

MOA.

Salesforce Bootcamp (CRM, Marketing Cloud, Data 360 & Agentforce)

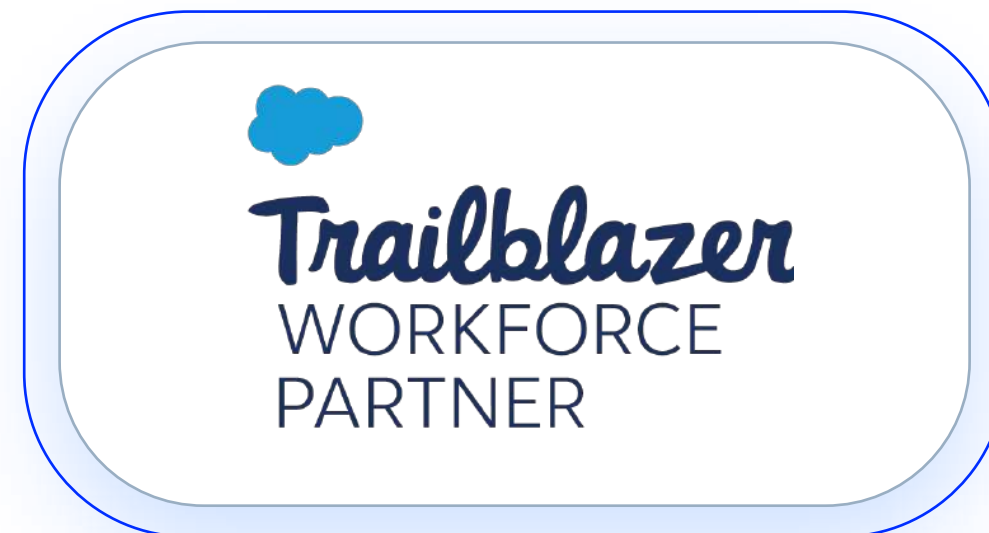
salesforce



Trailblazer
WORKFORCE
PARTNER



Somos tu aliado en formación
Somos MOA



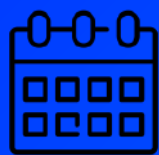
Somos el **partner #1** de formación en Salesforce en España. Además de ser **Workforce Oficial Partner de Salesforce**, las principales agencias y consultoras del país confían en MOA para la formación de sus trabajadores.



MOA nace para ayudar a las compañías a **reducir la distancia entre las posibilidades de la tecnología y los conocimientos de las personas**. Ayudamos a rentabilizar lo máximo posible la inversión en las herramientas, garantizando la calidad académica.

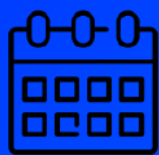
Bootcamp

Prepárate para dominar el ecosistema Salesforce.



COMIENZA

Entre semana
11 de mayo 2026



TERMINA

Entre semana
7 de julio 2026



FORMATO

Híbrido
(presencial y online)



HORAS DE FORMACIÓN

120 Horas



HORARIO

Entre semana (L-J)
de 19-22 hs



PRECIO

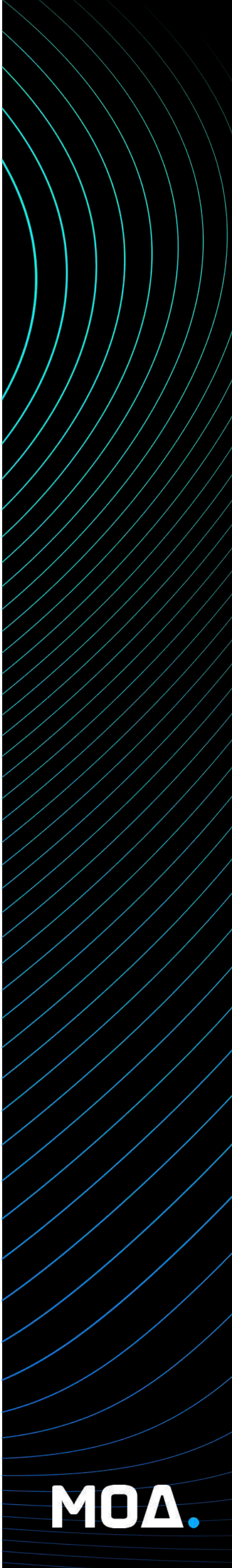
4.500€



Salesforce Bootcamp (CRM, Marketing Cloud, Data 360 & Agentforce)



