

MOA.

Salesforce Marketing Cloud Developer Bootcamp

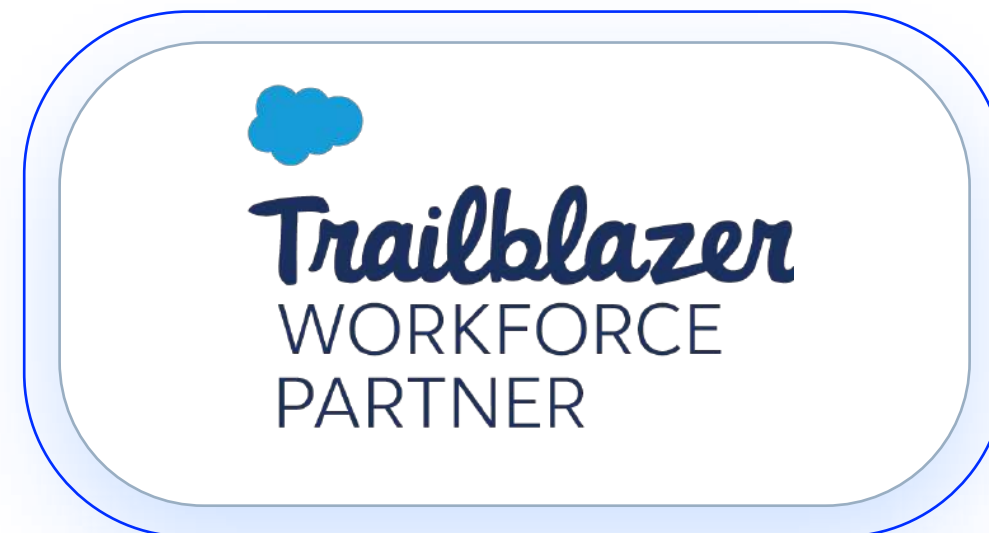
salesforce



Trailblazer
WORKFORCE
PARTNER



Somos tu aliado en formación
Somos MOA



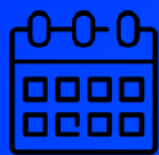
Somos el **partner #1** de formación en Salesforce en España. Además de ser **Workforce Oficial Partner de Salesforce**, las principales agencias y consultoras del país confían en MOA para la formación de sus trabajadores.



MOA nace para ayudar a las compañías a **reducir la distancia entre las posibilidades de la tecnología y los conocimientos de las personas**. Ayudamos a rentabilizar lo máximo posible la inversión en las herramientas, garantizando la calidad académica.

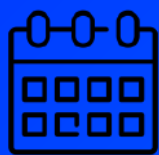
Bootcamp

Prepárate para dominar el ecosistema Salesforce.



COMIENZA

Entre semana
8 de abril 2026



TERMINA

Entre semana
11 de mayo 2026



FORMATO

Híbrido
(presencial y online)



