durante y después del curso para resolver dudas y guiarte en tus proyectos.

Y lo más importante, ¡profesores en activo!

No vamos de gurús. El equipo docente se encuentra trabajando en el sector y en primeras marcas.

Oportunidad de trabajo garantizado

NATEEVO
DIGITAL FULLNESS

Beca de 6 meses

Los **dos mejores alumnos** de cada edición serán seleccionados para una beca de 6 meses en **NATEEVO (2 perfiles)**.

Condiciones de la beca

Cuantía de la beca:

- Curriculares: 850 € brutos** por jornada completa (35 horas)
- Extracurriculares: 650 € brutos** por media jornada (30 horas)

Objetivo de la Beca: Capacitarte y prepararte para una posible incorporación a la plantilla.

Tutoría personalizada de la beca

Cada estudiante en beca contará con un tutor/a dedicado que ofrecerá seguimiento y apoyo continuo.

Plan Junior en NATEEVO

Posterior a la beca **los mejores perfiles** pasarán a un **contrato**.

Condiciones plan Junior

Salario Inicial: 20.000 €, con incrementos según desempeño.

- Desempeño Estándar: 22.000 €** a los 6 meses y 24.000 € a los 12 meses.
- Desempeño Destacado: 23.000 €** a los 6 meses y 26.000 € a los 12 meses.
- Desempeño Excepcional: 24.000 €** a los 6 meses y 28.000 € a los 12 meses.

Ciclo de carrera profesional Plan Junior

Te incorporarás a un plan de carrera con seguimiento personalizado.

Bonificable por FUNDAE

En MOA somos centro de formación inscrito en el registro estatal de entidades de formación. Nuestro código es el 22548.

Además, somos empresa organizadora y podemos realizar la gestión de principio a fin.

Para recibir más información sobre FUNDAE contacta con:
info@moainstitute.com

Importante tener en cuenta:

✓ Sí, gestionamos la bonificación con FUNDAE y estaremos encantados de asesorarte.

✓ La gestión de la bonificación es independiente a las condiciones de pago de MOA.

✓ Los trabajadores acogidos a ERTes también pueden realizar formación bonificada.

✓ Para poder beneficiarse de las bonificaciones es necesario estar al corriente del pago de la seguridad social.

✓ Aprovecha tus créditos para formar a tus trabajadores.

Métodos de pago

Contamos con distintos métodos de pago, echa un vistazo y elige el que mejor se adapte a tus necesidades.



Pago único

Un único pago sin cuotas adicionales.



Financiación ISA

Estudia ahora y paga cuando tengas un empleo.



Financiación bancaria

Obtén tu financiación a través del Banco Sabadell fraccionando el pago en cuotas.

¿Todavía tienes alguna duda? Te ayudamos a resolverlas



¿Cuándo comienza y acaba el bootcamp?

El Bootcamp en Analítica Digital comienza en **07 de octubre** y finaliza el **12 de diciembre**, con un total de **105 horas formativas**.

¿Voy a tener acceso a las herramientas que se usarán?

Desde el primer día tendrás acceso a las soluciones tanto de **Google (GA4, Google Tag Manager, Bisquery, Looker Studio)** como de **Adode (Adobe Analytics, Adobe Launch, Adobe target...)**

¿Qué horario tiene el bootcamp?

El horario es de **lunes a jueves** entre semana de **19:00hs a 22:00hs**,. Descanso de 10 minutos cada día en la mitad de la clase.

¿La formación es presencial u online?

¡La formación es **presencial** y **online** al mismo tiempo! Las clases presenciales se impartirán desde nuestras instalaciones en **Calle Dulcinea 4 (Madrid)**, también tienes la opción de conectarte por **Meet** y seguir la clase de forma online, incluso ver las sesiones en diferido cuando tú puedas.

¿Cuál es el precio del bootcamp y cómo puedo pagarlo?

El precio del bootcamp es de **3.600€**. Para reservar plaza deberás pagar 300€ en concepto de reserva de plaza mediante transferencia al número de cuenta ES49 0182 7594 30 0201775249 a nombre de LEARNING BY DOING ACADEMY SL con CIF B05333869. Una vez realizada, debes enviar el justificante de pago a cristina.gallego@moainstitute.com

¿Qué dicen nuestros alumnos?



El curso en MOA me ayudó a aprender en poco tiempo conceptos que Adobe ha desarrollado a lo largo de muchos años. Fue variado, completo y muy divertido.

Francisco

Full Stack Developer Adobe
Campaign Tech NATEEVO



La formación fue muy completa y los instructores destacaron por su experiencia y dedicación. Valoro enormemente el apoyo y los recursos brindados, los cuales hicieron del proceso de aprendizaje una experiencia muy satisfactoria.

Juan

Adobe Campaign Technical
Specialist NATEEVO



¿Qué dicen nuestros alumnos?



El curso me abrió muchas puertas y me ha permitido ir creciendo en el mundillo a gran velocidad. Después de menos de 2 años no puedo estar más feliz de haber decidido cursarlo. ¡Ha sido un salto profesional brutal y disfruto mucho de lo que hago cada día!

Patricia

CRO-RTIM Tech Consultant
JAKALA Iberia



El curso en MOA me abrió las puertas a un campo lleno de oportunidades, permitiéndome integrar mis conocimientos de programación. Los instructores eran verdaderos expertos y profesionales de Adobe, lo que me brindó una formación de alta calidad y me preparó para enfrentar nuevos desafíos.

Cristian

CRO-RTIM Tech Consultant
JAKALA Iberia





MOΔ.

Bootcamp en Analítica Digital

¡Fórmate con nosotros!

+34 609 918 613
info@moainstitute.com