

MOA.



Salesforce Bootcamp (CRM, Marketing Cloud, Data Cloud)



MOA.

Prepárate para dominar el ecosistema Salesforce.



COMIENZA
10 de febrero 2025
21 de febrero 2025



HORAS DE FORMACIÓN
120 horas



FORMATO
Online



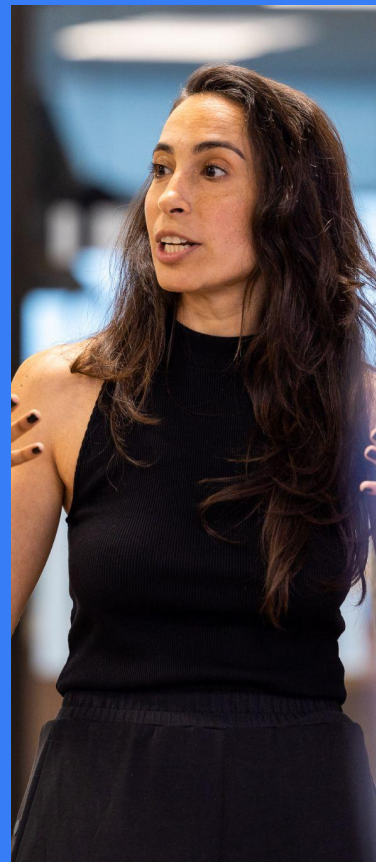
TERMINA
29 de abril 2025
04 de julio 2025



HORARIO
Entre semana (L-J) de 12:00-14:00 MEX
Fin de semana V(10-14hs) y S(2-6hs) MEX



PRECIO
4.700 USD





Bootcamp en Salesforce CRM & Marketing Cloud

01 — **El bootcamp**
Objetivos del bootcamp y por qué estudiarlo

02 — **A quién va dirigido**
Perfiles idóneos a los que va dirigido este bootcamp

03 — **Temario**
El temario, sesión a sesión, en profundidad

04 — **Certificaciones**
Para qué certificaciones te prepara

05 — **Profesorado**
Profesores que te acompañarán durante el bootcamp

06 — **Por qué este bootcamp**
Puntos clave que diferencian este bootcamp

07 — **Q&A**
Preguntas y respuestas sobre MOA y el bootcamp

Objetivos del bootcamp

El Bootcamp en Salesforce CRM, Marketing Cloud y Data Cloud te permitirá obtener los **conocimientos** necesarios para trabajar en las disciplinas más demandadas del mercado.

Dominarás todas las bondades que la plataforma Salesforce ofrece, conociendo en profundidad **soluciones** como Sales Cloud, Service Cloud, Marketing Cloud, Marketing Cloud Account Engagement (Pardot y Data Cloud). Te preparamos también para las **certificaciones**.

Gracias a este bootcamp, tendrás una alta **especialización** en generación de leads, captación, optimización y fidelización, mediante las principales plataformas de Salesforce.



Entender

el funcionamiento de Salesforce dentro de la Estrategia Digital de las empresas.



Conocer

las principales funcionalidades que ofrecen los distintos productos.



Aprender

a utilizar los productos y a dominar los distintos productos de Salesforce.



Conseguir

el expertise necesario para ser autónomo en la gestión y explotación de los principales productos de Salesforce.



Permitir

contar con las capacidades necesarias para trabajar con soltura en el sector.



Mejorar

el perfil y las competencias profesionales de las personas que realicen esta formación.

¿Por qué este bootcamp?

Este bootcamp ha sido creado de profesionales para profesionales, que quieran conocer de primera mano el ecosistema Salesforce. Aprenderás de la mano de profesionales reconocidos en el sector, que tienen experiencia destacada coordinando y ejecutando desde hace años proyectos bajo la tecnología Salesforce. En solo dos meses podrás controlar Salesforce **¿Te sumas al reto? ;)**

01. EL BOOTCAMP

Highlights del bootcamp



Formación 100% práctica y ajustada a las necesidades del mercado. Formación adaptada a particulares y empresas.



Todas las sesiones se graban y tendrás acceso a ellas siempre. Las clases estarán disponibles 24 horas después en al AV.



Durante el bootcamp podrás ver ejemplos de empresas de naturalezas distintas: eCommerce, contenidos, B2B.



Los profesores cuentan con experiencia profesional y académica. Todos están debidamente certificados.



Cada edición se adaptará al perfil de los alumnos, a sus inquietudes, y a las empresas para las que trabajan.