01.	El Bootcamp Objetivos del bootcamp y por qué estudiarlo
02.	A quién va dirigido? Perfiles idóneos a los que va dirigido este bootcamp
03.	Temario El temario, sesión a sesión, en profundidad
04.	Certificaciones Para qué certificaciones te prepara
05.	Profesorado Profesores que te acompañarán durante el bootcamp
06.	Por qué este bootcamp Puntos clave que diferencian este bootcamp
07.	FUNDAE Formación bonificada para empresas
08.	Q&A Preguntas y respuestas sobre MOA y el bootcamp
09.	Por qué elegirnos Nuestra plataforma y entornos de formación



Objetivos del bootcamp

El Salesforce Bootcamp (CRM, Marketing Cloud, Data 360 & Agentforce) te permitirá obtener los **conocimientos** necesarios para trabajar en las disciplinas más demandadas del mercado.

Dominarás todas las bondades que la plataforma Salesforce ofrece, conociendo en profundidad **soluciones** como Sales Cloud, Service Cloud, Marketing Cloud, Data 360 y Agentforce. Te preparamos también para las **certificaciones**.

Gracias a este bootcamp, tendrás una alta **especialización** en generación de leads, captación, optimización y fidelización, mediante las principales plataformas de Salesforce.



Entender

el funcionamiento de Salesforce dentro de la Estrategia Digital de las empresas.



Conocer

cuales son las principales funcionalidades que ofrecen los distintos productos.



Conseguir

autonomía para la creación de la segmentación de los públicos objetivos en Marketing Cloud.



Aprender

a utilizar los productos y a dominar los distintos productos de Salesforce.



Aprovechar

todas las capacidades necesarias que ofrece Marketing Cloud en una única plataforma.



Mejorar

el perfil y las competencias profesionales de las personas que realicen esta formación.

Highlights de la formación



Formación Online,
Presencial e
Híbrida



Los profesores
cuentan con
experiencia
profesional y
académica. Todos
están debidamente
certificados



Acceso a todas
las herramientas



Cada edición se
adaptará al perfil de los
alumnos, a sus
inquietudes, y a las
empresas para las que
trabajan



Durante el bootcamp
verás ejemplos de
empresas muy distintas:
eCommerce, contenidos
y B2B



Formación
Bonificable por
FUNDAE



Formación 100%
práctica y ajustada a
las necesidades del
mercado. Formación
adaptada a
particulares y empresas



Todas las sesiones se
graban y tendrás
acceso a ellas
siempre. Las clases
estarán disponibles
24 horas después en
al AV

Enfocado a aquellas personas que quieran aprender a trabajar con Salesforce

Este programa está destinado a aquellas personas que quieran aprender a cómo trabajar con Salesforce y su ecosistema.

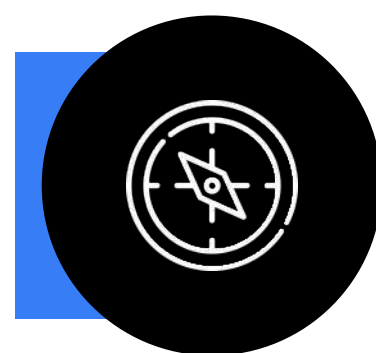
También está dirigido a aquellas empresas que quieran invertir en formación para sus empleados para que puedan aplicar todo lo aprendido en el ámbito profesional.



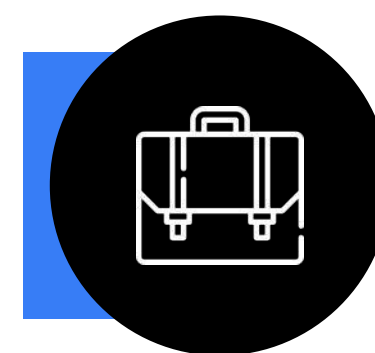
Profesionales del sector digital que quieran especializarse en las tecnologías de Salesforce.