HORAS DE FORMACIÓN

54 Horas



HORARIO

Entre semana (L-J)
de 19-22 hs



PRECIO

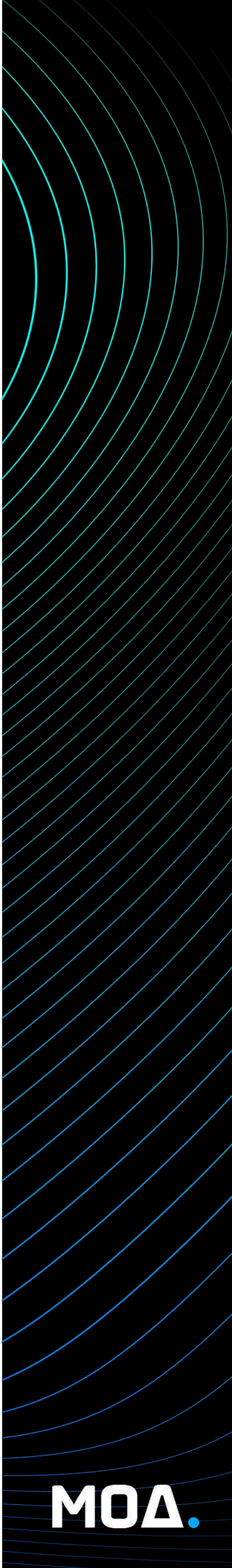
2.300€



Salesforce Marketing Cloud Developer Bootcamp



01.	El Bootcamp Objetivos del bootcamp y por qué estudiarlo
02.	A quién va dirigido? Perfiles idóneos a los que va dirigido este bootcamp
03.	Temario El temario, sesión a sesión, en profundidad
04.	Certificaciones Para qué certificaciones te prepara
05.	Profesorado Profesores que te acompañarán durante el bootcamp
06.	Por qué este bootcamp Puntos clave que diferencian este bootcamp
07.	FUNDAE Formación bonificada para empresas
08.	Q&A Preguntas y respuestas sobre MOA y el bootcamp
09.	Por qué elegirnos Nuestra plataforma y entornos de formación



Objetivos del bootcamp

Nuestro bootcamp en Salesforce **Marketing Cloud Developer** está enfocada para aquellos perfiles que quieran aprender a ser consultores técnicos de Marketing Cloud.

Aprenderás a realizar integraciones en tiempo real y en batch, utilizando las APIs de Marketing Cloud y el sFTP de Salesforce.

También aprenderás la personalización avanzada, gracias a la flexibilidad que aporta AMPscript, SSJS y GTL.

Pondremos foco también en las consultas mediante el empleo de SQL, utilizando Query Studio.

Explicaremos todo desde cero.



Entender

el funcionamiento de la plataforma Marketing Cloud a nivel técnico.



Conocer

los principales lenguajes de programación en Marketing Cloud



Conseguir

el expertise necesario para ser autónomo en la gestión y explotación de los principales productos de Salesforce



Aprender

a personalizar a nivel avanzado emails y landing pages, así como SMS o Push notifications gracias a AMPscript



Permitir

contar con las capacidades necesarias para supervisar y coordinar proyectos de esta tecnología



Mejorar

el perfil y las competencias profesionales de las personas que realicen esta formación

Highlights de la formación



Los profesores cuentan con experiencia profesional y académica. Todos están debidamente certificados.



Cada edición se adaptará al perfil de los alumnos, a sus inquietudes, y a las empresas para las que trabajan.



Durante el bootcamp podrás ver ejemplos de empresas de sectores distintos: Seguros, Energía y Utilities, Banca, Travel.



Formación 100% práctica y ajustada a las necesidades del mercado. Formación adaptada a particulares y empresas.



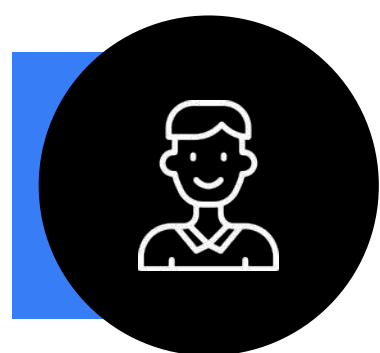
Todas las sesiones se graban y tendrás acceso a ellas siempre. Las clases estarán disponibles 24 horas después en al AV.

Enfocado a aquellas personas que quieran aprender a trabajar como consultores técnicos de Marketing Cloud

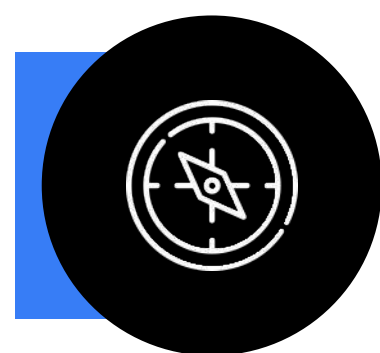
Formarte como consultor técnico en Marketing Cloud, te permitirá dar un salto cualitativo en tu carrera, aprendiendo de la mano de los mejores profesionales del sector. Aprenderás una de las disciplinas más demandadas a nivel nacional e internacional.



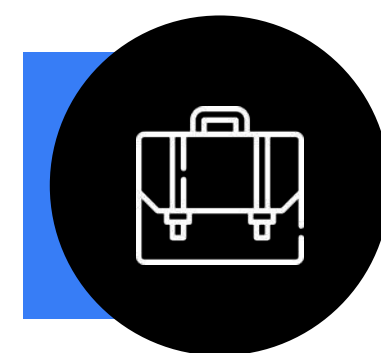
Consultores funcionales de Marketing Cloud que quieran formarse técnicamente.



