

MOA.



Bootcamp en Analítica Digital y CRO



MOA.

Domina las tecnologías más avanzadas de la analítica digital.



COMIENZA
Octubre de 2026



TERMINA
Diciembre de 2026



HORAS DE FORMACIÓN
120 horas



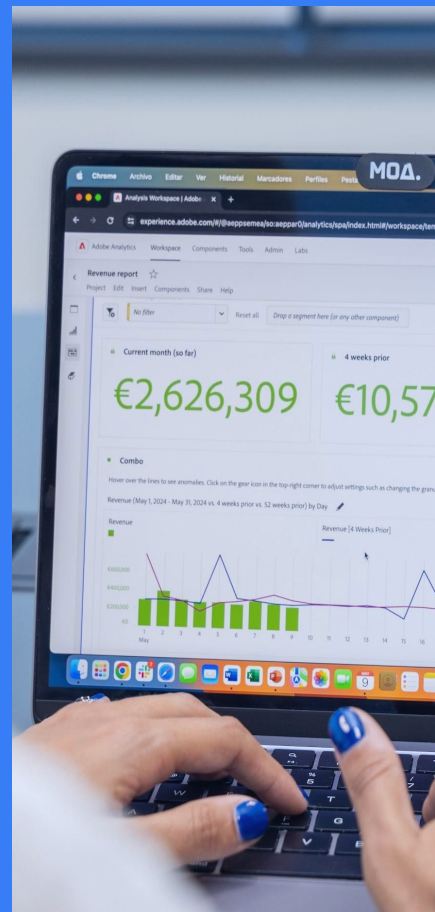
HORARIO
Lunes a Jueves de
19.00hs a 22.00hs

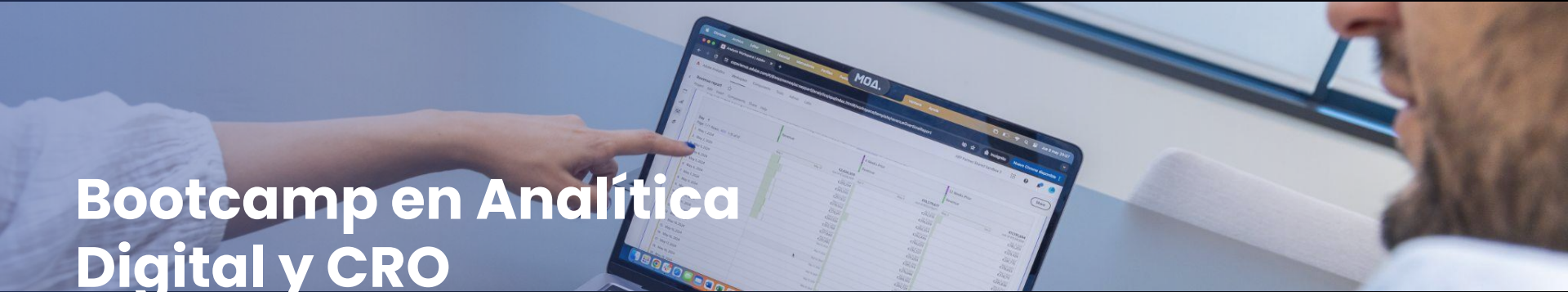


FORMATO
Presencial y online



PRECIO
3.900 €





Bootcamp en Analítica Digital y CRO

- 01** — **El bootcamp**
Objetivos del bootcamp y por qué estudiarlo
- 02** — **A quién va dirigido**
Perfiles idóneos a los que va dirigido este bootcamp
- 03** — **Temario**
El temario, sesión a sesión, en profundidad
- 04** — **Certificaciones**
Para qué certificaciones te prepara
- 05** — **Profesorado**
Profesores que te acompañarán durante el bootcamp
- 06** — **Por qué este bootcamp**
Puntos clave que diferencian este bootcamp
- 07** — **FUNDAE**
Formación bonificada para empresas
- 08** — **Q&A**
Preguntas y respuestas sobre MOA y el bootcamp

Objetivos del bootcamp

El Bootcamp en Analítica Digital y CRO te proporcionará los conocimientos y habilidades necesarios para destacar en el campo de la analítica digital. **Dominarás** herramientas líderes como **Google Analytics 4, Google Tag Manager, BigQuery, Google Cloud Storage, SQL, Google Looker Studio, Adobe Analytics, Adobe Launch, Adobe Workspace y Adobe Target.**

Aplicarás estrategias basadas en datos para mejorar la toma de decisiones empresariales, desde la recopilación hasta el análisis de datos. Gracias a este bootcamp, estarás altamente **especializado en la implementación y optimización de soluciones analíticas**, impulsando la eficiencia y efectividad de las estrategias empresariales.