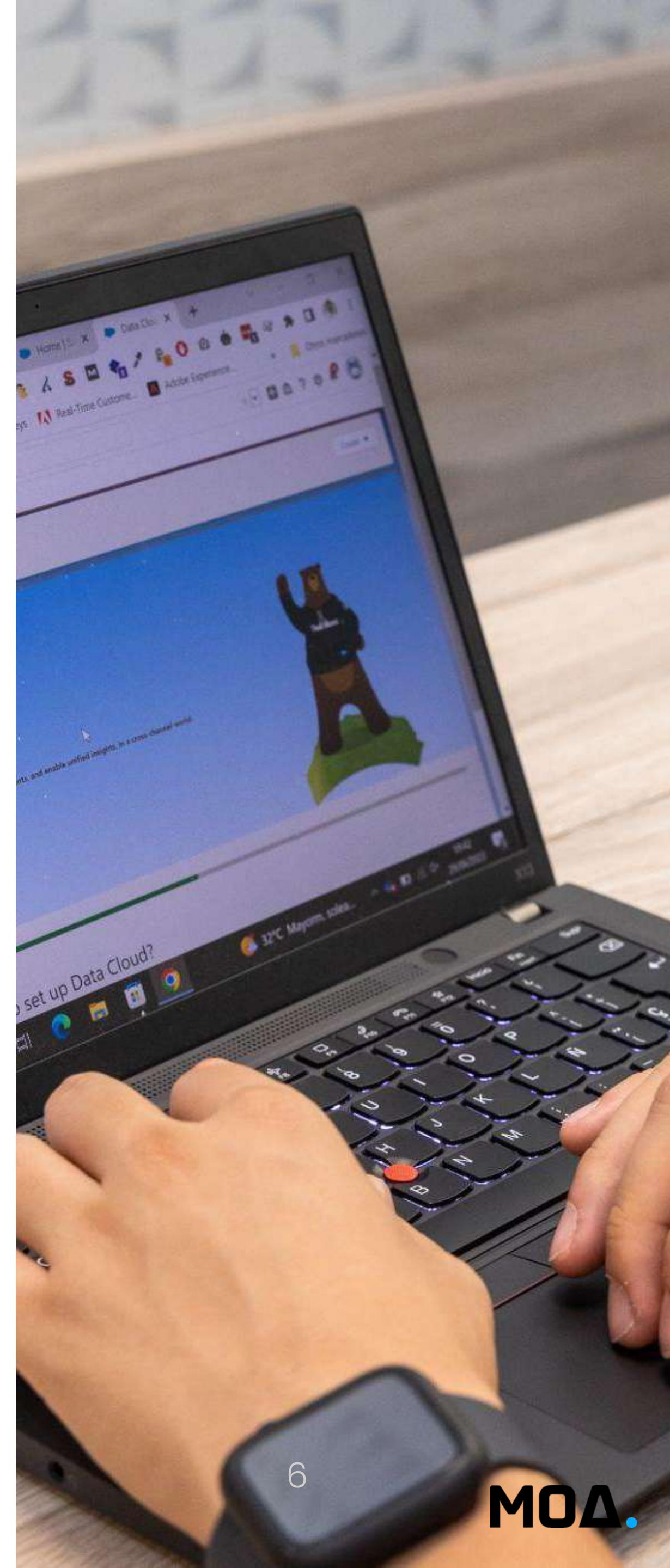
Perfiles juniors o mandos medios que necesitan ampliar sus conocimientos de CRM, Marketing Cloud, Data 360 y Agentforce.



Profesionales que se encuentran **activamente buscando un cambio de sector** y quieren apostar por Salesforce.



Empresas que quieran formar a sus trabajadores para aplicar todo lo aprendido en las empresas para las que trabajan.





A quién va dirigido

¿Profesionales de qué disciplinas pueden necesitar esta formación?