Perfiles juniors o mandos medios que necesitan ampliar sus conocimientos para abordar proyectos de Marketing Cloud.



Profesionales que se encuentran **activamente buscando un cambio de sector** y quieren apostar por Marketing Cloud con una formación técnica.



Empresas que quieran formar a sus trabajadores para aplicar todo lo aprendido en las empresas para las que trabajan.

salesforce

Marketing Cloud



A quién va dirigido

¿Profesionales de qué disciplinas pueden necesitar esta formación?

- | | |
|------------------------|--------------------------|
| ✓ CRM | ✓ Desarrolladores |
| ✓ Marketing Automation | ✓ Redes sociales |
| ✓ Marketing Digital | ✓ Analítica Digital |
| ✓ Comerciales | ✓ Experiencia de usuario |

El Temario. Todo lo que necesitas saber para dominar Marketing Cloud como Developer

MÓDULOS		QUÉ SE ESPERA DE CADA MÓDULO	
Módulo 1	12h	Módulo 1: Introducción a Marketing Cloud	<div><div><div>✓ Ecosistema de Salesforce</div><div>✓ Licenciamiento Marketing Cloud</div><div>✓ Marketing Cloud Overview</div></div><div><div>✓ Administración Marketing Cloud</div><div>✓ Modelo de datos en Marketing Cloud</div></div></div>
Módulo 2	12h	Módulo 2: Salesforce Marketing Cloud	<div><div><div>✓ Integraciones en tiempo real</div><div>✓ Integraciones en lotes (batch)</div><div>✓ Acceso al modelo de datos</div></div><div><div>✓ SQL & Query Studio</div><div>✓ Análisis tracking envíos</div><div>✓ Gestión consentimientos Marketing Cloud</div></div></div>
Módulo 3	15h	Módulo 3: Salesforce Data Cloud & Agentforce	<div><div><div>✓ AMPscript y GTL</div><div>✓ CloudPages y SSJS</div><div>✓ Personalización avanzada de contenidos</div></div><div><div>✓ Construcción email avanzadas</div><div>✓ Pruebas UAT y ejemplos reales</div></div></div>
Módulo 4	15h	Módulo 3: Salesforce Data Cloud & Agentforce	<div><div><div>✓ Configuración BU Marketing Cloud</div><div>✓ Integraciones Marketing Cloud</div><div>✓ Simulaciones llamadas POSTMAN</div></div><div><div>✓ Construcción Emails personalizados</div><div>✓ Consultas SQL en QueryStudio</div><div>✓ Certificación Developer</div></div></div>

54h

Totales

Obtendrás tu certificación oficial con MOA



Certified Marketing Cloud Developer



Nuestra plataforma

Ponemos a disposición de la comunidad nuestra plataforma. En ella podrás practicar con 200 preguntas y respuestas actualizadas de las certificaciones de Salesforce.

Preparación de exámenes

Si estás pensando en obtener tu certificación oficial en Salesforce y deseas entrenar para tu examen, desde MOA te ayudamos a asegurar tu aprobado.

Te acompañarán grandes profesionales del sector



El profesorado de MOA son profesionales contrastados en el mercado con amplia experiencia profesional y académica. El equipo docente acompaña a los alumnos durante el bootcamp colaborando con el desarrollo profesional de aquellos **MOARS** que deciden estudiar en nuestro centro de formación. Cercanía, responsabilidad, agilidad en las respuestas, profesionalidad y calidad formativa y humana, son algunas de las palabras que describen a nuestro equipo de profesores.

Alejandro Lanzasrote

DIRECTOR DEL BOOTCAMP

Alejandro trabaja como Responsable Técnico de Marketing Cloud en NATEEVO, partner Platino de Salesforce desde 2019.

Alejandro cuenta con más de 10 años de experiencia profesional trabajando en proyectos de CRM y Marketing Automation, principalmente en Salesforce Marketing Cloud.

Actualmente coordina un equipo de más de 70 consultores técnicos, que ejecutan proyectos a nivel nacional e internacional para otros mercados como UK, USA, entre otros países.

Anteriormente trabajó durante 7 años en MRM McCann como Salesforce Marketing Cloud Automation Technical Consultant trabajando para empresas como Barceló Hoteles, Coca-Cola, IBERIA entre otros clientes.