Entender

el papel de la analítica digital en la estrategia global de las empresas.



Conocer

las principales funcionalidades que ofrecen los ecosistemas de Google y Adobe..



Aprender

a utilizar y dominar estas herramientas para obtener insights valiosos y tomar decisiones informadas.



Conseguir

autonomía en la implementación y personalización de soluciones analíticas para distintos objetivos empresariales.



Aprovechar

todas las capacidades que ofrecen las plataformas de analítica digital para maximizar su valor en una única estrategia.



Mejorar

el perfil y las competencias profesionales de las personas que realicen esta formación

¿Por qué este bootcamp?

Este bootcamp te proporcionará las habilidades esenciales para convertirte en un especialista en analítica digital. Aprenderás a utilizar y dominar herramientas clave como Google Analytics 4, Google Tag Manager, BigQuery, Google Cloud Storage, SQL, Google Looker Studio, Adobe Analytics, Adobe Launch, Adobe Workspace y Adobe Target, permitiéndote implementar soluciones analíticas con autonomía, realizar análisis avanzados, y maximizar el uso de las capacidades de personalización y segmentación de datos. No necesitas experiencia técnica previa, empezamos desde cero.

¿Te sumas al reto? ;)

01. EL BOOTCAMP

Highlights del bootcamp



Formación 100% práctica y ajustada a las necesidades del mercado. Formación adaptada a particulares y empresas.



Todas las sesiones se graban y tendrás acceso a ellas siempre. Las clases estarán disponibles 24 horas después en al AV.



Durante el bootcamp podrás ver ejemplos de empresas de sectores distintos: Seguros, Energía y Utilities, Banca, Trave.



Los profesores cuentan con amplia experiencia profesional y académica, habiendo participado en proyectos destacados de analítica digital.



Cada edición se adaptará al perfil de los alumnos, a sus inquietudes, y a las empresas para las que trabajan.

Enfocado a aquellas personas que quieran aprender a trabajar como consultores de analítica digital

Prepárate para potenciar tu carrera con nuestro digital analytics bootcamp. Aprende de los mejores en la industria del marketing digital y domina habilidades clave para destacarte. ¡Sumérgete en el mundo de la analítica y prepárate para brillar en un mercado en constante evolución!



Profesionales del Marketing Digital que quieren dar un salto cualitativo en sus carreras profesionales dominando las principales tecnologías del sector.



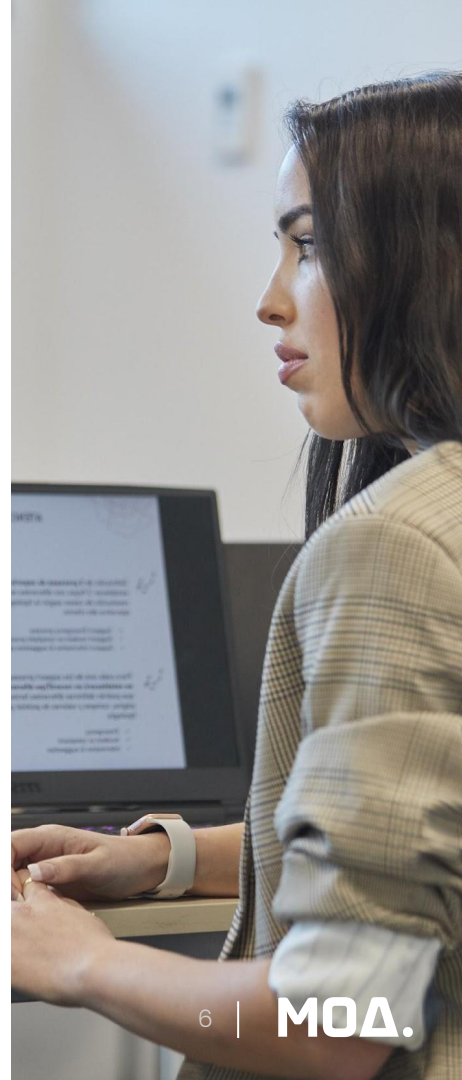
Profesionales que buscan una especialización con alta demanda laboral para dedicarse a una profesión en auge y bien remunerada.



Personas que desean reciclarse y adaptarse al **lenguaje de las nuevas tecnologías del martech** para mejorar su empleabilidad.



Empresas que quieran formar a sus trabajadores en las principales tecnologías del Ecosistema Martech.





02. A QUIÉN VA DIRIGIDO

¿Profesionales de qué disciplinas pueden necesitar esta formación?