- | | |
|------------------------|--------------------------|
| ✓ CRM | ✓ Atención al cliente |
| ✓ Marketing Automation | ✓ Redes sociales |
| ✓ Marketing Digital | ✓ Analítica Digital |
| ✓ Comerciales | ✓ Experiencia de usuario |

El Temario. Todo lo que necesitas saber para dominar Salesforce

MÓDULOS		QUÉ SE ESPERA DE CADA MÓDULO	
Módulo 1	48h	Módulo 1: Salesforce CRM (Sales y Service)	✓ Ecosistema de Salesforce ✓ Introducción al CRM ✓ Plataforma de Sales Cloud ✓ Plataforma de Service Cloud ✓ Implantación proyectos reales de Sales y Service Cloud ✓ Certificaciones
Módulo 2	44h	Módulo 2: Salesforce Marketing Cloud	✓ Introducción al Marketing Automation ✓ Salesforce Marketing Cloud Overview ✓ Email Studio & Cloud Pages ✓ Automation Studio & Journey Builder ✓ Mobile Studio ✓ Implantación de proyectos reales de Marketing Cloud ✓ Certificaciones Marketing Cloud ✓ Visión 360: Salesforce CRM ✓ Marketing Cloud On Core
Módulo 3	24h	Módulo 3: Salesforce Data Cloud & Agentforce	✓ Introducción a Data Cloud. ✓ Ingesta y aprovisionamiento de Data 360 ✓ Validación y transformación de datos en Data 360 ✓ Perfiles unificados y segmentación ✓ Data 360 certification y práctica final ✓ Fundamentos de Inteligencia Artificial ✓ Introducción a Salesforce Agentforce ✓ Tipología de agentes y licenciamiento ✓ Agentforce + Data Cloud

120h
Totales

MOA CTC: Certification Training Center



Certified **Business Analyst**



Certified **Platform Administrator**



Certified **Sales Cloud Consultant**



Certified **Marketing Cloud Engagement Foundations**



Certified **Marketing Cloud Engagement Administrator**



Certified **Marketing Cloud Engagement Consultant**



Certified **Platform Foundations**



Certified **Marketing Cloud Email Specialist**



Certified **Agentforce Specialist**



Nuestra plataforma

Ponemos a disposición de la comunidad nuestra plataforma. En ella podrás practicar con 200 preguntas y respuestas actualizadas de las certificaciones de Salesforce.

Preparación de exámenes

Si estás pensando en obtener tu certificación oficial en Salesforce y deseas entrenar para tu examen, desde MOA te ayudamos a asegurar tu aprobado.

Te acompañarán grandes profesionales del sector



El profesorado de MOA son profesionales contrastados en el mercado con amplia experiencia profesional y académica. El equipo docente acompaña a los alumnos durante el bootcamp colaborando con el desarrollo profesional de aquellos **MOARS** que deciden estudiar en nuestro centro de formación. Cercanía, responsabilidad, agilidad en las respuestas, profesionalidad y calidad formativa y humana, son algunas de las palabras que describen a nuestro equipo de profesores.

Guillermo Landrove

DIRECTOR DEL BOOTCAMP

Guillermo trabaja en NATEEVO en el área de Global Go to Market, como Responsable de Desarrollo de Negocio en las regiones de Europa, APAC y UK&Ireland. Presentando las mejores soluciones para cubrir las necesidades de sus clientes.

Anteriormente, ha trabajado como Solution Engineer en Salesforce, creando demos personalizadas de la plataforma y recomendando las mejores soluciones para cada cliente. También trabajó como Consultor Funcional y Jefe de Proyecto en VASS, llevando a cabo diferentes proyectos de Sales y Service Cloud. También en ATOS como Responsable de Preventa de Salesforce y, durante 3 años, liderando las Preventas del área de Marketing Automation en NATEEVO con la solución de Salesforce Marketing Cloud.

Lleva trabajando alrededor del mundo-tecnología 6 años, habiendo realizado varios proyectos de implantación, múltiples demos de Salesforce y creando experiencias de usuario sobre la plataforma de Salesforce.



