

● PRÓXIMA CONVOCATORIA · FEBRERO 2027

Máster en Salesforce.

Domina Salesforce y lidera el CRM #1.
120 horas, 3 módulos y tu certificación oficial incluida.

MOA.

Inspirando
nuevos futuros.



Somos tu **aliado** en formación.

120 h

de formación

3

módulos

200 \$

en voucher oficial

Tu mapa completo del Máster: Sales Cloud, Service Cloud,
Marketing Cloud, Data 360 y Agentforce.



MOA nace para ayudar a las compañías a **reducir la distancia entre las posibilidades de la tecnología y los conocimientos de las personas**. Ayudamos a rentabilizar lo máximo posible la inversión en las herramientas, garantizando la calidad académica.

MOA.

Inspirando
nuevos futuros.

Prepárate para dominar **Salesforce**.

	COMIENZA	25 de febrero de 2027
	TERMINA	20 de mayo de 2027
	FORMATO	Presencial y online en directo
	HORAS DE FORMACIÓN	120 horas · 3 módulos
	HORARIO	Lunes a jueves, de 19:00 a 22:00 h
	PRECIO	4.500 €



Somos el **partner #1 de formación en Salesforce en España** y Trailblazer Workforce Partner de Salesforce. Incluye un voucher oficial valorado en 200 \$ para la certificación que elijas.

Qué vas a encontrar en este dossier.



MOA.

Inspirando
nuevos futuros.

01	El Máster	Objetivos del Máster y por qué estudiarlo
02	A quién va dirigido	Perfiles a los que va dirigido este Máster
03	Temario	El temario, sesión a sesión, en profundidad
04	Certificaciones	Para qué certificaciones te preparamos
05	Profesorado	Profesores que te acompañarán durante el Máster
06	Por qué este Máster	Puntos clave que diferencian este Máster
07	FUNDAE	Formación bonificada para empresas
08	Q&A	Preguntas y respuestas sobre MOA y el Máster
09	Por qué elegirnos	Nuestra comunidad

Objetivos del Máster.

El Máster en Salesforce te permitirá obtener los conocimientos necesarios para trabajar en las disciplinas más demandadas del mercado. Dominarás todas las herramientas que la plataforma Salesforce ofrece, conociendo en profundidad soluciones como Sales Cloud, Service Cloud, Marketing Cloud, Data 360 y Agentforce.

Te preparamos también para las certificaciones.



Entender

el funcionamiento de Salesforce dentro de la Estrategia Digital de las empresas.



Aprender

a utilizar los productos y a dominar los distintos productos de Salesforce.



Aprovechar

todas las capacidades necesarias que ofrece Marketing Cloud en una única plataforma.



Conocer

cuáles son las principales funcionalidades que ofrecen los distintos productos.



Conseguir

autonomía para la creación de la segmentación de los públicos objetivos en Marketing Cloud.



Mejorar

el perfil y las competencias profesionales de las personas que realicen esta formación.

Metodología: learning by doing.

Salesforce no se aprende mirando.

Desde el primer día entras en la plataforma con acceso a Sales Cloud, Service Cloud, Marketing Cloud, Data 360 y Agentforce.

Gracias a nuestra metodología se hará una aplicación práctica de todo lo aprendido en configuraciones reales.

Cada sesión termina con un ejercicio práctico sobre un org real que podrás llevar a tu puesto de trabajo.

Porque en MOA aprendes sobre la plataforma, no sobre diapositivas.

Salesforce CRM

Marketing Cloud

Data 360 & Agentforce

Certificación oficial

Lo que hace **diferente** esta formación.



**Formación online,
presencial e híbrida**



Formación 100 % práctica y ajustada a las necesidades del mercado. Formación adaptada a particulares y empresas



Los profesores cuentan con experiencia profesional y académica. Todos están debidamente certificados



Acceso a todas las herramientas



Cada edición se adaptará al perfil de los alumnos, a sus inquietudes, y a las empresas para las que trabajan



Verás ejemplos de empresas muy distintas: eCommerce, contenidos y B2B



Formación bonificable por FUNDAE



Todas las sesiones se graban: estarán disponibles en el aula virtual 24 horas después y tendrás acceso siempre

Para personas que quieren aprender a trabajar con Salesforce.

Este programa está destinado a aquellas personas que quieran aprender cómo trabajar con Salesforce y su ecosistema. También está dirigido a aquellas empresas que quieran invertir en formación para sus empleados para que puedan aplicar todo lo aprendido en el ámbito profesional.



Profesionales del sector digital

que quieran especializarse en las tecnologías de Salesforce.



Profesionales en cambio de sector

que se encuentran activamente buscando un cambio y quieren apostar por Salesforce.