Enfocado a aquellas personas que quieran aprender a trabajar con Salesforce

Este bootcamp está destinado a aquellas personas que quieran aprender a cómo trabajar con Salesforce y su ecosistema. También está dirigido a aquellas empresas que quieran invertir en formación para sus empleados para que puedan aplicar todo lo aprendido en el ámbito profesional.



Profesionales del sector digital que quieren especializarse en las tecnologías de Salesforce.



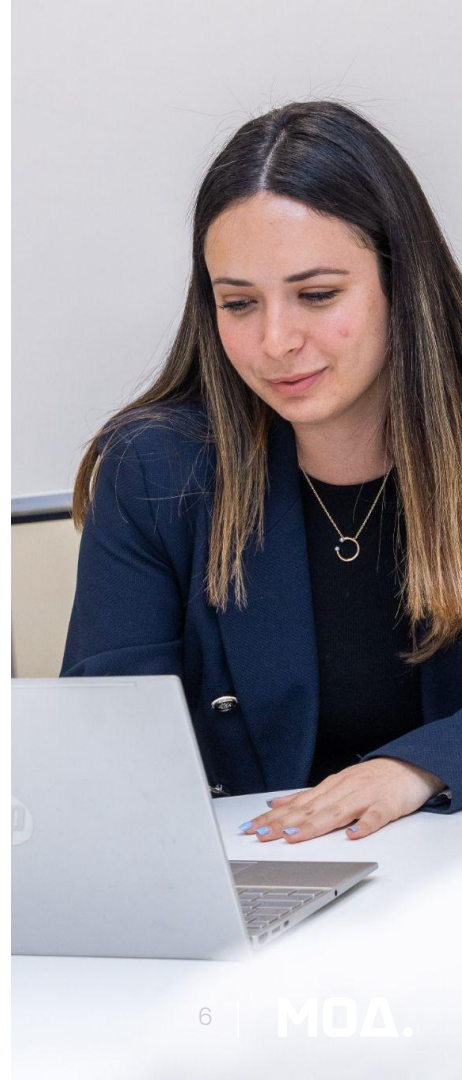
Perfiles juniors o mandos medios que necesitan ampliar sus conocimientos de CRM y Marketing Automation.



Profesionales que se encuentran **activamente buscando un cambio de sector** y quieren apostar por Salesforce.



Empresas que quieran formar a sus trabajadores para aplicar todo lo aprendido en las empresas para las que trabajan.





02. A QUIÉN VA DIRIGIDO

¿Profesionales de qué disciplinas pueden necesitar esta formación?



CRM



Atención al cliente



Marketing Automation



Redes sociales



Marketing digital



Analítica digital



Comerciales



Experiencia de usuario

El TEMARIO, en MAYÚSCULAS.

Todo lo que necesitas saber para dominar Salesforce



Módulo 1: CRM

- ✓ Ecosistema de Salesforce
- ✓ Introducción al CRM
- ✓ Plataforma de Sales Cloud
- ✓ Plataforma de Service Cloud
- ✓ Implantación proyectos reales de Sales y Service
- ✓ Certificaciones Admin, Sales & Service

Módulo 2: Marketing Automation

- ✓ Introducción al Marketing Automation
- ✓ Marketing Cloud Account Engagement (Pardot)
- ✓ Salesforce Marketing Cloud Overview
- ✓ Email Studio & Cloud Pages
- ✓ Mobile Studio
- ✓ Automation Studio & Journey Builder
- ✓ Casos prácticos Marketing Cloud
- ✓ Implantación de proyectos reales de Marketing Cloud
- ✓ Certificaciones Marketing Cloud
- ✓ Visión 360: Salesforce CRM + Marketing Cloud

El TEMARIO, en MAYÚSCULAS. Todo lo que necesitas saber para dominar Salesforce

Módulo 3: Salesforce Data Cloud

- ✓ Introducción a Data Cloud.
- ✓ Análisis y configuración de la interfaz.
- ✓ Segmentación y Audiencias.
- ✓ Salesforce Data Cloud en la práctica.

