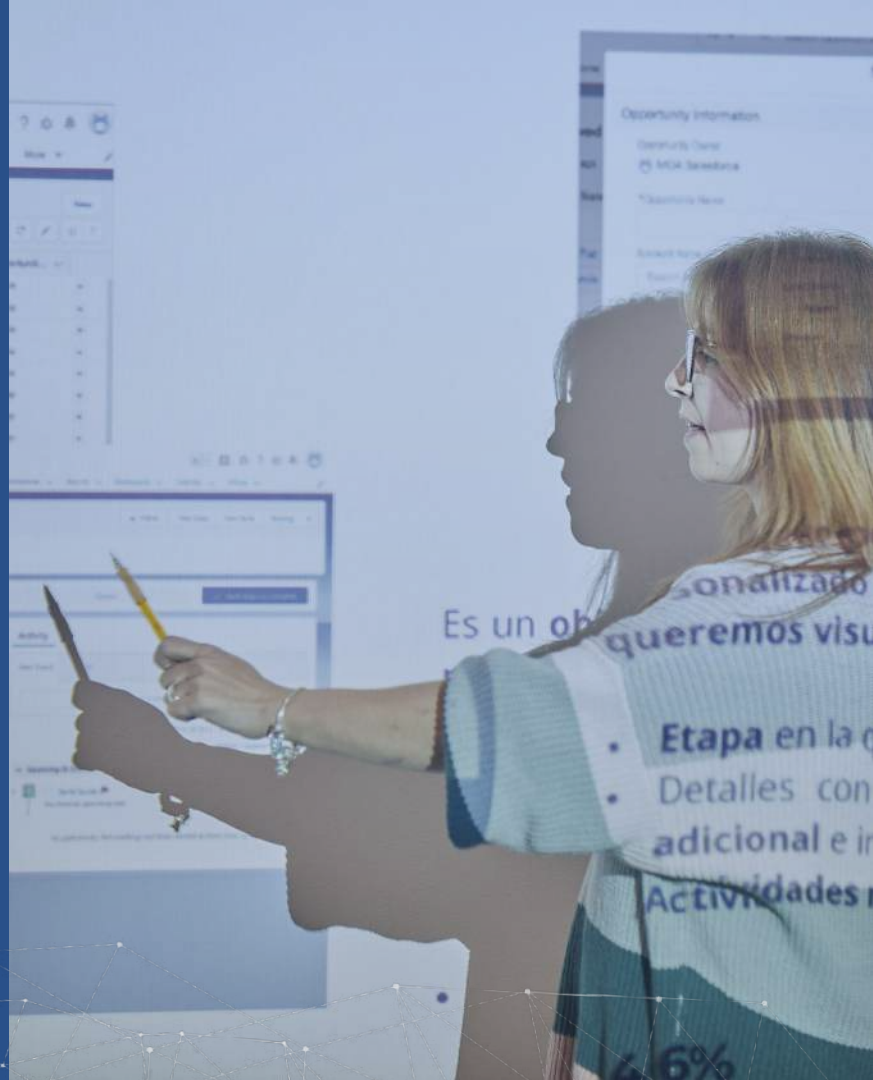


MOA.



Bootcamp en Salesforce Marketing Cloud Developer



MOA.

Prepárate para convertirte en un Marketing Cloud Developer Consultant



COMIENZA
14 Octubre 2024



TERMINA
07 Noviembre 2024



HORAS DE FORMACIÓN
48 horas



HORARIO
L-J de 19 a 22 hs



FORMATO
Híbrido (Presencial y Online)



PRECIO
1.950 €





Bootcamp en Salesforce Marketing Cloud Developer

- 01** — **El bootcamp**
Objetivos del bootcamp y por qué estudiarlo
- 02** — **A quién va dirigido**
Perfiles idóneos a los que va dirigido este bootcamp
- 03** — **Temario**
El temario, sesión a sesión, en profundidad
- 04** — **Certificaciones**
Para qué certificaciones te prepara

- 05** — **Profesorado**
Profesores que te acompañarán durante el bootcamp
- 06** — **Por qué este bootcamp**
Puntos clave que diferencian este bootcamp
- 07** — **FUNDAE**
Formación bonificada para empresas
- 08** — **Q&A**
Preguntas y respuestas sobre MOA y el bootcamp

Objetivos del bootcamp

Nuestro bootcamp en Salesforce **Marketing Cloud Developer** está enfocada para aquellos perfiles que quieran aprender a ser consultores técnicos de Marketing Cloud.

