

# MOA.

...

Salesforce Bootcamp  
(CRM, Marketing  
Cloud, Data Cloud &  
Agentforce)



# MOA.

Prepárate para dominar el ecosistema Salesforce.



COMIENZA  
29 de septiembre 2025



TERMINA  
17 de diciembre 2025



HORAS DE FORMACIÓN  
120 horas



HORARIO  
(Lunes-Jueves) 12 PM -3 PM (México)



FORMATO  
Online



PRECIO  
5.000 USD





# Bootcamp en Salesforce CRM & Marketing Cloud

**01** — **El bootcamp**  
Objetivos del bootcamp y por qué estudiarlo

**02** — **A quién va dirigido**  
Perfiles idóneos a los que va dirigido este bootcamp

**03** — **Temario**  
El temario, sesión a sesión, en profundidad

**04** — **Certificaciones**  
Para qué certificaciones te prepara

**05** — **Profesorado**  
Profesores que te acompañarán durante el bootcamp

**06** — **Por qué este bootcamp**  
Puntos clave que diferencian este bootcamp

**07** — **Q&A**  
Preguntas y respuestas sobre MOA y el bootcamp

# Objetivos del bootcamp

El Salesforce Bootcamp (CRM, Marketing Cloud, Data Cloud & Agentforce) te permitirá obtener los **conocimientos** necesarios para trabajar en las disciplinas más demandadas del mercado.

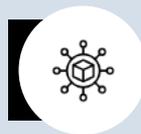
Dominarás todas las bondades que la plataforma Salesforce ofrece, conociendo en profundidad **soluciones** como Sales Cloud, Service Cloud, Marketing Cloud, Marketing Cloud Account Engagement (Pardot), Data Cloud y Agentforce. Te preparamos también para las **certificaciones**.

Gracias a este bootcamp, tendrás una alta **especialización** en generación de leads, captación, optimización y fidelización, mediante las principales plataformas de Salesforce.



## Entender

el funcionamiento de Salesforce dentro de la Estrategia Digital de las empresas.



## Conocer

las principales funcionalidades que ofrecen los distintos productos.



## Aprender

a utilizar los productos y a dominar los distintos productos de Salesforce.



## Conseguir

el expertise necesario para ser autónomo en la gestión y explotación de los principales productos de Salesforce.



## Permitir

contar con las capacidades necesarias para trabajar con soltura en el sector.



## Mejorar

el perfil y las competencias profesionales de las personas que realicen esta formación.

# ¿Por qué este bootcamp?

Este bootcamp ha sido creado de profesionales para profesionales, que quieran conocer de primera mano el ecosistema Salesforce. Aprenderás de la mano de profesionales reconocidos en el sector, que tienen experiencia destacada coordinando y ejecutando desde hace años proyectos bajo la tecnología Salesforce. En solo dos meses podrás controlar Salesforce **¿Te sumas al reto? ;)**

01. EL BOOTCAMP

## Highlights del bootcamp



Formación 100% práctica y ajustada a las necesidades del mercado. Formación adaptada a particulares y empresas.



Todas las sesiones se graban y tendrás acceso a ellas siempre. Las clases estarán disponibles 24 horas después en al AV.



Durante el bootcamp podrás ver ejemplos de empresas de naturalezas distintas: eCommerce, contenidos, B2B.



Los profesores cuentan con experiencia profesional y académica. Todos están debidamente certificados.



Cada edición se adaptará al perfil de los alumnos, a sus inquietudes, y a las empresas para las que trabajan.

# Enfocado a aquellas personas que quieran aprender a trabajar con Salesforce

Este bootcamp está destinado a aquellas personas que quieran aprender a cómo trabajar con Salesforce y su ecosistema. También está dirigido a aquellas empresas que quieran invertir en formación para sus empleados para que puedan aplicar todo lo aprendido en el ámbito profesional.



**Profesionales del sector digital** que quieren especializarse en las tecnologías de Salesforce.



**Perfiles juniors o mandos medios** que necesitan ampliar sus conocimientos de CRM, Marketing Cloud, Data Cloud y Agentforce.



Profesionales que se encuentran **activamente buscando un cambio de sector** y quieren apostar por Salesforce.



**Empresas que quieran formar a sus trabajadores** para aplicar todo lo aprendido en las empresas para las que trabajan.





02. A QUIÉN VA DIRIGIDO

## ¿Profesionales de qué disciplinas pueden necesitar esta formación?



CRM



Atención al cliente



Marketing Automation



Redes sociales



Marketing digital



Analítica digital



Comerciales



Experiencia de usuario

# El TEMARIO, en MAYÚSCULAS. Todo lo que necesitas saber para dominar Salesforce

## Módulo 1: Salesforce CRM (Sales y Service)

- ✓ Ecosistema de Salesforce
- ✓ Introducción al CRM
- ✓ Plataforma de Sales Cloud
- ✓ Plataforma de Service Cloud
- ✓ Implantación proyectos reales de Sales y Service Cloud
- ✓ Certificaciones Admin, Sales & Service

