

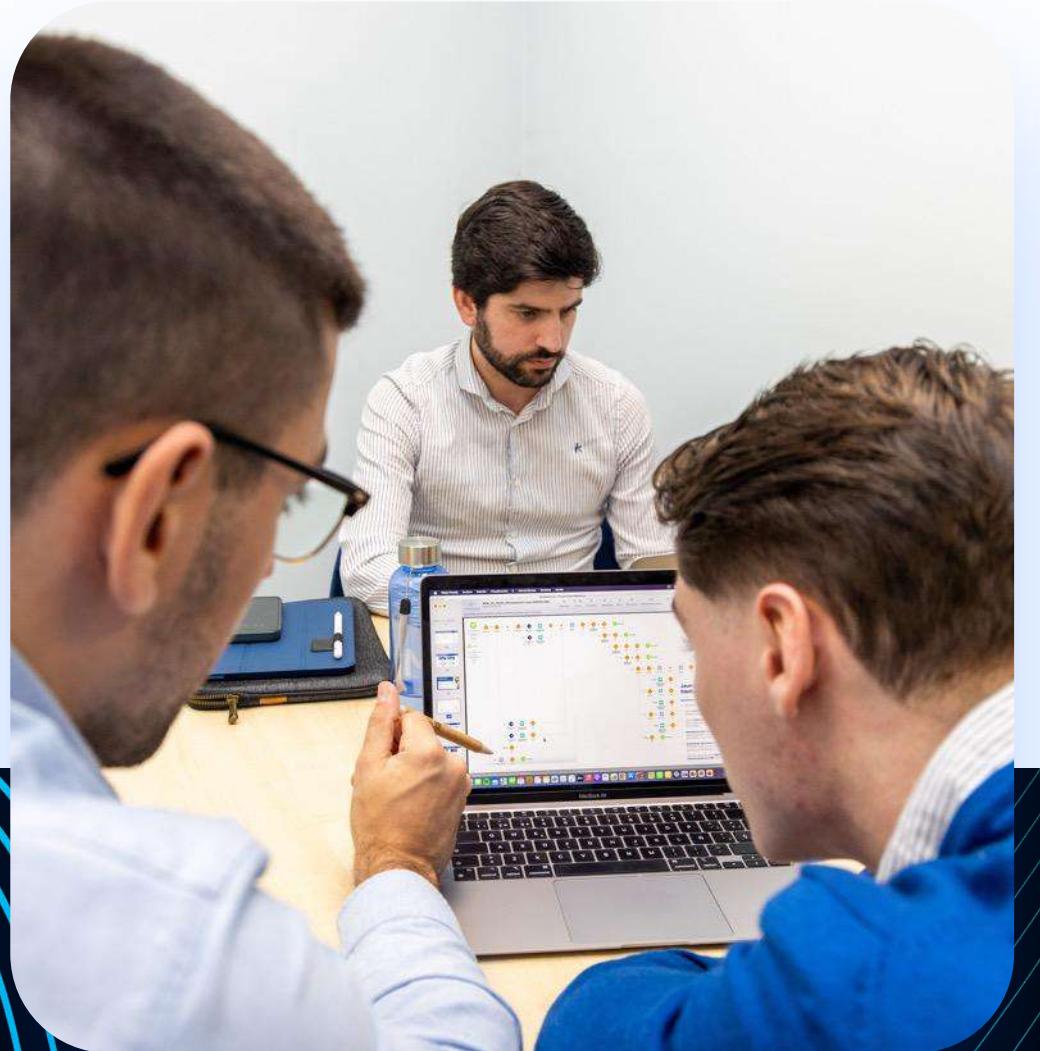
# MOA.

## Salesforce Marketing Cloud Developer Bootcamp



Somos tu aliado en formación

**Somos MOA**



Somos el **partner #1 de formación en Salesforce** en España. Además de ser **Workforce Oficial Partner de Salesforce**, las principales agencias y consultoras del país confían en MOA para la formación de sus trabajadores.