Perfiles junior o mandos medios

que necesitan ampliar sus conocimientos de CRM, Marketing Cloud, Data 360 y Agentforce.



Empresas que forman a su equipo

para aplicar todo lo aprendido en las empresas para las que trabajan.



Somos el partner #1 de formación en Salesforce en España.



Además de ser **Trailblazer Workforce Partner de Salesforce**, las principales agencias y consultoras del país confían en MOA para la formación de sus trabajadores. MOA ha sido reconocida por Salesforce como una organización que se dedica a formar, entrenar y potenciar a personas en el ecosistema Salesforce.

● TRAILBLAZER WORKFORCE PARTNER



Compromiso con la formación y ROI

MOA está comprometida en proporcionar formación en habilidades tecnológicas, y en ayudar a los empleados a sacar el máximo provecho a la inversión de las empresas.



Acceso a recursos especializados

Como Workforce Partner, MOA accede a recursos y herramientas de Salesforce para diseñar programas de capacitación alineados con el mercado laboral.



Conexión con la comunidad Salesforce

MOA forma parte de una red global de partners que trabajan en conjunto para mejorar la empleabilidad de las personas a través de habilidades digitales específicas de Salesforce.



Reconocimiento y credibilidad

Ser un Workforce Partner ofrece un sello de calidad y confiabilidad en el trabajo del equipo MOA.

¿Profesionales de qué **disciplinas** pueden necesitar esta formación?

✓ CRM

✓ Marketing Digital

✓ Atención al cliente

✓ Analítica Digital

✓ Marketing Automation

✓ Comerciales

✓ Redes sociales

✓ Experiencia de usuario

El temario. Todo lo que necesitas saber para dominar Salesforce.

1

MÓDULO 1

Salesforce CRM (Sales y Service)

- Ecosistema de Salesforce
- Plataforma de Sales Cloud
- Implantación de proyectos reales de Sales y Service Cloud
- Introducción al CRM
- Plataforma de Service Cloud
- Certificaciones

TE PREPARA PARA
**Certified Platform
Administrator ·
Sales Cloud Consultant**

2

MÓDULO 2

Salesforce Marketing Cloud

- Introducción al Marketing Automation
- Email Studio & Cloud Pages
- Mobile Studio
- Certificaciones Marketing Cloud
- Salesforce Marketing Cloud Overview
- Automation Studio & Journey Builder
- Implantación de proyectos reales de Marketing Cloud
- Visión 360: Salesforce CRM + Marketing Cloud

TE PREPARA PARA
**Certified Marketing Cloud
Email Specialist ·
Engagement Consultant**

120 h totales · 3 módulos

MOA.

El temario. Todo lo que necesitas saber para dominar Salesforce.

3

MÓDULO 3

Data 360, Marketing Cloud Next & Agentforce

- Introducción a Data 360
- Ingesta, perfiles unificados y segmentación
- Marketing Cloud Next: marketing agéntico
- Marketing Cloud Next: implementación y funcionalidades
- Marketing Cloud Next: casos prácticos de campaña
- Introducción a Salesforce Agentforce
- Tipología de agentes y licenciamiento
- Agentforce + Data 360 y certificaciones

TE PREPARA PARA
**Certified Agentforce
Specialist ·
Data 360**



**El ecosistema
que vas a dominar**

Acceso desde el primer día

● Sales Cloud

● Service Cloud

● Marketing Cloud Engagement

● Data 360

● Agentforce

● Marketing Cloud Next

120 h totales · 3 módulos

MOA.

Terminas el Máster certificado.

Dos acreditaciones al terminar: la certificación oficial de Salesforce y el certificado MOA de tu título, generado con tecnología Blockchain.



Certificación oficial de Salesforce

1 certificación incluida en el precio.
Voucher oficial de 200 \$ para el examen.

ELIGE TU CERTIFICACIÓN

Administrator

Marketing Cloud

AI

Data 360

Agentforce



Te preparamos para superarla a la primera.

MOA

TECNOLOGÍA BLOCKCHAIN

Certificado MOA de tu título

Generado con tecnología Blockchain.