## Módulo 2: Salesforce Marketing Cloud

- ✓ Introducción al Marketing Automation
- ✓ Marketing Cloud Account Engagement (Pardot)
- ✓ Salesforce Marketing Cloud Overview
- ✓ Email Studio & Cloud Pages
- ✓ Automation Studio & Journey Builder
- ✓ Mobile Studio
- ✓ Implantación de proyectos reales de Marketing Cloud
- ✓ Certificaciones Marketing Cloud
- ✓ Visión 360: Salesforce CRM + Marketing Cloud Engagement

# El TEMARIO, en MAYÚSCULAS. Todo lo que necesitas saber para dominar Salesforce

## Módulo 3: Salesforce Data Cloud & Agentforce

- ✓ Introducción a Data Cloud.
- ✓ Análisis y configuración de la interfaz.
- ✓ Segmentación y Audiencias.
- ✓ Salesforce Data Cloud en la práctica.
- ✓ Fundamentos de Inteligencia Artificial
- ✓ Prompt Builder
- ✓ Introducción a Salesforce Agentforce
- ✓ Tipología de agentes y licenciamiento
- ✓ Agentforce + Data Cloud



# Obtendrás tu certificación oficial con MOA

## INICIACIÓN



Certified  
Associate



Certified Marketing  
Associate



Certified  
Agentforce Specialist

## NIVEL BÁSICO



Certified  
Administrator



Certified Marketing Cloud  
Administrator



Certified Marketing Cloud  
Email Specialist

## NIVEL AVANZADO



Certified Sales Cloud  
Consultant



Certified Marketing Cloud  
Consultant



Certified Marketing Cloud  
Developer



## MOA CTC: Certification Training Center

En MOA contamos con un Certification Training Center para que puedas prepararte para obtener tu certificación oficial. Durante la formación, os explicaremos por dónde empezar y qué certificaciones deberías adquirir por orden según tu perfil.

En nuestra plataforma podrás practicar con **200 preguntas y respuestas** actualizadas de las certificaciones de Salesforce.

Si estás pensando en obtener tu certificación oficial en Salesforce y deseas entrenar para tu examen, desde MOA **te ayudamos a asegurar tu aprobado.**

# Te acompañarán grandes profesionales del sector



El profesorado de MOA son profesionales contrastados en el mercado con amplia experiencia profesional y académica. El equipo docente acompaña a los alumnos durante el bootcamp colaborando con el desarrollo profesional de aquellos **MOARS** que deciden estudiar en nuestro centro de formación. Cercanía, responsabilidad, agilidad en las respuestas, profesionalidad y calidad formativa y humana, son algunas de las palabras que describen a nuestro equipo de profesores.



## Guillermo Landrove

Director del Bootcamp

Guillermo trabaja en NATEEVO en el área de Global Go to Market, como Responsable de Desarrollo de Negocio en las regiones de Europa, APAC y UK&Ireland. Presentando las mejores soluciones para cubrir las necesidades de sus clientes.

Anteriormente, ha trabajado como Solution Engineer en Salesforce, creando demos personalizadas de la plataforma y recomendando las mejores soluciones para cada cliente. También trabajó como Consultor Funcional y Jefe de Proyecto en VASS, llevando a cabo diferentes proyectos de Sales y Service Cloud. También en ATOS como Responsable de Preventa de Salesforce y, durante 3 años, liderando las Preventas del área de Marketing Automation en NATEEVO con la solución de Salesforce Marketing Cloud.

Lleva trabajando alrededor del mundo-tecnología 6 años, habiendo realizado varios proyectos de implantación, múltiples demos de Salesforce y creando experiencias de usuario sobre la plataforma de Salesforce.

# Te acompañarán grandes profesionales del sector



**Eva Muñoz**

Head of Marketing and Loyalty



**Álvaro Pariente**

International Go-to-Market Director



**Julio Cruz**

Head of Salesforce Financial Services



**Ricardo Plumed**

Automotive CRM and Sales Expert



**Alvar Diez**

Marketing Cloud Consultant Advanced



**Juan Vicente López-Barrajón**

Senior Enterprise Account Executive



**Ana del Moral**

Salesforce Marketing Cloud Project Manager



**Germán Landrove**

Salesforce Manager



**Luis Isarría**

Salesforce Marketing Cloud Developer



**Daniel Espinoza**

Marketing Automation Functional Lead



**Alejandro Lanzarote**

Marketing Automation Technical Lead



**Victoria Montero**

Salesforce Marketing Cloud Project Manager

# Propuesta formativa diferencial de valor de MOA

## Sesiones online

Huimos de las clases grabadas y café para todos. Nos adaptamos a los perfiles de cada edición.

## Clases a medida

Máximo 20 alumnos por edición que garantice la calidad formativa. Siempre buscamos la excelencia.

## Learning by doing

Gracias a nuestra metodología se hará una aplicación práctica de todo lo aprendido en configuraciones reales.

## Contenido 100% actualizado

Formación actualizada al día de la fecha. En cada edición se actualiza la documentación.

## Grabación de las sesiones

Todas las sesiones se graban por si no puedes conectarte. Disponibles de forma ilimitada

## Acceso a todas las plataformas

Tendrás acceso a las soluciones de Sales Cloud, Marketing Cloud Account Engagement (Pardot), Marketing Cloud y Data Cloud.