Los profesores

Nuestros líderes en Salesforce



 Eva Muñoz Head of Marketing and Loyalty 	 Álvaro Pariente International Go-to-Market Director 	 Julio Cruz Head of Salesforce Financial Services 
 Alvar Díez Marketing Cloud Consultant Advanced 	 Ricardo Plumed Automotive CRM & Sales Expert 	 Juan Vicente López Barraión Senior Enterprise Account Executive 
 Ana del Moral Head of Salesforce Marketing Cloud 	 Germán Landrove Salesforce Manager 	 Luis Isarría Salesforce Marketing Cloud Developer 
 Almudena Cubillo Marketing Cloud Team Lead 	 Alejandro Lanzarote Marketing Automation Technical Lead 	 Victoria Montero Salesforce Marketing Cloud Project Manager 

Propuesta formativa diferencial de valor de MOA





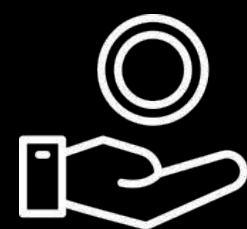
Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



Somos centro registrado

Somos un centro registrado en FUNDAE y también registrado como centro organizador por lo que estamos **autorizados para gestionar toda la bonificación de FUNDAE de principio a fin.**

Contamos con distintos métodos de pago, echa un vistazo y elige el que mejor se adapte a tus necesidades.



PAGO ÚNICO

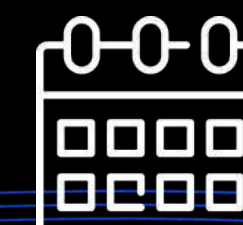