Aprenderás a realizar integraciones en tiempo real y en batch, utilizando las APIs de Marketing Cloud y el sFTP de Salesforce.

También aprenderás la personalización avanzada, gracias a la flexibilidad que aporta AMPscript, SSJS y GTL.

Pondremos foco también en las consultas mediante el empleo de SQL, utilizando Query Studio.

Explicaremos todo desde cero.



Entender

el funcionamiento de la plataforma Marketing Cloud a nivel técnico.



Conocer

los principales lenguajes de programación en Marketing Cloud



Aprender

a personalizar a nivel avanzado emails y landing pages, así como SMS o Push notifications gracias a AMPscript



Conseguir

el expertise necesario para ser autónomo en la gestión y explotación de los principales productos de Salesforce.



Permitir

contar con las capacidades necesarias para trabajar con soltura en el sector.



Mejorar

el perfil y las competencias profesionales de las personas que realicen esta formación.

¿Por qué este bootcamp?

Este bootcamp te permitirá obtener las capacidades necesarias para desenvolverte en Marketing Cloud como consultor técnico. Aprenderás a ser autónomo, a poder realizar segmentaciones avanzadas, y poder sacar el mayor provecho de las capacidades de personalización que ofrece la plataforma. Si no tienes experiencia como técnico no te preocupes, no es necesario, empezamos de cero.

¿Te sumas al reto? ;)

01. EL BOOTCAMP

Highlights del bootcamp



Formación 100% práctica y ajustada a las necesidades del mercado. Formación adaptada a particulares y empresas.



Todas las sesiones se graban y tendrás acceso a ellas siempre. Las clases estarán disponibles 24 horas después en al AV.



Durante el bootcamp podrás ver ejemplos de empresas de sectores distintos: Seguros, Energía y Utilities, Banca, Travel.



Los profesores cuentan con experiencia profesional y académica. Todos están debidamente certificados.



Cada edición se adaptará al perfil de los alumnos, a sus inquietudes, y a las empresas para las que trabajan.

Enfocado a aquellas personas que quieran aprender a trabajar como consultores técnicos de Marketing cloud

Formarte como consultor técnico en Marketing Cloud, te permitirá dar un salto cualitativo en tu carrera, aprendiendo de la mano de los mejores profesionales del sector. Aprenderás una de las disciplinas más demandadas a nivel nacional e internacional.



Consultores funcionales de Marketing Cloud que quieran formarse técnicamente.



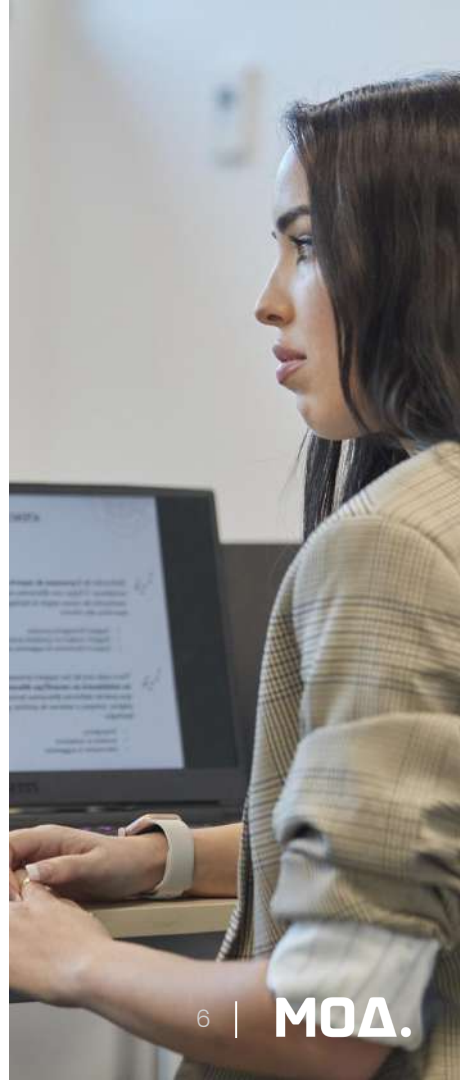
Perfiles juniors o mandos medios que necesitan ampliar sus conocimientos para abordar proyectos de Marketing Cloud.



Profesionales que se encuentran **activamente buscando un cambio de sector** y quieren apostar por Marketing Cloud con una formación técnica.



