

# MOA.



## Salesforce Bootcamp (CRM, Marketing Cloud, Data 360 & Agentforce)

salesforce

  
**Trailblazer**  
WORKFORCE  
PARTNER

### Nubes de Salesforce



# MOA.

## Prepárate para dominar el ecosistema Salesforce.



COMIENZA

**Entre semana**

19 de noviembre 2025



TERMINA

**Entre semana**

26 de febrero 2026



HORAS DE FORMACIÓN

120 horas



HORARIO

**Entre semana (L-J)** de 19-22 hs



FORMATO

Híbrido (Presencial y Online)



PRECIO

4.500 €



# Salesforce Bootcamp (CRM, Marketing Cloud, Data 360 & Agentforce)

## 01 — El bootcamp

Objetivos del bootcamp y por qué estudiarlo

## 02 — A quién va dirigido

Perfiles idóneos a los que va dirigido este bootcamp

## 03 — Temario

El temario, sesión a sesión, en profundidad

## 04 — Certificaciones

Para qué certificaciones te prepara

## 05 — Profesorado

Profesores que te acompañarán durante el bootcamp

## 06 — Por qué este bootcamp

Puntos clave que diferencian este bootcamp

## 07 — FUNDAE

Formación bonificada para empresas

## 08 — Q&A

Preguntas y respuestas sobre MOA y el bootcamp

# Objetivos del bootcamp

El Salesforce Bootcamp (CRM, Marketing Cloud, Data 360 & Agentforce) te permitirá obtener los **conocimientos** necesarios para trabajar en las disciplinas más demandadas del mercado.

Dominarás todas las bondades que la plataforma Salesforce ofrece, conociendo en profundidad **soluciones** como Sales Cloud, Service Cloud, Marketing Cloud, Marketing Cloud Account Engagement (Pardot), Data 360 y Agentforce. Te preparamos también para las **certificaciones**.

Gracias a este bootcamp, tendrás una alta **especialización** en generación de leads, captación, optimización y fidelización, mediante las principales plataformas de Salesforce.



## Entender

el funcionamiento de Salesforce dentro de la Estrategia Digital de las empresas.



## Conocer

las principales funcionalidades que ofrecen los distintos productos.



## Aprender

a utilizar los productos y a dominar los distintos productos de Salesforce.



## Conseguir

autonomía para la creación de la segmentación de los públicos objetivos en Marketing Cloud



## Aprovechar

todas las capacidades que ofrece Marketing Cloud en una única plataforma



## Mejorar

el perfil y las competencias profesionales de las personas que realicen esta formación



# ¿Por qué este bootcamp?

Este bootcamp ha sido creado de profesionales para profesionales, que quieran conocer de primera mano el ecosistema Salesforce.

Aprenderás de la mano de profesionales reconocidos en el sector, que tienen experiencia destacada coordinando y ejecutando desde hace años proyectos bajo la tecnología Salesforce.

**¿Te sumas al reto? ;)**

01. EL BOOTCAMP

## Highlights del bootcamp



Formación 100% práctica y ajustada a las necesidades del mercado. Formación adaptada a particulares y empresas.



Todas las sesiones se graban y tendrás acceso a ellas siempre. Las clases estarán disponibles 24 horas después en al AV.



Durante el bootcamp podrás ver ejemplos de empresas de naturalezas distintas: eCommerce, contenidos, B2B.



Los profesores cuentan con experiencia profesional y académica. Todos están debidamente certificados.



Cada edición se adaptará al perfil de los alumnos, a sus inquietudes, y a las empresas para las que trabajan.

# Enfocado a aquellas personas que quieran aprender a trabajar con Salesforce

Este programa está destinado a aquellas personas que quieran aprender a cómo trabajar con Salesforce y su ecosistema.

También está dirigido a aquellas empresas que quieran invertir en formación para sus empleados para que puedan aplicar todo lo aprendido en el ámbito profesional.