MOA nace para ayudar a las compañías a **reducir la distancia entre las posibilidades de la tecnología y los conocimientos de las personas**. Ayudamos a rentabilizar lo máximo posible la inversión en las herramientas, garantizando la calidad académica.



**MOA.**

Bootcamp

# Prepárate para dominar el ecosistema Salesforce.





# Salesforce Marketing Cloud Developer Bootcamp



<b>01.</b>	<b>El Bootcamp</b> Objetivos del bootcamp y por qué estudiarlo
<b>02.</b>	<b>A quién va dirigido?</b> Perfiles idóneos a los que va dirigido este bootcamp
<b>03.</b>	<b>Temario</b> El temario, sesión a sesión, en profundidad
<b>04.</b>	<b>Certificaciones</b> Para qué certificaciones te prepara
<b>05.</b>	<b>Profesorado</b> Profesores que te acompañarán durante el bootcamp
<b>06.</b>	<b>Por qué este bootcamp</b> Puntos clave que diferencian este bootcamp
<b>07.</b>	<b>FUNDAE</b> Formación bonificada para empresas
<b>08.</b>	<b>Q&amp;A</b> Preguntas y respuestas sobre MOA y el bootcamp
<b>09.</b>	<b>Por qué elegirnos</b> Nuestra plataforma y entornos de formación

# Objetivos del bootcamp

Nuestro bootcamp en Salesforce **Marketing Cloud Developer** está enfocada para aquellos perfiles que quieran aprender a ser consultores técnicos de Marketing Cloud.

Aprenderás a realizar integraciones en tiempo real y en batch, utilizando las APIs de Marketing Cloud y el sFTP de Salesforce.

También aprenderás la personalización avanzada, gracias a la flexibilidad que aporta AMPscript, SSJS y GTL.

Pondremos foco también en las consultas mediante el empleo de SQL, utilizando Query Studio.

**Explicaremos todo desde cero.**



**Entender**  
el funcionamiento de la plataforma Marketing Cloud a nivel técnico.



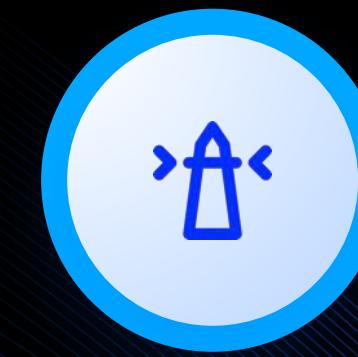
**Conocer**  
los principales lenguajes de programación en Marketing Cloud



**Conseguir**  
el expertise necesario para ser autónomo en la gestión y explotación de los principales productos de Salesforce



**Aprender**  
a personalizar a nivel avanzado emails y landing pages, así como SMS o Push notifications gracias a AMPscript



**Permitir**  
contar con las capacidades necesarias para supervisar y coordinar proyectos de esta tecnología



**Mejorar**  
el perfil y las competencias profesionales de las personas que realicen esta formación

## Highlights de la formación



Durante el bootcamp podrás ver ejemplos de empresas de sectores distintos: Seguros, Energía y Utilities, Banca, Travel.



Los profesores cuentan con experiencia profesional y académica. Todos están debidamente certificados.



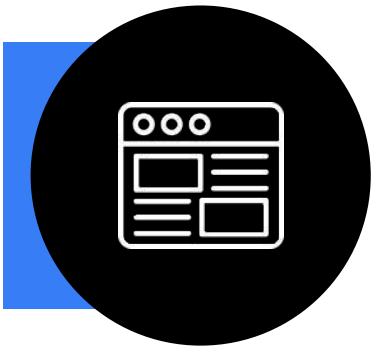
Cada edición se adaptará al perfil de los alumnos, a sus inquietudes, y a las empresas para las que trabajan.



Formación 100% práctica y ajustada a las necesidades del mercado. Formación adaptada a particulares y empresas.