Un único pago sin cuotas adicionales.



FINANCIACIÓN ISA

Estudia ahora y paga cuando tengas un empleo.

(Disponible únicamente para residentes en España).



FINANCIACIÓN BANCARIA

Obtén tu financiación a través del Banco Sabadell fraccionando el pago en cuotas.

¿Todavía tienes alguna duda?

Te ayudamos a resolverlas

¿Cuándo comienza y acaba el bootcamp?

Las clases de la edición de entre semana comienzan el **11 de mayo de 2026** y finalizan el **7 de julio de 2026**.

¿Voy a tener acceso a las herramientas que se usarán?

Desde el **primer día** tendrás acceso a las soluciones de Sales Cloud, Service Cloud, Marketing Cloud y Data 360. Además, te prepararemos para las certificaciones.

¿Qué horario tiene el bootcamp?

El horario entre semana es de **19:00hs a 22:00hs**, de **lunes a jueves**. Hay un descanso de 10 minutos cada día en la mitad de la clase.

¿La formación es presencial u online?

¡La formación es **presencial y online**! Las clases se impartirán desde nuestras instalaciones en **Calle Dulcinea 4 (Madrid)**. También tienes la opción para conectarte por meet.

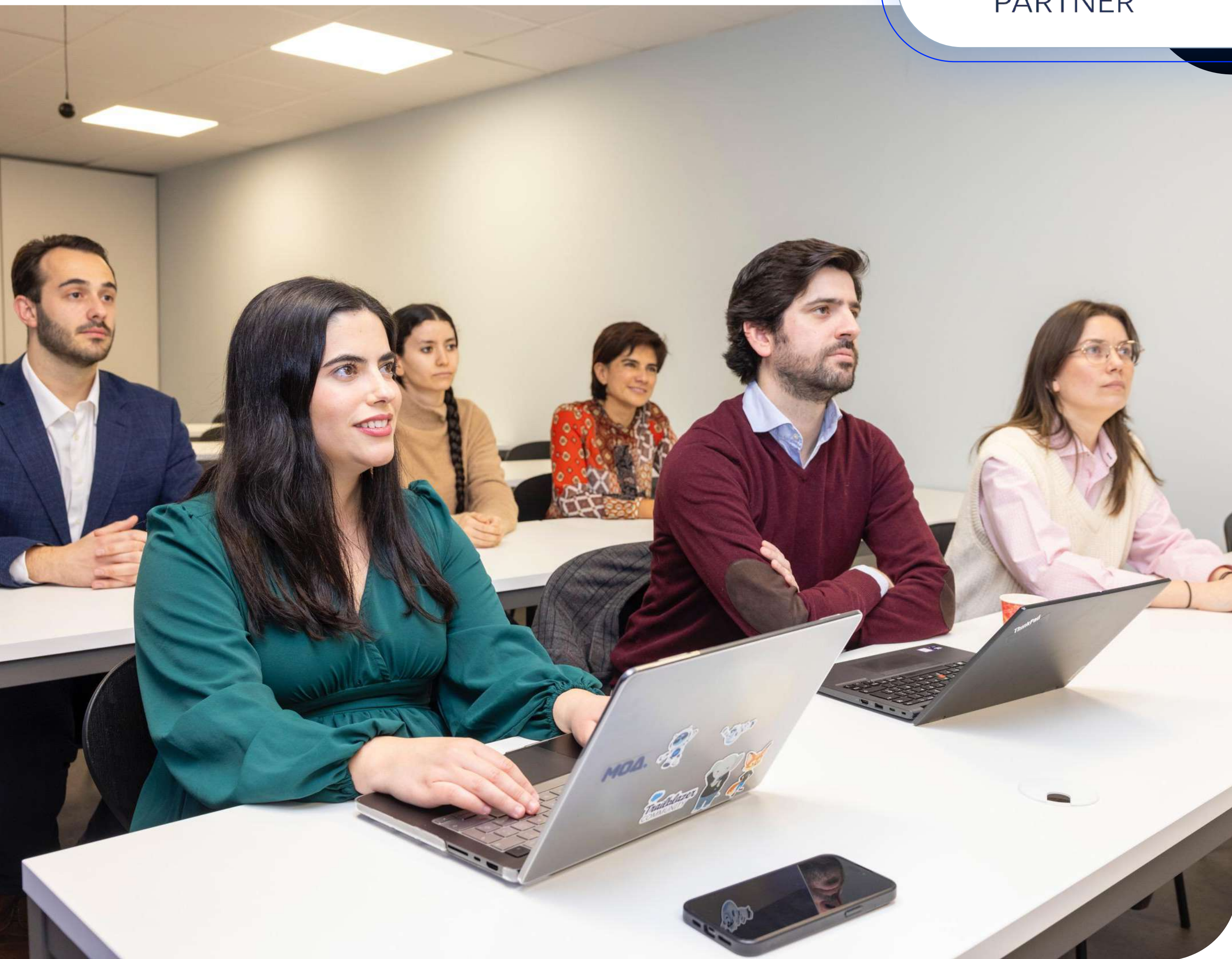
¿Cuál es el precio del bootcamp y cómo puedo pagarlo?