Empresas que quieran formar a sus trabajadores para aplicar todo lo aprendido en las empresas para las que trabajan.





02. A QUIÉN VA DIRIGIDO

¿Profesionales de qué disciplinas pueden necesitar esta formación?



CRM



Developers



Marketing Automation



Redes sociales



Marketing digital



Analítica digital



Comerciales



Experiencia de usuario

El TEMARIO, en MAYÚSCULAS.

Aprende a dominar Marketing Cloud como developer

Módulo 1: Introducción a Marketing Cloud

- ✓ Ecosistema de Salesforce
- ✓ Licenciamiento Marketing Cloud
- ✓ Marketing Cloud Overview
- ✓ Administración Marketing Cloud
- ✓ Modelo de datos en Marketing Cloud

Módulo 2: Integraciones en Marketing Cloud

- ✓ Integraciones en tiempo real
- ✓ Integraciones en lotes (batch)
- ✓ Acceso al modelo de datos
- ✓ SQL & Query Studio
- ✓ Análisis tracking envíos
- ✓ Gestión consentimientos Marketing Cloud

El TEMARIO, en MAYÚSCULAS.

Aprende a dominar Marketing Cloud como developer

Módulo 3: Personalización avanzada

- ✓ AMPscript y GTL
- ✓ CloudPages y SSJS
- ✓ Personalización avanzada de contenidos
- ✓ Construcción email avanzadas
- ✓ Pruebas UAT y ejemplos reales

Módulo 4: Certificación Developer y Workshops

- ✓ Configuración BU Marketing Cloud
- ✓ Integraciones Marketing Cloud
- ✓ Simulaciones llamadas POSTMAN
- ✓ Construcción Emails personalizados
- ✓ Consultas SQL en QueryStudio
- ✓ Certificación Developer

Obtendrás tu certificación oficial con MOA



Certified Marketing Cloud Developer



MOA CTC: Certification Training Center

Desde MOA facilitaremos un **voucher por alumno** (incluido en el precio del bootcamp) para que puedas obtener tu certificación como developer.

Este voucher podrás emplearlo para obtener tu certificación como Developer si ya cuentas con tu certificación como Marketing Cloud Email Specialist o bien, para obtener primero esta última certificación ya que es requisito contar con Marketing Cloud Email Specialist antes de obtener la certificación como Developer. Toda la información sobre la certificación la tienes en la página oficial de Salesforce:

<https://trailhead.salesforce.com/en/credentials/marketingclouddeveloper>

Te acompañarán grandes profesionales del sector



El profesorado de MOA son profesionales contrastados en el mercado con amplia experiencia profesional y académica.

El equipo docente acompaña a los alumnos durante el bootcamp colaborando con el desarrollo profesional de aquellos **MOARS** que deciden estudiar en nuestro centro de formación.

Cercanía, responsabilidad, agilidad en las respuestas, profesionalidad y calidad formativa y humana, son algunas de las palabras que describen a nuestro equipo de profesores.



Alejandro Lanzarote

Director del Bootcamp

Alejandro trabaja como Responsable Técnico de Marketing Cloud en NATEEVO, partner Platino de Salesforce desde 2019.

Alejandro cuenta con más de 10 años de experiencia profesional trabajando en proyectos de CRM y Marketing Automation, principalmente en Salesforce Marketing Cloud.

Actualmente coordina un equipo de más de 70 consultores técnicos, que ejecutan proyectos a nivel nacional e internacional para otros mercados como UK, USA, entre otros países.

Anteriormente trabajó durante 7 años en MRM McCann como Salesforce Marketing Cloud Automation Technical Consultant trabajando para empresas como Barceló Hoteles, Coca-Cola, IBERIA entre otros clientes.

Te acompañarán grandes profesionales del sector



**Juan Vicente
López-Barrajón**

Senior Enterprise Account
Executive



**Miguel
Deza**

Manager, Marketing
Cloud Service



**Luis Miguel
Fernández**

Desarrollador en
Marketing Automation



**George
Rishmawi**

Marketing Automation
Developer



**Álvaro Méndez
de Vigo**

Marketing Cloud
Technical Team Leader

Propuesta formativa diferencial de valor de MOA

Sesiones online

Huimos de las clases grabadas y café para todos. Nos adaptamos a los perfiles de cada edición. Cada formación se impartirá en directo.