# Enfocado a aquellas personas que quieran aprender a trabajar como consultores técnicos de Marketing Cloud

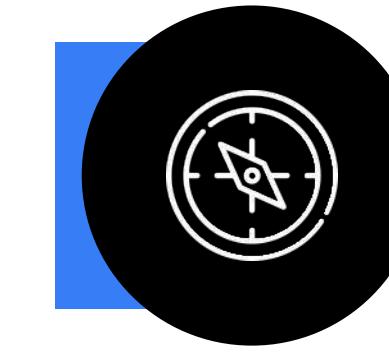
Formarte como consultor técnico en Marketing Cloud, te permitirá dar un salto cualitativo en tu carrera, aprendiendo de la mano de los mejores profesionales del sector. Aprenderás una de las disciplinas más demandadas a nivel nacional e internacional.



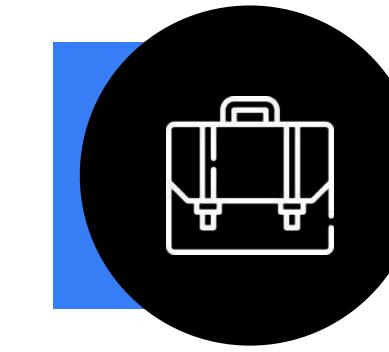
**Consultores funcionales de Marketing Cloud que quieran formarse técnicamente.**



**Perfiles juniors o mandos medios** que necesitan ampliar sus conocimientos para abordar proyectos de Marketing Cloud.



Profesionales que se encuentran **activamente buscando un cambio de sector** y quieren apostar por Marketing Cloud con una formación técnica.



**Empresas que quieran formar a sus trabajadores** para aplicar todo lo aprendido en las empresas para las que trabajan.



## ¿Profesionales de qué disciplinas pueden necesitar esta formación?



# El Temario. Todo lo que necesitas saber para dominar Marketing Cloud como Developer

## MÓDULOS

## QUÉ SE ESPERA DE CADA MÓDULO

Módulo 1

12h

Módulo 1: Introducción a Marketing Cloud

- ✓ Ecosistema de Salesforce
- ✓ Licenciamiento Marketing Cloud
- ✓ Marketing Cloud Overview

- ✓ Administración Marketing Cloud
- ✓ Modelo de datos en Marketing Cloud

Módulo 2

12h

Módulo 2: Salesforce Marketing Cloud

- ✓ Integraciones en tiempo real
- ✓ Integraciones en lotes (batch)
- ✓ Acceso al modelo de datos

- ✓ SQL & Query Studio
- ✓ Análisis tracking envíos
- ✓ Gestión consentimientos Marketing Cloud

Módulo 3

15h

Módulo 3: Salesforce Data Cloud & Agentforce

- ✓ AMPscript y GTL
- ✓ CloudPages y SSJS
- ✓ Personalización avanzada de contenidos

- ✓ Construcción email avanzadas
- ✓ Pruebas UAT y ejemplos reales

Módulo 4

15h

Módulo 3: Salesforce Data Cloud & Agentforce

- ✓ Configuración BU Marketing Cloud
- ✓ Integraciones Marketing Cloud
- ✓ Simulaciones llamadas POSTMAN

- ✓ Construcción Emails personalizados
- ✓ Consultas SQL en QueryStudio
- ✓ Certificación Developer

54h  
Totales

04.

Certificaciones

Obtendrás tu certificación oficial con MOA



**Certified Marketing Cloud Developer**



## Nuestra plataforma

Ponemos a disposición de la comunidad nuestra plataforma. En ella podrás practicar con 200 preguntas y respuestas actualizadas de las certificaciones de Salesforce.

## Preparación de exámenes

Si estás pensando en obtener tu certificación oficial en Salesforce y deseas entrenar para tu examen, desde MOA te ayudamos a asegurar tu aprobado.