**Profesionales del sector digital** que quieran especializarse en las tecnologías de Salesforce.



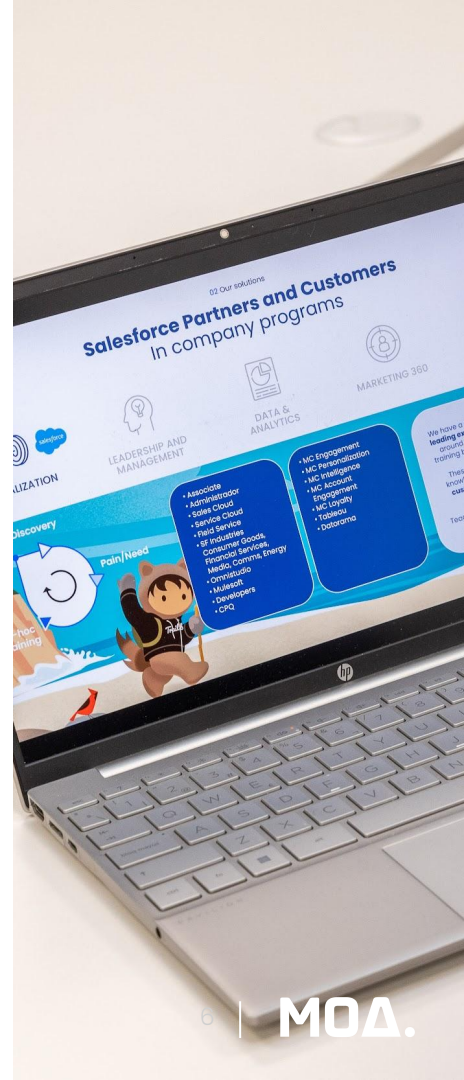
**Perfiles juniors o mandos medios** que necesitan ampliar sus conocimientos de CRM, Marketing Cloud, Data 360 y Agentforce.



Profesionales que se encuentran **activamente buscando un cambio de sector** y quieren apostar por Salesforce.



**Empresas que quieran formar a sus trabajadores** para aplicar todo lo aprendido en las empresas para las que trabajan.





02. A QUIÉN VA DIRIGIDO

## ¿Profesionales de qué disciplinas pueden necesitar esta formación?



CRM



Atención al cliente



Marketing Automation



Redes sociales



Marketing digital



Analítica digital



Comerciales



Experiencia de usuario

# El TEMARIO, en MAYÚSCULAS.

## Todo lo que necesitas saber para dominar Salesforce

### Módulo 1: Salesforce CRM (Sales y Service)

- ✓ Ecosistema de Salesforce
- ✓ Introducción al CRM
- ✓ Plataforma de Sales Cloud
- ✓ Plataforma de Service Cloud
- ✓ Implantación proyectos reales de Sales y Service Cloud
- ✓ Certificaciones

### Módulo 2: Salesforce Marketing Cloud

- ✓ Introducción al Marketing Automation
- ✓ Marketing Cloud Account Engagement (Pardot)
- ✓ Salesforce Marketing Cloud Overview
- ✓ Email Studio & Cloud Pages
- ✓ Automation Studio & Journey Builder
- ✓ Mobile Studio
- ✓ Implantación de proyectos reales de Marketing Cloud
- ✓ Certificaciones Marketing Cloud
- ✓ Visión 360: Salesforce CRM + Marketing Cloud Engagement
- ✓ Marketing Cloud On Core



# **El TEMARIO, en MAYÚSCULAS. Todo lo que necesitas saber para dominar Salesforce**

## **Módulo 3: Salesforce Data Cloud & Agentforce**

- ✓ Introducción a Data 360.
- ✓ Análisis y configuración de la interfaz.
- ✓ Segmentación y Audiencias.
- ✓ Salesforce Data 360 en la práctica.
- ✓ Fundamentos de Inteligencia Artificial.
- ✓ Prompt Builder.
- ✓ Introducción a Salesforce Agentforce.
- ✓ Tipología de agentes y licenciamiento.
- ✓ Agentforce + Data 360.



# Obtendrás tu certificación oficial con MOA

## INICIACIÓN



Certified  
**Associate**



Certified **Marketing Associate**



Certified  
**Agentforce Specialist**

## NIVEL BÁSICO



Certified  
**Administrator**



Certified **Marketing Cloud Administrator**



Certified **Marketing Cloud Email Specialist**

## NIVEL AVANZADO



Certified **Sales Cloud Consultant**



Certified **Marketing Cloud Consultant**



Certified **Marketing Cloud Developer**



## MOA CTC: Certification Training Center

En MOA contamos con un Certification Training Center para que puedas prepararte para obtener tu certificación oficial. Durante la formación, os explicaremos por dónde empezar y qué certificaciones deberías adquirir por orden según tu perfil.

En nuestra plataforma podrás practicar con **200 preguntas y respuestas** actualizadas de las certificaciones de Salesforce.