El precio del bootcamp es de **4.500€**. Para reservar plaza deberás pagar 300 € en concepto de reserva de plaza mediante transferencia al número de cuenta ES49 0182 7594 30 0201775249 a nombre de LEARNING BY DOING ACADEMY SL con CIF B05333869. Una vez realizada, debes enviar el justificante de pago a **crisrina.gallego@moainstitute.com**

Trailhead Workforce Partner



MOA ha sido reconocida por Salesforce como una organización que se dedica a formar, entrenar y potenciar a personas en el ecosistema Salesforce.

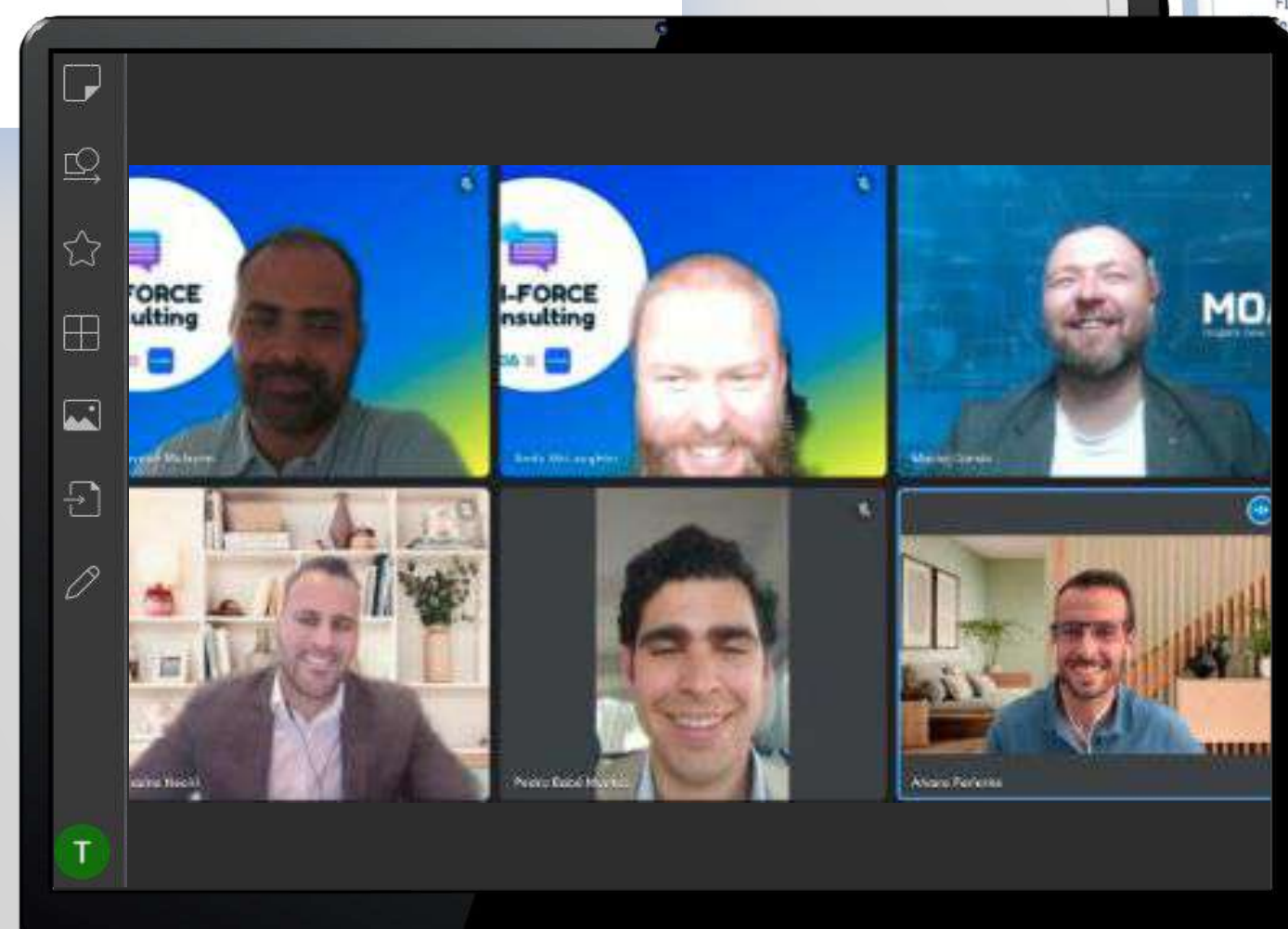


- ✓ **Compromiso con la Formación y ROI**
MOA está comprometida en proporcionar formación en habilidades tecnológicas, y en ayudar a los empleados a sacar el máximo provecho a la inversión de las empresas.
- ✓ **Acceso a Recursos Especializados**
Como Workforce Partner, MOA tiene acceso a recursos y herramientas especiales proporcionados por Salesforce para diseñar programas de capacitación que estén alineados con las necesidades del mercado laboral.
- ✓ **Conexión con la Comunidad Salesforce**
MOA forma parte de una red global de partners que trabajan en conjunto para mejorar la empleabilidad de las personas a través de habilidades digitales específicas de Salesforce.
- ✓ **Reconocimiento y Credibilidad**
Ser un Workforce Partner ofrece un sello de calidad y confiabilidad en el trabajo del equipo MOA.

Nuestra plataforma y entornos de formación

Plataforma de impartición

Nuestro modelo combina presencialidad y flexibilidad: clases en aula, sesiones online y grabaciones siempre disponibles.



Entornos de trabajo

Acceso desde el primer día a Sales, Service, Marketing Cloud, Data 360 y Agentforce, junto con nuestro Certification Training Center para preparar tus certificaciones.

Nuestra comunidad

#BEAMOAR

Formamos  a los profesionales  del futuro,
y sus historias son  nuestro mayor aval. 

“

Con el programa de MOA he conseguido mi objetivo original que es entrar en el mundo laboral y en el ecosistema de Salesforce.

Ana

Brand Specialist en Amazon

Net new Talent[▶ VER VÍDEO](#)

“

Estuve buscando formación que estuviese basada en casos reales, que fuese realmente práctica. Al final di con este programa a través de LinkedIn y me ha encantado.