**MOA.**

## Te acompañarán grandes profesionales del sector



El profesorado de MOA son profesionales contrastados en el mercado con amplia experiencia profesional y académica. El equipo docente acompaña a los alumnos durante el bootcamp colaborando con el desarrollo profesional de aquellos **MOARS** que deciden estudiar en nuestro centro de formación. Cercanía, responsabilidad, agilidad en las respuestas, profesionalidad y calidad formativa y humana, son algunas de las palabras que describen a nuestro equipo de profesores.

### Alejandro Lanzarote

DIRECTOR DEL BOOTCAMP

Alejandro trabaja como Responsable Técnico de Marketing Cloud en NATEVO, partner Platino de Salesforce desde 2019.

Alejandro cuenta con más de 10 años de experiencia profesional trabajando en proyectos de CRM y Marketing Automation, principalmente en Salesforce Marketing Cloud.

Actualmente coordina un equipo de más de 70 consultores técnicos, que ejecutan proyectos a nivel nacional e internacional para otros mercados como UK, USA, entre otros países.

Anteriormente trabajó durante 7 años en MRM McCann como Salesforce Marketing Cloud Automation Technical Consultant trabajando para empresas como Barceló Hoteles, Coca-Cola, IBERIA entre otros clientes.



# Te acompañarán grandes profesionales del sector



**Juan Vicente López - Barrajón**  
Senior Enterprise Account Executive



**Miguel Deza**  
Manager, Marketing Cloud Service



**Luis Miguel Fernández**  
Desarrollador en Marketing Automation



**George Rishmawi**  
Marketing Automation Developer



**Álvaro Méndez de Vigo**  
Marketing Cloud Technical Team Leader



# Propuesta formativa diferencial de valor de MOA

## Sesiones presenciales y online

Huimos de las clases grabadas y café para todos. Nos adaptamos a los perfiles de cada edición.