Analítica



Consultores estrategia digital



Especialistas SEO



E-commerce



Marketing digital



Gerentes campañas publicitarias



Gerentes producto digital



Desarrolladores web

El TEMARIO, en MAYÚSCULAS.

Todo lo que necesitas saber para destacar en el mundo de la analítica digital

Módulo 1: Introducción a la analítica digital y protección de datos

- ✓ Introducción a la analítica digital
- ✓ Introducción al Ecosistema de Google y Adobe
- ✓ Introducción a Métricas y Dimensiones
- ✓ Fundamentos de la privacidad de datos
- ✓ Construcción del Plan de Medición desde una perspectiva funcional (Workshop)
- ✓ Construcción del Plan de Medición desde una perspectiva técnica (Workshop)

Módulo 2: Analítica Digital basada en Google

- ✓ Introducción a Google Analytics 4
- ✓ Análisis y entendimiento de la interfaz
- ✓ Construcción de reportes en GA4
- ✓ Configuración y settings de GA4
- ✓ GA4 para E-commerce
- ✓ Implementación utilizando Google Tag Manager
- ✓ Comprobaciones de la implementación
- ✓ BigQuery y Google Cloud Storage
- ✓ Introducción a SQL para Analítica Digital
- ✓ Visualización de Datos con Google Looker Studio
- ✓ Taller práctico: Implementación real GA4

El TEMARIO, en MAYÚSCULAS.

Todo lo que necesitas saber para destacar en el mundo de la analítica digital

Módulo 3: Analítica Digital basada en Adobe

- ✓ Introducción a Adobe Analytics y su integración con IA
- ✓ Análisis y entendimiento de la interfaz
- ✓ Configuración y settings de Adobe Analytics
- ✓ Implementación utilizando Adobe Launch
- ✓ Comprobaciones de la implementación
- ✓ Análisis de datos e IA en Adobe
- ✓ Construcción de reportes en Adobe Workspace
- ✓ Personalización avanzada con Adobe Target
- ✓ Taller práctico: Implementación real Adobe Analytics

Te acompañarán grandes profesionales del sector



El profesorado de MOA son profesionales contrastados en el mercado con amplia experiencia profesional y académica. El equipo docente acompaña a los alumnos durante el bootcamp colaborando con el desarrollo profesional de aquellos **MOARS** que deciden estudiar en nuestro centro de formación. Cercanía, responsabilidad, agilidad en las respuestas, profesionalidad y calidad formativa y humana, son algunas de las palabras que describen a nuestro equipo de profesores.



Francisco Gallego

Director del Bootcamp

Francisco Gallego trabaja en Ayesa como Strategic & Business Analytics Lead, liderando el desarrollo de negocio de estrategias y análisis de negocios.

Durante casi 10 años, trabajó en el área de Data de Unidad Editorial. Los últimos 7 años de ellos, como Head of Digital Analytics. Anteriormente, ha trabajado en Globomedia y Grupo Prisa.

Doctor en Media Business por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Analítica Web. Además, cursó un Media MBA por IESE/Universidad de Navarra. Actualmente, imparte clases de forma regular en diversas universidades. Posee estudios en comunicación y administración de empresas y ha sido fellow en la Soongsil University (Seúl, Corea del Sur) e investigador visitante en el Observatorio Europeo del Audiovisual del Consejo de Europa (Estrasburgo, Francia).

Está interesado en el nexo de unión entre negocio, inteligencia artificial y Data.

Te acompañarán grandes profesionales del sector



**Matías
Acosta**

Global To Go
Market



**Ana
Soplón**

Digital Marketing
Analyst



**Nacho
Carnés**

Senior Marketing
Advisor



**Héctor
Ferrer**

Consultant | Field
Engineering



**Inés
Coudannes**

Data Analyst



**Diego
Higuera**

Digital Analyst,
Team Leader &
Data Solution



**Nicolas
Casariego**

Digital Marketing
Analyst



**Belén
Parra**

CRO Manager



**Luis
Serrano**

Head of Growth

Propuesta formativa diferencial de valor de MOA

Sesiones presenciales y online

Huimos de las clases grabadas y café para todos. Nos adaptamos a los perfiles de cada edición.

Clases a medida

Máximo 20 alumnos por edición que garantice la calidad formativa. Siempre buscamos la excelencia.

Learning by doing

Gracias a nuestra metodología se hará una aplicación práctica de todo lo aprendido en configuraciones reales.

Contenido 100% actualizado

Formación actualizada al día de la fecha. En cada edición se actualiza la documentación.