## Obtendrás tu Certificación oficial

Obtendrás tu certificación oficial con MOA, ya que os haremos entrega a cada alumno, un voucher para que podáis certificaros oficialmente.

## Y lo más importante, ¡profesores en activo!

No vamos de gurús. El equipo docente se encuentra trabajando en el sector y en primeras marcas.

# Métodos de pago

Contamos con distintos métodos de pago, echa un vistazo y elige el que mejor se adapte a tus necesidades.



## Pago único

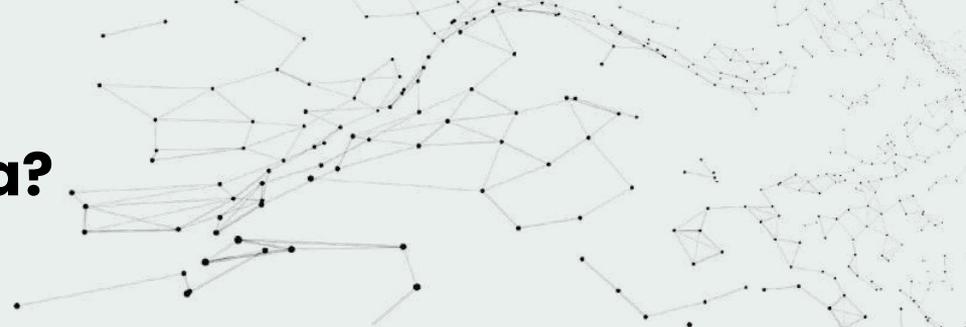
Un **único pago** sin cuotas adicionales.



## Pago a plazos

**Fracciona** el pago en cuotas para mayor comodidad y flexibilidad.

# ¿Todavía tienes alguna duda? Te ayudamos a resolverlas



## ¿Cuándo comienza y acaba el bootcamp?

Las clases de entre semana comienzan el **29 de septiembre** y finalizan el **17 de diciembre 2025**.

---

## ¿Voy a tener acceso a las herramientas que se usarán?

**Desde el primer día** tendrás acceso a las soluciones de Sales Cloud, Service Cloud, Marketing Cloud, Marketing Cloud Account Engagement (Pardot) y Data Cloud. Además, te prepararemos para las certificaciones.

---

## ¿Qué horario tiene el bootcamp?

El horario se adapta para que pueda ser compaginado con tu vida laboral o intereses personales. La formación se imparte de lunes a jueves en los siguientes horarios:

Del 29 de septiembre al 25 de octubre → de 12:00 p.m. a 3:00 p.m. (hora CDMX)

A partir del 27 de octubre → de 11:00 a.m. a 2:00 p.m. (hora CDMX)

Descanso de 10 minutos cada día en la mitad de la clase.

## ¿Qué características tiene la formación online?

Nuestra formación en el Bootcamp es completamente online. Todas las clases se realizan en vivo a través de Meet, lo que permite una interacción en tiempo real entre instructores y estudiantes. Además, todas las sesiones son grabadas para que puedas revisar el contenido cuando lo necesites.

---

## ¿Cuál es el precio del bootcamp y cómo puedo pagarlo?

El precio del Bootcamp es de **5.000 USD**. Para reservar plaza deberás pagar 2.500 USD en concepto de reserva de plaza a la cuenta ES49 0182 7594 30 0201775249 a nombre de LEARNING BY DOING ACADEMY SL con CIF B05333869. Los 2.500 USD restantes tienes que abonarlos antes del inicio del bootcamp.

# ¿Qué dicen nuestros alumnos?

“ Mi experiencia en MOA en el Bootcamp de Salesforce CRM & Marketing Cloud fue excepcional. Aprendí los fundamentos de Salesforce Marketing Cloud y conocí personas increíbles apasionadas por la tecnología y el marketing. Gracias a los instructores y al ambiente colaborativo, adquirí conocimientos fundamentales para mi carrera profesional. Una experiencia que dejó una huella imborrable en mi trayectoria profesional y personal.

**José**

Salesforce Marketing Cloud Consultant  
MRM Spain

“ Formación práctica donde te enseñan a usar todas las herramientas a tu disposición para gestionar un proyecto real de Marketing Automation. El bootcamp me abrió las puertas para comenzar a trabajar en NATEEVO. No podría haber tomado una mejor decisión profesionalmente.

**Olga**

Marketing Cloud Consultant  
NATEEVO

“ Si me piden que describa mi experiencia en el bootcamp de MOA en una sola palabra diría que fue "superlativa". Desde el primer contacto que tuve recibí un trato profesional, muy cálido y cercano, el cual se traslada a sus profesores y a las ganas que te transmiten en cada clase. ¡Es una experiencia que recomiendo 100%!

**Gerónimo**

Marketing y comunicación  
Tressis



# MOA.

Salesforce Bootcamp (CRM, Marketing Cloud, Data Cloud & Agentforce)

## ¡Fórmate con nosotros!

+52 55 8839 2254  
[info@moainstitute.com](mailto:info@moainstitute.com)