## Acceso a todas las plataformas

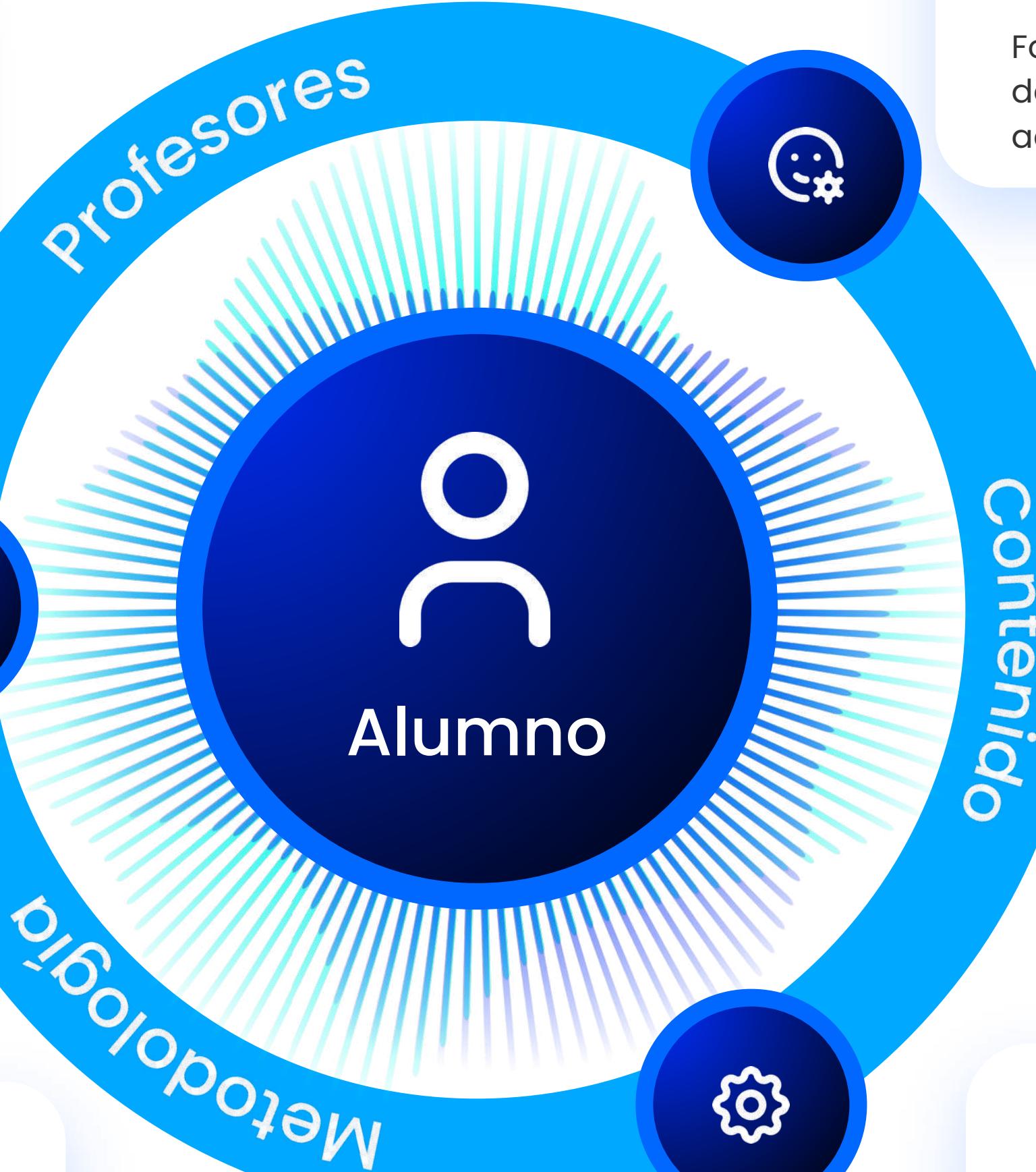
Tendrás acceso a Marketing Cloud para poder realizar las actividades prácticas..

## Profesores en activo

Nuestro equipo docente trabaja activamente en el sector y en grandes marcas.

## Clases a medida

Máximo 20 alumnos por edición que garantice la calidad formativa. Siempre buscamos la excelencia.



## Contenido 100% actualizado

Formación actualizada al día de la fecha. En cada edición se actualiza la documentación.

## Learning by doing

Gracias a nuestra metodología se hará una aplicación práctica de todo lo aprendido en configuraciones reales.

## Grabación de las sesiones

Todas las sesiones son grabadas y son disponibles de forma ilimitada

## Te preparamos para la Certificación oficial

Te ayudamos a prepararte para que te saques las certificaciones oficiales.

## Formación bonificable

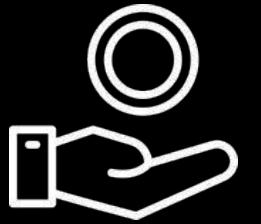


## Somos centro registrado

Somos un centro registrado en FUNDAE y también registrado como centro organizador por lo que estamos **autorizados para gestionar toda la bonificación de FUNDAE de principio a fin.**



Contamos con distintos métodos de pago, echa un vistazo y elige el que mejor se adapte a tus necesidades.



### PAGO ÚNICO

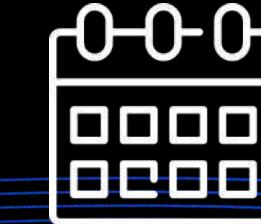
Un único pago sin cuotas adicionales.



### FINANCIACIÓN ISA

Estudia ahora y paga cuando tengas un empleo.

*(Disponible únicamente para residentes en España).*



### FINANCIACIÓN BANCARIA

Obtén tu financiación a través del Banco Sabadell fraccionando el pago en cuotas.