Si estás pensando en obtener tu certificación oficial en Salesforce y deseas entrenar para tu examen, desde MOA **te ayudamos a asegurar tu aprobado.**

# Te acompañarán grandes profesionales del sector



El profesorado de MOA son profesionales contrastados en el mercado con amplia experiencia profesional y académica. El equipo docente acompaña a los alumnos durante el bootcamp colaborando con el desarrollo profesional de aquellos **MOARS** que deciden estudiar en nuestro centro de formación. Cercanía, responsabilidad, agilidad en las respuestas, profesionalidad y calidad formativa y humana, son algunas de las palabras que describen a nuestro equipo de profesores.



**Guillermo Landrove**

Director del Bootcamp

Guillermo trabaja en NATEEVO en el área de Global Go to Market, como Responsable de Desarrollo de Negocio en las regiones de Europa, APAC y UK&Ireland. Presentando las mejores soluciones para cubrir las necesidades de sus clientes.

Anteriormente, ha trabajado como Solution Engineer en Salesforce, creando demos personalizadas de la plataforma y recomendando las mejores soluciones para cada cliente. También trabajó como Consultor Funcional y Jefe de Proyecto en VASS, llevando a cabo diferentes proyectos de Sales y Service Cloud. También en ATOS como Responsable de Preventa de Salesforce y, durante 3 años, liderando las Preventas del área de Marketing Automation en NATEEVO con la solución de Salesforce Marketing Cloud.

Lleva trabajando alrededor del mundo-tecnología 6 años, habiendo realizado varios proyectos de implantación, múltiples demos de Salesforce y creando experiencias de usuario sobre la plataforma de Salesforce.

# Te acompañarán grandes profesionales del sector



**Eva  
Muñoz**

Head of Marketing and  
Loyalty



**Álvaro  
Pariente**

International  
Go-to-Market Director



**Julio  
Cruz**

Head of Salesforce  
Financial Services



**Ricardo  
Plumed**

Automotive CRM and  
Sales Expert



**Alvar  
Diez**

Marketing Cloud  
Consultant Advanced



**Juan Vicente  
López-Barrajón**

Senior Enterprise Account  
Executive



**Ana del  
Moral**

Salesforce Marketing  
Cloud Project Manager



**Germán  
Landrove**

Salesforce  
Manager



**Luis  
Isarría**

Salesforce Marketing  
Cloud Developer



**Daniel  
Espinoza**

Marketing Automation  
Functional Lead



**Alejandro  
Lanzaote**

Marketing Automation  
Technical Lead



**Victoria  
Montero**

Salesforce Marketing  
Cloud Project Manager

# Propuesta formativa diferencial de valor de MOA

## Sesiones presenciales y online

Huimos de las clases grabadas y café para todos. Nos adaptamos a los perfiles de cada edición.

## Clases a medida

Máximo 20 alumnos por edición que garantice la calidad formativa. Siempre buscamos la excelencia.

## Learning by doing

Gracias a nuestra metodología se hará una aplicación práctica de todo lo aprendido en configuraciones reales.

## Contenido 100% actualizado

Formación actualizada al día de la fecha. En cada edición se actualiza la documentación.

## Grabación de las sesiones

Todas las sesiones se graban por si no puedes conectarte. Disponibles de forma ilimitada

## Acceso a todas las plataformas

Tendrás acceso a las soluciones de Sales Cloud, Marketing Cloud Account Engagement (Pardot) y Marketing Cloud.

## Te preparamos para la Certificación oficial

Te ayudamos a prepararte para que te saques las certificaciones oficiales.

## Y lo más importante, ¡profesores en activo!

No vamos de gurús. El equipo docente se encuentra trabajando en el sector y en primeras marcas.

## Bonificable por FUNDAE

En MOA somos centro de formación inscrito en el registro estatal de entidades de formación. Nuestro código es el 22548.

Además, somos empresa organizadora y podemos realizar la gestión de principio a fin.

Para recibir más información sobre FUNDAE contacta con:

**[info@moainstitute.com](mailto:info@moainstitute.com)**

### Importante tener en cuenta:

Sí, gestionamos la bonificación con FUNDAE y estaremos encantados de asesorarte.

La gestión de la bonificación es independiente a las condiciones de pago de MOA.

Los trabajadores acogidos a ERTes también pueden realizar formación bonificada.

Para poder beneficiarse de las bonificaciones es necesario estar al corriente del pago de la seguridad social.

Aprovecha tus créditos para formar a tus trabajadores.



# Métodos de pago

Contamos con distintos métodos de pago, echa un vistazo y elige el que mejor se adapte a tus necesidades.