Grabación de las sesiones

Todas las sesiones se graban por si no puedes conectarte. Disponibles de forma ilimitada

Acceso a todas las plataformas

Tendrás acceso a todas las herramientas tanto de Google como de Adobe

Soporte continuo y acompañamiento

Acceso a soporte personalizado durante y después del curso para resolver dudas y guiarte en tus proyectos.

Y lo más importante, ¡profesores en activo!

No vamos de gurús. El equipo docente se encuentra trabajando en el sector y en primeras marcas.

Bonificable por FUNDAE

En MOA somos centro de formación inscrito en el registro estatal de entidades de formación. Nuestro código es el 22548.

Además, somos empresa organizadora y podemos realizar la gestión de principio a fin.

Para recibir más información sobre FUNDAE contacta con:
info@moainstitute.com

Importante tener en cuenta:



Sí, gestionamos la bonificación con FUNDAE y estaremos encantados de asesorarte.



La gestión de la bonificación es independiente a las condiciones de pago de MOA.



Los trabajadores acogidos a ERTes también pueden realizar formación bonificada.



Para poder beneficiarse de las bonificaciones es necesario estar al corriente del pago de la seguridad social.



Aprovecha tus créditos para formar a tus trabajadores.

Métodos de pago

Contamos con distintos métodos de pago, echa un vistazo y elige el que mejor se adapte a tus necesidades.



Pago único

Un único pago sin cuotas adicionales.



Financiación ISA

Estudia ahora y paga cuando tengas un empleo. (Disponible únicamente para residentes en España).



Financiación bancaria

Obtén tu financiación a través del Banco Sabadell fraccionando el pago en cuotas.

¿Todavía tienes alguna duda? Te ayudamos a resolverlas



¿Cuándo comienza y acaba el bootcamp?

El Bootcamp en Analítica Digital y CRO comienza en **octubre** y finaliza en **diciembre de 2026**, con un total de **120 horas formativas**.

¿Voy a tener acceso a las herramientas que se usarán?

Desde el primer día tendrás acceso a las soluciones tanto de **Google (GA4, Google Tag Manager, Bisquery, Looker Studio)** como de **Adode (Adobe Analytics, Adobe Launch, Adobe target...)**

¿Qué horario tiene el bootcamp?

El horario es de **lunes a jueves** entre semana de **19:00hs a 22:00hs**,. Descanso de 10 minutos cada día en la mitad de la clase.

¿La formación es presencial u online?

¡La formación es **presencial** y **online** al mismo tiempo! Las clases presenciales se impartirán desde nuestras instalaciones en **Calle Dulcinea 4 (Madrid)**, también tienes la opción de conectarte por **Meet** y seguir la clase de forma online, incluso ver las sesiones en diferido cuando tú puedas.

¿Cuál es el precio del bootcamp y cómo puedo pagarlo?

El precio del bootcamp es de **3.900€**. Para reservar plaza deberás pagar 300€ en concepto de reserva de plaza mediante transferencia al número de cuenta ES49 0182 7594 30 0201775249 a nombre de LEARNING BY DOING ACADEMY SL con CIF B05333869. Una vez realizada, debes enviar el justificante de pago a cristina.gallego@moainstitute.com

¿Qué dicen nuestros alumnos?



El bootcamp de analítica digital te ofrece una increíble formación en la materia gracias a los recursos que brinda MOA, como el acceso a cuenta real de Adobe Analytics, así como el apoyo y enseñanza del gran equipo de profesores que lo conforman.

Guillermo

Digital Analytics Consultant en t2ó



El Bootcamp de MOA me ayudó a dominar herramientas clave como GA4, Adobe Analytics y Looker Studio de forma práctica y dinámica. Una experiencia intensa y muy enriquecedora.

Lucia

Equipo de Integración de Servicios Digitales en Chipcard Salud



¿Qué dicen nuestros alumnos?



Este bootcamp me ha permitido dominar las herramientas más demandadas del sector, trabajando en casos reales de la mano de grandes profesionales. Sin duda, la mejor formación para comenzar o consolidar una carrera como analista digital.

Tania

Digital Data Analyst Internship
NATEEVO



Este bootcamp me ayudó a dominar herramientas clave como Google Analytics y Adobe Analytics. Trabajar en proyectos reales fue todo un aprendizaje. Ahora siento que tengo las habilidades para dar el salto profesional que quiero.

Elena

Paid Media & Digital Analytics
Consultant en Bull PerformanZe





MOA.

Bootcamp en Analítica Digital y CRO

¡Fórmate con nosotros!

+34 609 918 613
info@moainstitute.com