Tu título



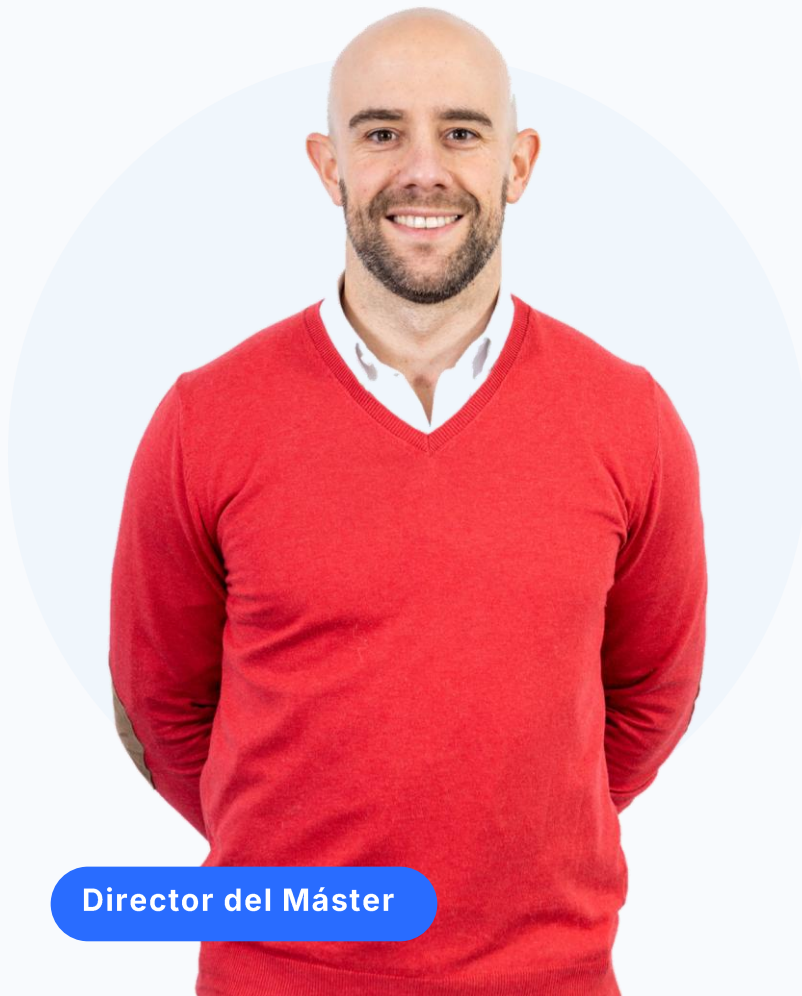
Registro en blockchain



Verificable



Te acompañarán **grandes profesionales** del sector.



Director del Máster

Guillermo Landrove

GLOBAL GO-TO-MARKET ADMARTECH LEADER · NATEEVO

[LinkedIn](#)

Guillermo trabaja en NATEEVO en el área de Global Go to Market, como Responsable de Desarrollo de Negocio en las regiones de Europa, APAC y UK & Ireland, presentando las mejores soluciones para cubrir las necesidades de sus clientes.

Anteriormente ha trabajado como Solution Engineer en Salesforce, creando demos personalizadas de la plataforma y recomendando las mejores soluciones para cada cliente. También como Consultor Funcional y Jefe de Proyecto en VASS, llevando a cabo proyectos de Sales y Service Cloud, y en ATOS como Responsable de Preventa de Salesforce.

Durante tres años ha liderado las preventas del área de Marketing Automation en NATEEVO con la solución de Salesforce Marketing Cloud, con múltiples proyectos de implantación a sus espaldas.

“ El profesorado de MOA son profesionales contrastados en el mercado con amplia experiencia profesional y académica. Cercanía, responsabilidad, agilidad en las respuestas, profesionalidad y calidad formativa y humana.

Nuestros líderes en Salesforce.

● 13 PROFESORES EN ACTIVO

Consultores, arquitectos y responsables certificados que implantan Salesforce cada semana en clientes reales.



**Álvaro
Pariente Alonso**

CEO
BEOC9

[LinkedIn](#)



**Ana
del Moral**

Head of Salesforce
Marketing Cloud

[LinkedIn](#)



**Julio
Cruz Moya**

Head of Salesforce
Financial Services

[LinkedIn](#)



**Juan Vicente
López-Barrajón**

Marketing Cloud
Account Executive

[LinkedIn](#)



**Ricardo
Plumed**

Automotive CRM
and Sales Expert

[LinkedIn](#)



**Alvar
Diez**

Marketing Cloud
Consultant Advanced

[LinkedIn](#)

Completan el claustro **Eva Muñoz, Alejandro Lanzasote, Victoria Montero, Germán Landrove, Almudena Cubillo y Enrique Sánchez de Ocaña**, además del director del Máster.

Propuesta formativa **diferencial** de valor de MOA.

Profesores



Profesores en activo

Nuestro equipo docente trabaja activamente en el sector y en grandes marcas.



Sesiones presenciales y online

Huimos de las clases grabadas y café para todos. Nos adaptamos a los perfiles de cada edición.