# ¿Todavía tienes alguna duda? Te ayudamos a resolverlas

## ¿Cuándo comienza y acaba el bootcamp?

Las clases de la edición de entre semana comienzan el **8 de abril de 2026** y finalizan el **11 de mayo de 2026**.

## ¿Voy a tener acceso a las herramientas que se usarán?

Desde el primer día tendrás acceso a Marketing Cloud y a herramientas como POSTMAN para poder hacer las actividades prácticas.

## ¿Qué horario tiene el bootcamp?

El horario entre semana es de **19:00hs a 22:00hs**, de **lunes a jueves**. Hay un descanso de 10 minutos cada día en la mitad de la clase.

## ¿La formación es presencial u online?

¡La formación es **presencial y online**! Las clases se impartirán desde nuestras instalaciones en **Calle Dulcinea 4 (Madrid)**. También tienes la opción para conectarte por meet.

## ¿Cuál es el precio del bootcamp y cómo puedo pagarla?

El precio del programa es de **2.300€**. Para reservar plaza deberás abonar 300 € en concepto de reserva por transferencia, tarjeta de crédito o bizum. Si lo deseas hacer por transferencia, el número de cuenta es ES49 0182 7594 30 0201775249 a nombre de LEARNING BY DOING ACADEMY SL con CIF B05333869. Una vez realizado el pago, debes enviar el justificante a **cristina.gallego@moainstitute.com**

## Trailhead Workforce Partner



MOA ha sido reconocida por Salesforce como una organización que se dedica a formar, entrenar y potenciar a personas en el ecosistema Salesforce.

### ✓ Compromiso con la Formación y ROI

MOA está comprometida en proporcionar formación en habilidades tecnológicas, y en ayudar a los empleados a sacar el máximo provecho a la inversión de las empresas.

### ✓ Acceso a Recursos Especializados

Como Workforce Partner, MOA tiene acceso a recursos y herramientas especiales proporcionados por Salesforce para diseñar programas de capacitación que estén alineados con las necesidades del mercado laboral.

### ✓ Conexión con la Comunidad Salesforce

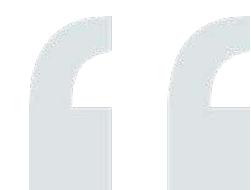
MOA forma parte de una red global de partners que trabajan en conjunto para mejorar la empleabilidad de las personas a través de habilidades digitales específicas de Salesforce.

### ✓ Reconocimiento y Credibilidad

Ser un Workforce Partner ofrece un sello de calidad y confiabilidad en el trabajo del equipo MOA.

#BEAMOAR

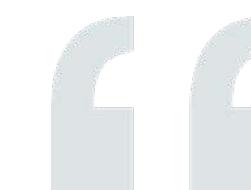
Formamos  a los profesionales  del futuro,  
y sus historias son   nuestro mayor aval. 



Si quieras convertirte en un consultor técnico, este bootcamp es la mejor opción. Aprenderás a trabajar de forma autónoma, hacer segmentaciones avanzadas y aprovechar al máximo la plataforma, ¡incluso si partes desde cero!

**Jose**

CRM Consultant en Publicis España

**Net new Talent** [VER VÍDEO](#)

Gracias al Bootcamp de Marketing Cloud Developer en MOA, he desarrollado las habilidades para trasladar las necesidades del cliente e implementar soluciones en Marketing Cloud.