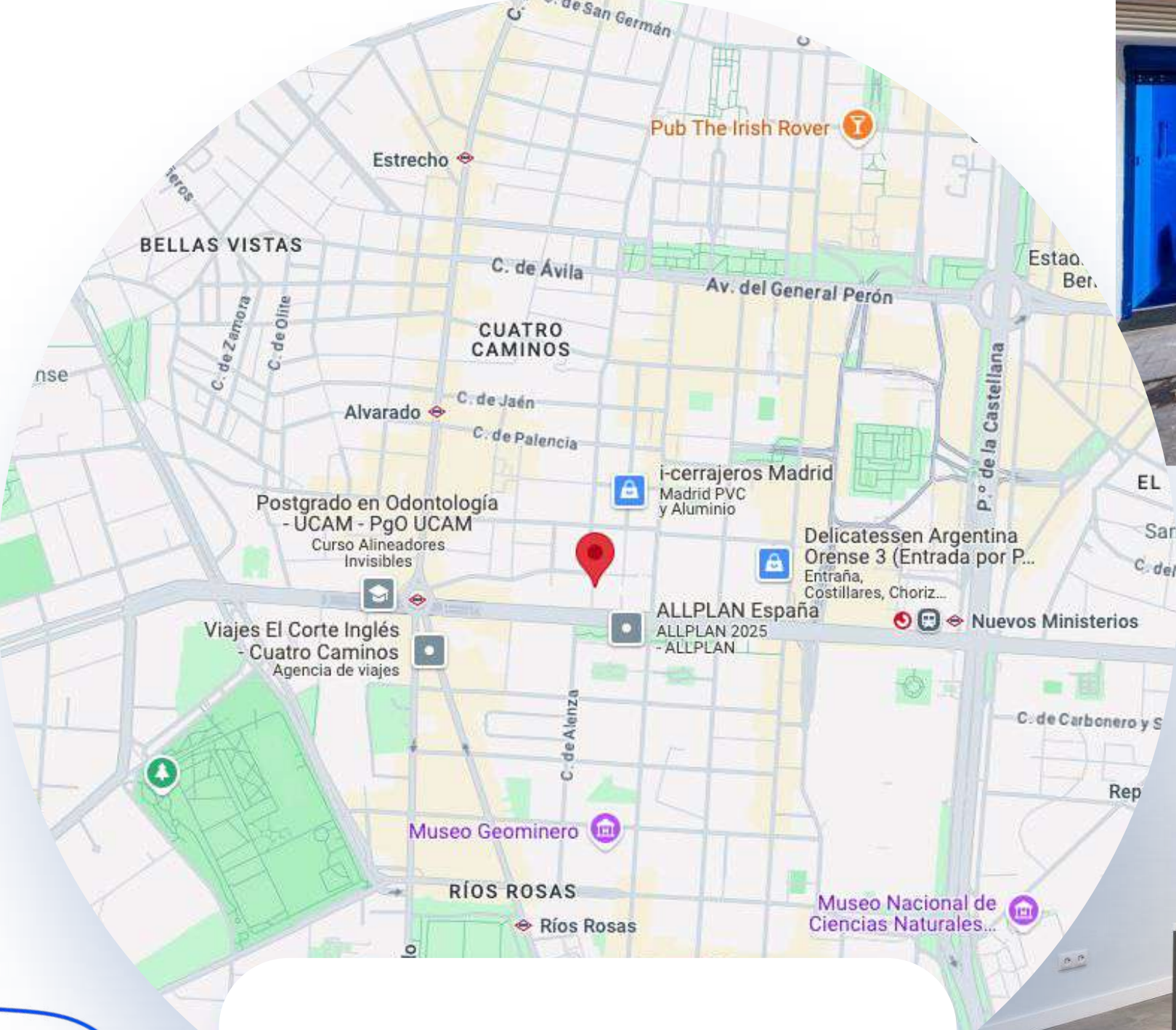
Carlos

Salesforce Consultant en Right Choice Consulting

Reskilling[▶ VER VÍDEO](#)

Por qué elegirnos

Nuestras aulas en Madrid



C. de Dulcinea, 4,
Tetuán, 28020 Madrid

 Cuatro
Caminos

 Nuevos
Ministerios



Salesforce Bootcamp (CRM, Marketing Cloud, Agentforce & Data 360)

¡Fórmate con nosotros!

MOA.

+34 609 918 613

info@moainstitute.com



C. de Dulcinea, 4, Tetuán, 28020 Madrid