Grabación de las sesiones

Todas las sesiones se graban por si no puedes conectarte. Disponibles de forma ilimitada

Clases a medida

Máximo 20 alumnos por edición que garantice la calidad formativa. Siempre buscamos la excelencia.

Acceso a todas las plataformas

Tendrás acceso a Marketing Cloud para poder realizar las actividades prácticas.

Learning by doing

Gracias a nuestra metodología se hará una aplicación práctica de todo lo aprendido en configuraciones reales.

Obtendrás tu Certificación oficial

Obtendrás tu certificación oficial con MOA, ya que os haremos entrega a cada alumno, un voucher para que podáis certificaros.

Contenido 100% actualizado

Formación actualizada al día de la fecha. En cada edición se actualiza la documentación.

Y lo más importante, ¡profesores en activo!

No vamos de gurús. El equipo docente se encuentra trabajando en el sector y en primeras marcas.

Bonificable por FUNDAE

En MOA somos centro de formación inscrito en el registro estatal de entidades de formación. Nuestro código es el 22548.

Además, somos empresa organizadora y podemos realizar la gestión de principio a fin.

Para recibir más información sobre FUNDAE contacta con:
info@marketingonline.academy

Importante tener en cuenta:

■ Sí, gestionamos la bonificación con FUNDAE y estaremos encantados de asesorarte.

■ La gestión de la bonificación es independiente a las condiciones de pago de MOA.

■ Los trabajadores acogidos a ERTes también pueden realizar formación bonificada.

■ Para poder beneficiarse de las bonificaciones es necesario estar al corriente del pago de la seguridad social.

■ Aprovecha tus créditos para formar a tus trabajadores.

Métodos de pago

Contamos con distintos métodos de pago, echa un vistazo y elige el que mejor se adapte a tus necesidades.



Pago único

Un único pago sin cuotas adicionales.



Financiación ISA

Estudia ahora y paga cuando tengas un empleo.



Financiación bancaria

Obtén tu financiación a través del Banco Sabadell fraccionando el pago en cuotas.

¿Todavía tienes alguna duda? Te ayudamos a resolverlas



¿Cuándo comienza y acaba el bootcamp?

El Bootcamp en Salesforce Marketing Cloud Developer comienza el **14 de octubre** y finaliza el **07 de noviembre** con un total de 48 horas formativas.

¿Voy a tener acceso a las herramientas que se usarán?

Desde el primer día tendrás **acceso a Marketing Cloud** y a herramientas como POSTMAN para poder hacer las actividades prácticas.

¿Qué horario tiene el bootcamp?

El horario entre semana es de 19:00hs a 22:00hs, de lunes a jueves. Descanso de 10 minutos cada día en la mitad de la clase.

¿La formación es presencial u online?

La formación es **híbrida (presencial y online)** impartida en nuestras instalaciones en **Calle Dulcinea, 4** (Madrid) y al mismo tiempo mediante **Google Meet**. Tendrás acceso a Classroom donde podrás ver toda la documentación y donde figurará el enlace para que te puedas conectar a las sesiones. En este espacio colaborativo se subirán las grabaciones de las sesiones.

¿Cuál es el precio del bootcamp y cómo puedo pagarlo?

El precio del programa es de **1.950€**. Para reservar plaza deberás abonar 300€ en concepto de reserva por transferencia, tarjeta de crédito o bizum. Si lo deseas hacer por transferencia, el número de cuenta es ES49 0182 7594 30 0201775249 a nombre de LEARNING BY DOING ACADEMY SL con CIF B05333869. Una vez realizado el pago, debes enviar el justificante a cristina.gallego@moainstitute.com

¿Qué dicen nuestros alumnos?



Si quieres convertirte en un consultor técnico, este bootcamp es la mejor opción. Aprenderás a trabajar de forma autónoma, hacer segmentaciones avanzadas y aprovechar al máximo la plataforma, ¡incluso si partes desde cero!

Dayana
Salesforce Consultant
SCL Consulting



Gracias al Bootcamp de Salesforce Marketing Cloud Developer en MOA y su metodología "Learning by doing", he adquirido los conocimientos necesarios para comunicar eficazmente las necesidades del cliente a los equipos técnicos e implementar soluciones en Salesforce Marketing Cloud.

Rafael
Salesforce Marketing Cloud Adm
Correduría Seguros Nogal





MOA.

Bootcamp en Salesforce Marketing Cloud Developer

¡Fórmate con nosotros!

+34 609 918 613

info@moainstitute.com