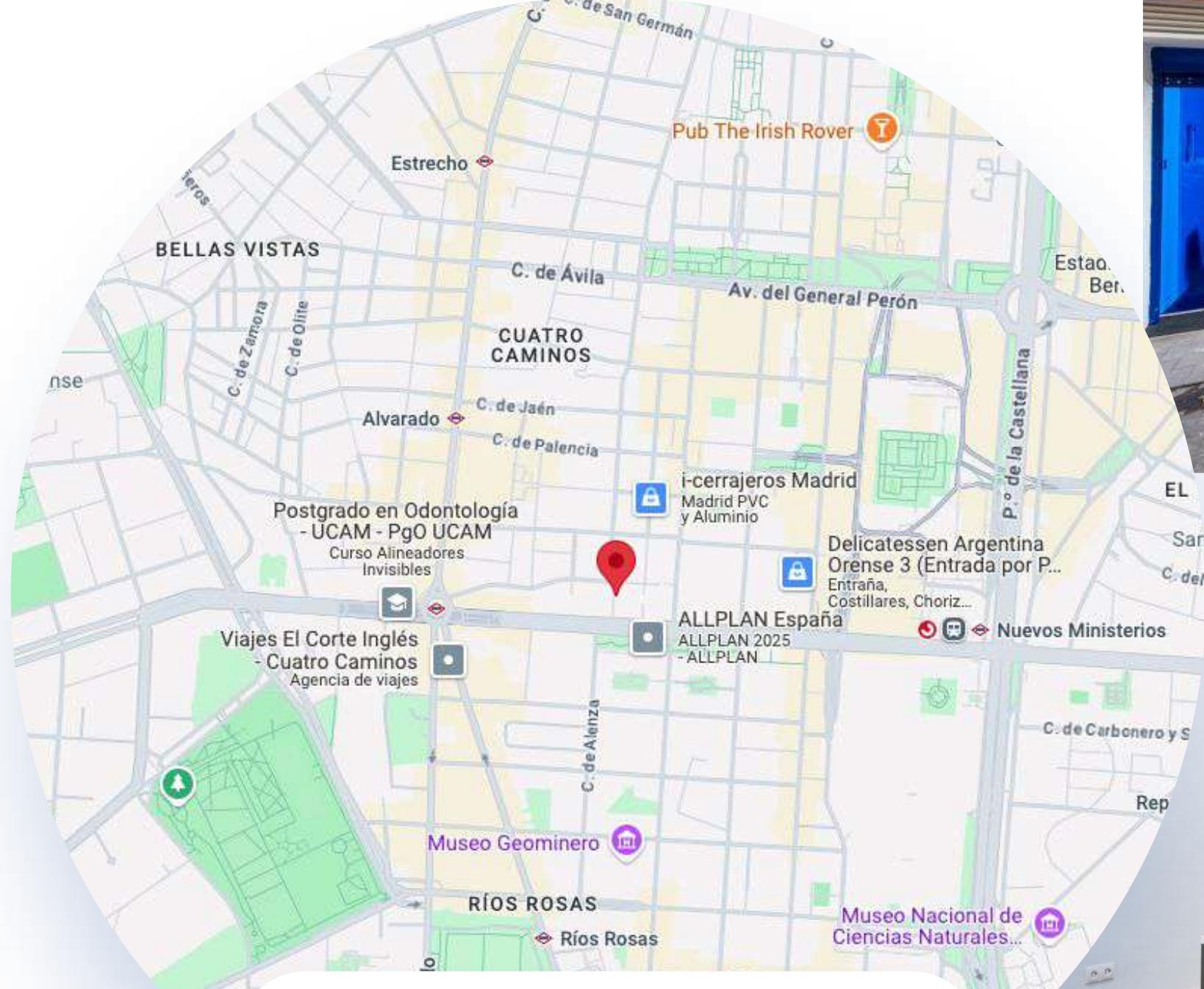
**Carlos**

Senior Performance, Amazon &amp; Digital Marketing Specialist

**Reskilling** [VER VÍDEO](#)

09.

## Por qué elegirnos Nuestras aulas en Madrid



C. de Dulcinea, 4,  
Tetuán, 28020 Madrid

- Cuatro  
Caminos
- Nuevos  
Ministerios
- Ministerios



MOA.

Salesforce Marketing Cloud Developer Bootcamp

¡Fórmate con  
nosotros!

---

**MOA.**

+34 609 918 613  
[info@moainstitute.com](mailto:info@moainstitute.com)



C. de Dulcinea, 4, Tetuán, 28020 Madrid