## Pago único

Un único pago sin cuotas adicionales.



## Financiación ISA

Estudia ahora y paga cuando tengas un empleo.  
*(Disponible únicamente para residentes en España).*



## Financiación bancaria

Obtén tu financiación a través del Banco Sabadell fraccionando el pago en cuotas.

# ¿Todavía tienes alguna duda? Te ayudamos a resolverlas



## ¿Cuándo comienza y acaba el bootcamp?

Las clases de la edición de **entre semana** comienzan el **19 de noviembre de 2025** y finalizan el **26 de febrero de 2026**.

## ¿Voy a tener acceso a las herramientas que se usarán?

Desde el **primer día** tendrás acceso a las soluciones de Sales Cloud, Service Cloud, Marketing Cloud, Marketing Cloud Account Engagement (Pardot) y Data 360. Además, te prepararemos para las certificaciones.

## ¿Qué horario tiene el bootcamp?

El horario entre semana es de **19:00hs a 22:00hs**, de **lunes a jueves**. Hay un descanso de 10 minutos cada día en la mitad de la clase.

## ¿La formación es presencial u online?

¡La formación es **presencial y online**! Las clases se impartirán desde nuestras instalaciones en **Calle Dulcinea 4 (Madrid)**. También tienes la opción para conectarte por meet.

## ¿Cuál es el precio del bootcamp y cómo puedo pagarlo?

El precio del bootcamp es de **4.500€**. Para reservar plaza deberás pagar 300€ en concepto de reserva de plaza mediante transferencia al número de cuenta ES49 0182 7594 30 0201775249 a nombre de LEARNING BY DOING ACADEMY SL con CIF B05333869. Una vez realizada, debes enviar el justificante de pago a **crystina.gallego@moainstitute.com**

# ¿Qué dicen nuestros alumnos?



Participar en el Salesforce bootcamp ha sido un punto de inflexión en mi carrera. Gracias a MOA, he logrado dar un giro de 180 grados a mi carrera profesional y ahora trabajo en un área que me apasiona. La decisión de estudiar el bootcamp resultó ser la mejor que he tomado en mi vida profesional.

**Sergio**

Marketing Automation Specialist  
Sumauto. Grupo Vocento



El paso por MOA, y su Bootcamp en Salesforce, marcó un antes y un después para mí. Es muy buena elección, tanto si quieres obtener una visión 360 de la herramienta o si quieres dar un salto cualitativo en tu carrera. Además con una metodología y profesorado muy TOP.

**Fátima**

CRM Specialist  
FREEPIK



# ¿Qué dicen nuestros alumnos?



El bootcamp de Salesforce (CRM, Marketing Cloud, Data Cloud) de MOA fue una experiencia transformadora que me llevó a un trabajo que disfruto de verdad. Una decisión que cambió mi trayectoria profesional, dándole un giro de 180 grados a mi vida.

**Laura**

Salesforce Technical Assistant  
SEIDOR NTS



Muy contenta de haber cursado en MOA el Salesforce Bootcamp (CRM, Marketing Cloud, Data Cloud). Valoro mucho además de la formación exhaustiva dentro de la herramienta, que los profesores compartan su metodología y procesos de trabajo en el mundo de los proyectos de Marketing Automation, siento que he aprendido muchísimo.

**Mar**

Marketing Automation Consultant  
MRM Spain



# ¿Qué dicen nuestros alumnos?



Tan intensivo como necesario. Su metodología y la calidad tanto de sus clases como de su profesorado te garantiza la mejor manera de aterrizar en el universo Salesforce y en el Marketing Automation.

**Yago**

*Marketing Automation Specialist*  
MRM Spain



El bootcamp de Salesforce (CRM, Marketing Cloud, Data Cloud) de MOA ofrece una manera única de ingresar al ecosistema de Salesforce gracias a la calidad de sus profesores y materiales, así como a su enfoque práctico.

**Mario**

*Consultor Funcional Marketing*  
Automation  
NATEEVO



Metodología práctica e impartida por profesionales en activo. Un curso que te brinda una visión 360 de Salesforce, desde la configuración de CRM (Sales & Service) hasta las creatividades y journeys de Marketing Cloud.

**Adrià**

*Digital Marketing Specialist*  
HIPRA





# MOΔ.

Salesforce Bootcamp (CRM, Marketing Cloud, Data Cloud)

## ¡Fórmate con nosotros!

+34 609 918 613  
[info@moainstitute.com](mailto:info@moainstitute.com)