Te acompañarán grandes profesionales del sector



Juan Vicente López - Barraión
Senior Enterprise Account Executive



Miguel Deza
Manager, Marketing Cloud Service



Luis Miguel Fernández
Desarrollador en Marketing Automation



George Rishmawi
Marketing Automation Developer



Álvaro Méndez de Vigo
Marketing Cloud Technical Team Leader



Propuesta formativa diferencial de valor de MOA





Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



Somos centro registrado

Somos un centro registrado en FUNDAE y también registrado como centro organizador por lo que estamos **autorizados para gestionar toda la bonificación de FUNDAE de principio a fin.**

Contamos con distintos métodos de pago, echa un vistazo y elige el que mejor se adapte a tus necesidades.



PAGO ÚNICO

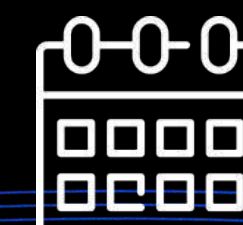
Un único pago sin cuotas adicionales.



FINANCIACIÓN ISA

Estudia ahora y paga cuando tengas un empleo.

(Disponible únicamente para residentes en España).



FINANCIACIÓN BANCARIA

Obtén tu financiación a través del Banco Sabadell fraccionando el pago en cuotas.

¿Todavía tienes alguna duda? Te ayudamos a resolverlas

¿Cuándo comienza y acaba el bootcamp?

Las clases de la edición de entre semana comienzan el **8 de abril de 2026** y finalizan el **11 de mayo de 2026**.

¿Voy a tener acceso a las herramientas que se usarán?

Desde el primer día tendrás acceso a Marketing Cloud y a herramientas como POSTMAN para poder hacer las actividades prácticas.

¿Qué horario tiene el bootcamp?

El horario entre semana es de **19:00hs a 22:00hs**, de **lunes a jueves**. Hay un descanso de 10 minutos cada día en la mitad de la clase.

¿La formación es presencial u online?

¡La formación es **presencial y online**! Las clases se impartirán desde nuestras instalaciones en **Calle Dulcinea 4 (Madrid)**. También tienes la opción para conectarte por meet.

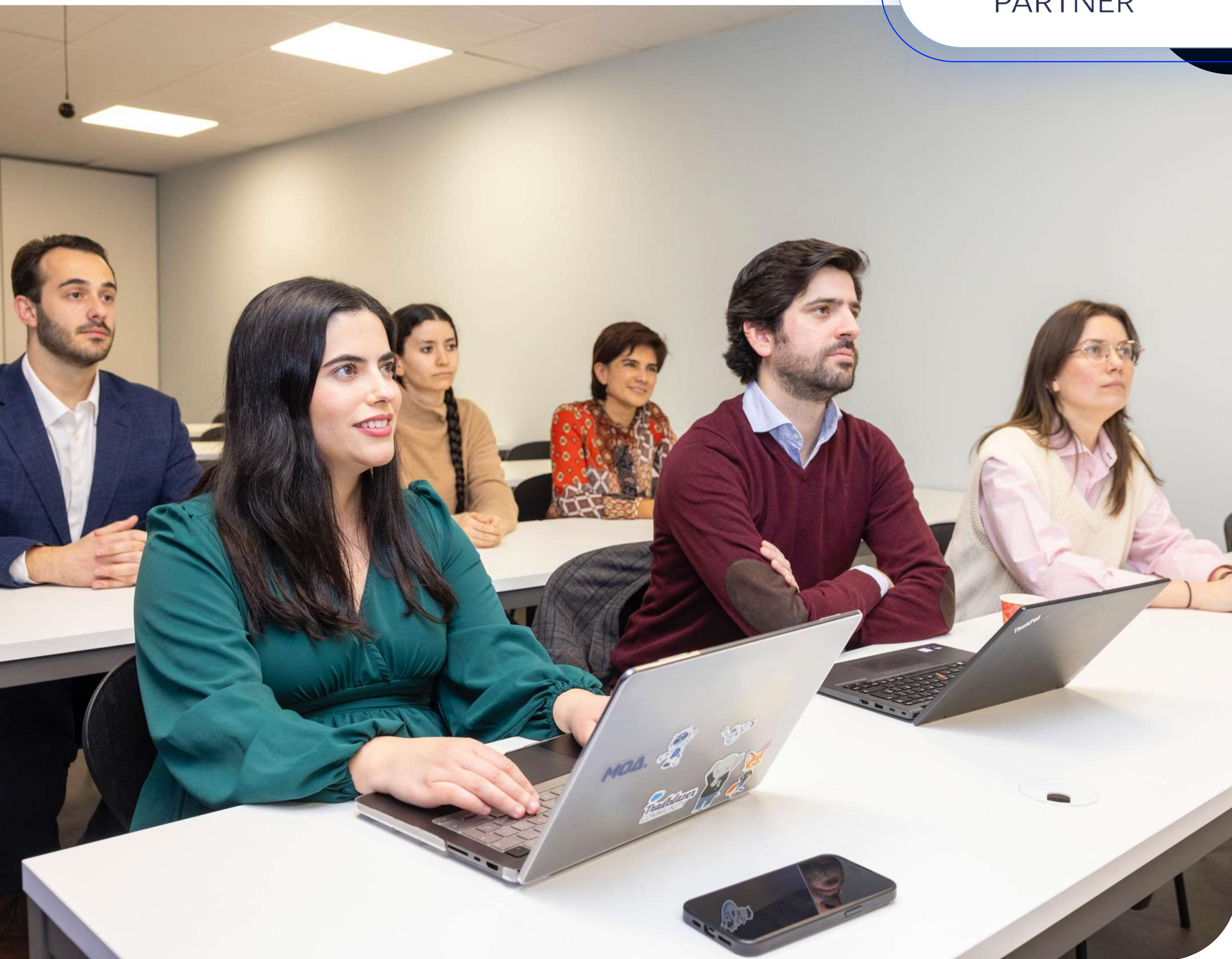
¿Cuál es el precio del bootcamp y cómo puedo pagarlo?