Obtendrás tu certificación oficial con MOA

INICIACIÓN



Certified
Associate

NIVEL BÁSICO



Certified
Administrator

NIVEL AVANZADO



Certified **Sales Cloud**
Consultant

Soon



Certified **Marketing**
Associate



Certified **Marketing Cloud**
Administrator



Certified **Marketing Cloud**
Consultant

Soon



Certified
AI Associate



Certified **Marketing Cloud**
Email Specialist



Certified **Marketing Cloud**
Developer



MOA CTC: Certification Training Center

Desde MOA facilitaremos un voucher por alumno (incluido en el precio del bootcamp) para que puedas obtener tu certificación. Durante la formación, os explicaremos por dónde empezar y qué certificaciones deberías adquirir por orden según tu perfil.

Ponemos a disposición de la comunidad nuestra plataforma. En ella podrás practicar con **200 preguntas y respuestas** actualizadas de las certificaciones de Salesforce.

Si estás pensando en obtener tu certificación oficial en Salesforce y deseas entrenar para tu examen, desde MOA **te ayudamos a asegurar tu aprobado.**

Te acompañarán grandes profesionales del sector



El profesorado de MOA son profesionales contrastados en el mercado con amplia experiencia profesional y académica. El equipo docente acompaña a los alumnos durante el bootcamp colaborando con el desarrollo profesional de aquellos **MOARS** que deciden estudiar en nuestro centro de formación. Cercanía, responsabilidad, agilidad en las respuestas, profesionalidad y calidad formativa y humana, son algunas de las palabras que describen a nuestro equipo de profesores.



Guillermo Landrove

Director del Bootcamp

Guillermo trabaja en NATEEVO en el área de Global Go to Market, como Responsable de Desarrollo de Negocio en las regiones de Europa, APAC y UK&Ireland. Presentando las mejores soluciones para cubrir las necesidades de sus clientes.

Anteriormente, ha trabajado como Solution Engineer en Salesforce, creando demos personalizadas de la plataforma y recomendando las mejores soluciones para cada cliente. También trabajó como Consultor Funcional y Jefe de Proyecto en VASS, llevando a cabo diferentes proyectos de Sales y Service Cloud. También en ATOS como Responsable de Preventa de Salesforce y, durante 3 años, liderando las Preventas del área de Marketing Automation en NATEEVO con la solución de Salesforce Marketing Cloud.

Lleva trabajando alrededor del mundo-tecnología 6 años, habiendo realizado varios proyectos de implantación, múltiples demos de Salesforce y creando experiencias de usuario sobre la plataforma de Salesforce.

Te acompañarán grandes profesionales del sector



Alejandro Alemany

Global Data, Analytics & AI Deputy Director



Álvaro Pariente

International Go-to-Market Director



Julio Cruz

Head of Salesforce Financial Services



Óscar Hoyas

Principal Solution Architect



Luis Gago

Marketing Automation Consultant



Juan Vicente López-Barrajón

Senior Enterprise Account Executive



Ana del Moral

Salesforce Marketing Cloud Project Manager



Germán Landrove

Salesforce Manager



Luis Isarría

Salesforce Marketing Cloud Developer



Daniel Espinoza

Marketing Automation Functional Lead



Alejandro Lanzarote

Marketing Automation Technical Lead



Victoria Montero

Salesforce Marketing Cloud Project Manager

Propuesta formativa diferencial de valor de MOA

Sesiones online

Huimos de las clases grabadas y café para todos. Nos adaptamos a los perfiles de cada edición.

Clases a medida

Máximo 20 alumnos por edición que garantice la calidad formativa. Siempre buscamos la excelencia.

Learning by doing

Gracias a nuestra metodología se hará una aplicación práctica de todo lo aprendido en configuraciones reales.

Contenido 100% actualizado

Formación actualizada al día de la fecha. En cada edición se actualiza la documentación.

Grabación de las sesiones

Todas las sesiones se graban por si no puedes conectarte. Disponibles de forma ilimitada

Acceso a todas las plataformas

Tendrás acceso a las soluciones de Sales Cloud, Marketing Cloud Account Engagement (Pardot), Marketing Cloud y Data Cloud.

Obtendrás tu Certificación oficial

Obtendrás tu certificación oficial con MOA, ya que os haremos entrega a cada alumno, un voucher para que podáis certificaros oficialmente.

Y lo más importante, ¡profesores en activo!

No vamos de gurús. El equipo docente se encuentra trabajando en el sector y en primeras marcas.

Oportunidad de trabajo garantizado

Beca de 6 meses

Los **cuatro mejores alumnos** de cada edición serán seleccionados para una beca de 6 meses en **VASS (2 perfiles)** y **NATEEVO (2 perfiles)**.

Condiciones de la beca

Curriculares: \$16,500.00 MXN neto (**910 USD**) por jornada completa (40 horas).