El precio del programa es de **2.300€**. Para reservar plaza deberás abonar 300 € en concepto de reserva por transferencia, tarjeta de crédito o bizum. Si lo deseas hacer por transferencia, el número de cuenta es ES49 0182 7594 30 0201775249 a nombre de LEARNING BY DOING ACADEMY SL con CIF B05333869. Una vez realizado el pago, debes enviar el justificante a **cristina.gallego@moainstitute.com**

Trailhead Workforce Partner



MOA ha sido reconocida por Salesforce como una organización que se dedica a formar, entrenar y potenciar a personas en el ecosistema Salesforce.



- ✓ **Compromiso con la Formación y ROI**
MOA está comprometida en proporcionar formación en habilidades tecnológicas, y en ayudar a los empleados a sacar el máximo provecho a la inversión de las empresas.
- ✓ **Acceso a Recursos Especializados**
Como Workforce Partner, MOA tiene acceso a recursos y herramientas especiales proporcionados por Salesforce para diseñar programas de capacitación que estén alineados con las necesidades del mercado laboral.
- ✓ **Conexión con la Comunidad Salesforce**
MOA forma parte de una red global de partners que trabajan en conjunto para mejorar la empleabilidad de las personas a través de habilidades digitales específicas de Salesforce.
- ✓ **Reconocimiento y Credibilidad**
Ser un Workforce Partner ofrece un sello de calidad y confiabilidad en el trabajo del equipo MOA.

Nuestra comunidad

#BEAMOAR

Formamos  a los profesionales  del futuro,
 y sus historias son  nuestro mayor aval. 

“

Si quieres convertirte en un consultor técnico, este bootcamp es la mejor opción. Aprenderás a trabajar de forma autónoma, hacer segmentaciones avanzadas y aprovechar al máximo la plataforma, ¡incluso si partes desde cero!

Jose

CRM Consultant en Publicis España

Net new Talent

 [VER VÍDEO](#)

“

Gracias al Bootcamp de Marketing Cloud Developer en MOA, he desarrollado las habilidades para trasladar las necesidades del cliente e implementar soluciones en Marketing Cloud.

Carlos

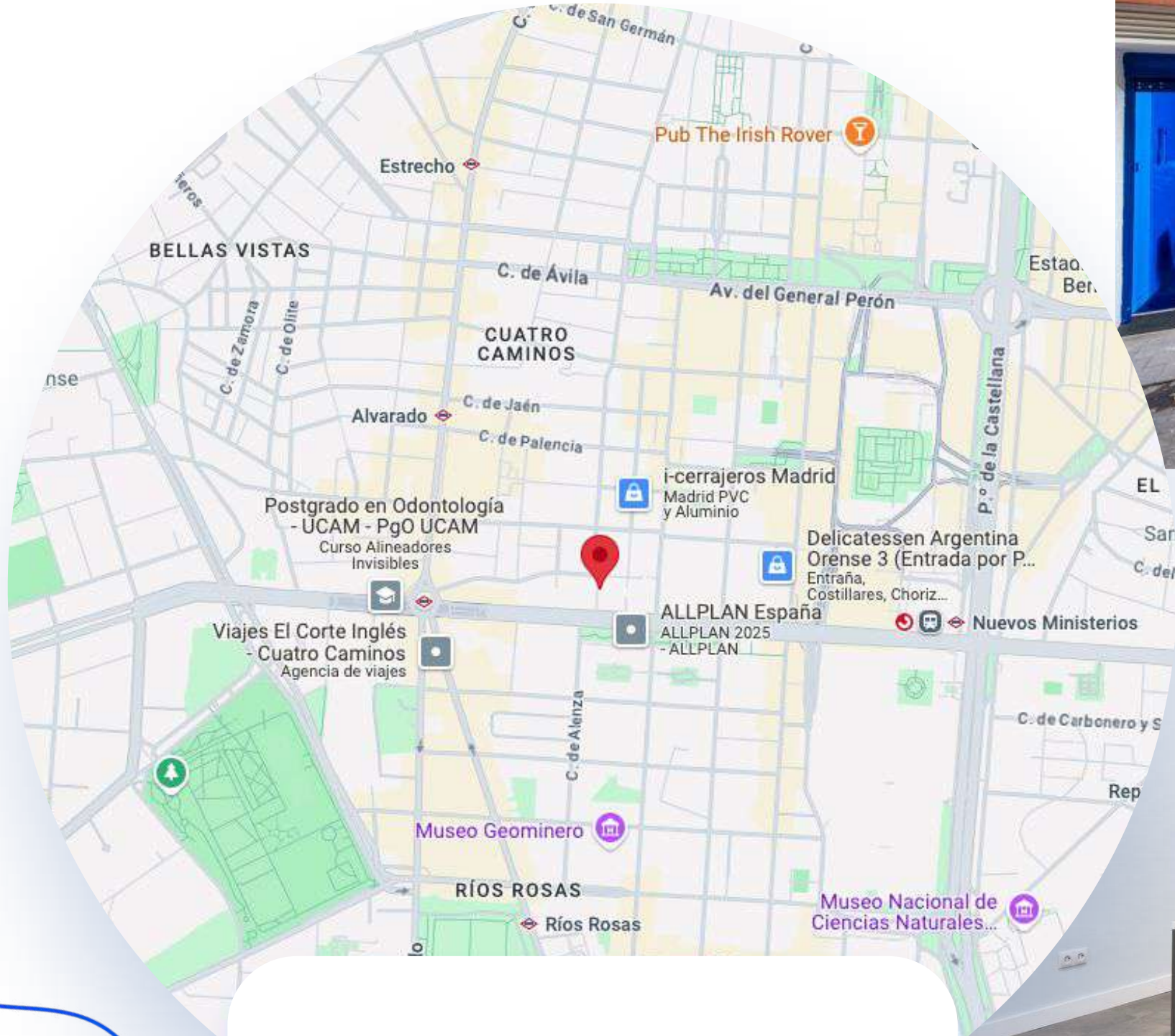
Senior Performance, Amazon & Digital Marketing Specialist

Reskilling


 [VER VÍDEO](#)


Por qué elegirnos

Nuestras aulas en Madrid



C. de Dulcinea, 4,
Tetuán, 28020 Madrid

 Cuatro
Caminos

 Nuevos
Ministerios



Salesforce Marketing Cloud Developer Bootcamp

¡Fórmate con nosotros!



MOA.

+34 609 918 613

info@moainstitute.com



C. de Dulcinea, 4, Tetuán, 28020 Madrid