Extracurriculares: \$12,650.00 MXN neto (**698 USD**) por media jornada (30 horas).

Tutoría personalizada de la beca

Cada estudiante en beca contará con un tutor/a dedicado que ofrecerá seguimiento y apoyo continuo.

Plan Junior en VASS y NATEEVO

Posterior a la beca los mejores perfiles pasarán a un contrato.

Condiciones plan Junior

Salario Inicial: \$388,600.00 MXN neto (**21,438 USD**) anual con incrementos según desempeño.

-Desempeño Estándar: \$466,300 MXN neto (**21,438 USD**) anual a los 12 meses.

-Desempeño Destacado: \$505,200.00 MXN neto (**25,725 USD**) anual a los 12 meses.

-Desempeño Excepcional: \$544,000.00 MXN neto (**30,012 USD**) anual a los 12 meses.

Ciclo de carrera profesional Plan Junior

Te incorporarás a un plan de carrera con seguimiento personalizado.

Métodos de pago

Contamos con distintos métodos de pago, echa un vistazo y elige el que mejor se adapte a tus necesidades.



Pago único

Un **único pago** sin cuotas adicionales.



Pago a plazos

Fracciona el pago en cuotas para mayor comodidad y flexibilidad.

¿Todavía tienes alguna duda? Te ayudamos a resolverlas



¿Cuándo comienza y acaba el bootcamp?

Las clases de entre semana comienzan el **10 de febrero** y finalizan el **29 de abril 2025**. Las clases de fin de semana comienzan el **21 de febrero** y finalizan el **04 de julio**.

¿Voy a tener acceso a las herramientas que se usarán?

Desde el primer día tendrás acceso a las soluciones de Sales Cloud, Service Cloud, Marketing Cloud, Marketing Cloud Account Engagement (Pardot) y Data Cloud. Además, te prepararemos para las certificaciones.

¿Qué horario tiene el bootcamp?

El horario se adapta para que pueda ser compaginado con tu vida laboral o intereses personales. El horario entre semana es de **12:00hs a 14:00hs**, de **lunes a jueves** y el horario de fin de semana son los viernes de **10:00hs a 14:00 hs** y **sábados de 2-6hs**. Descanso de 10 minutos cada día en la mitad de la clase.

¿Qué características tiene la formación online?

Nuestra formación en el Bootcamp es completamente online. Todas las clases se realizan en vivo a través de Meet, lo que permite una interacción en tiempo real entre instructores y estudiantes. Además, todas las sesiones son grabadas para que puedas revisar el contenido cuando lo necesites.

¿Cuál es el precio del bootcamp y cómo puedo pagarlo?

El precio del Bootcamp es de 4.700 USD . Para reservar plaza deberás pagar 300 USD en concepto de reserva de plaza a la cuenta ES49 0182 7594 30 0201775249 a nombre de LEARNING BY DOING ACADEMY SL con CIF B05333869. Para los 4.400 USD restantes puedes elegir cómo pagarlos.

¿Qué dicen nuestros alumnos?

“ Mi experiencia en MOA en el Bootcamp de Salesforce CRM & Marketing Cloud fue excepcional. Aprendí los fundamentos de Salesforce Marketing Cloud y conocí personas increíbles apasionadas por la tecnología y el marketing. Gracias a los instructores y al ambiente colaborativo, adquirí conocimientos fundamentales para mi carrera profesional. Una experiencia que dejó una huella imborrable en mi trayectoria profesional y personal.

José

Salesforce Marketing Cloud Consultant
MRM Spain

“ Formación práctica donde te enseñan a usar todas las herramientas a tu disposición para gestionar un proyecto real de Marketing Automation. El bootcamp me abrió las puertas para comenzar a trabajar en NATEEVO. No podría haber tomado una mejor decisión profesionalmente.

Olga

Marketing Cloud Consultant
NATEEVO

“ Si me piden que describa mi experiencia en el bootcamp de MOA en una sola palabra diría que fue "superlativa". Desde el primer contacto que tuve recibí un trato profesional, muy cálido y cercano, el cual se traslada a sus profesores y a las ganas que te transmiten en cada clase. ¡Es una experiencia que recomiendo 100%!

Gerónimo

Marketing y comunicación
Tressis

MOA.

Salesforce Bootcamp (CRM, Marketing Cloud, Data Cloud)

¡Fórmate con nosotros!

+52 55 8839 2254
info@moainstitute.com