Clases a medida

Máximo 20 alumnos por edición que garantice la calidad formativa. Siempre buscamos la excelencia.

Metodología



Learning by doing

Gracias a nuestra metodología se hará una aplicación práctica de todo lo aprendido en configuraciones reales.



Acceso a todas las plataformas

Tendrás acceso a las soluciones de Sales Cloud, Service Cloud, Marketing Cloud, Data 360 y Agentforce.



Grabación de las sesiones

Todas las sesiones son grabadas y están disponibles de forma ilimitada.

Contenido



Contenido 100 % actualizado

Formación actualizada al día de la fecha. En cada edición se actualiza la documentación.

CERTIFICACIÓN

Te preparamos para aprobar.



Ponemos a tu disposición nuestra plataforma con 200 preguntas actualizadas de las certificaciones de Salesforce para que entres el examen antes de presentarte, con un voucher oficial de 200 \$ incluido.

✓ **Una certificación oficial incluida.**

Formación bonificable.



Somos centro registrado

Somos un centro registrado en FUNDAE y también registrado como centro organizador, por lo que **estamos autorizados para gestionar toda la bonificación de principio a fin. FUNDAE bonifica hasta 13 € por hora y alumno.**

- 1 Nos envías los datos de tu empresa
- 2 Gestionamos la bonificación
- 3 Tu empresa recupera el coste vía Seguridad Social

Elige el método de pago que mejor se adapte a ti.



Pago único

Un único pago sin cuotas adicionales.



OPCIÓN FLEXIBLE

Financiación ISA

Estudia ahora y paga cuando tengas un empleo.

(Disponible únicamente para residentes en España).



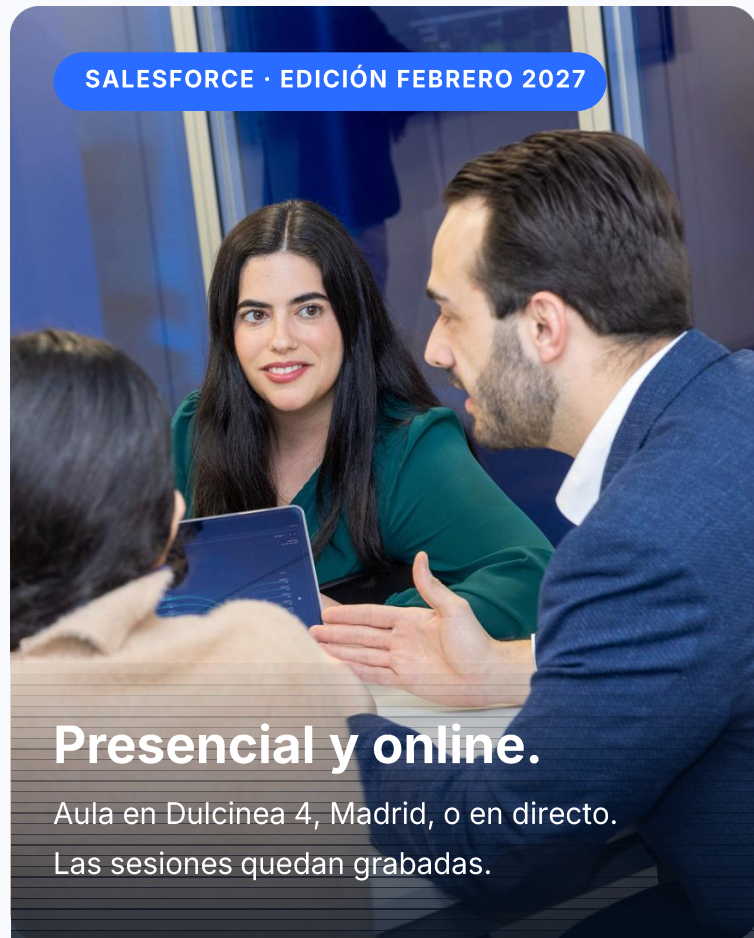
Pago en cuotas

Fracciona el pago en 3, 6, 9, 10 o 12 cuotas, o financia a través del Banco Sabadell.

Precio del Máster: 4.500 € · Reserva de plaza: 300 €

¿Todavía tienes alguna duda? **Te ayudamos a resolverlas.**

Las respuestas clave antes de reservar tu plaza.



¿No encuentras tu respuesta? Habla con un asesor.

01 **¿Cuándo comienza y finaliza el Máster?**

La próxima edición comienza el 25 de febrero y finaliza el 20 de mayo de 2027, con un total de 120 horas repartidas en 3 módulos.

02 **¿Qué horario tiene?**

Clases de lunes a jueves, de 19:00 a 22:00 (horario peninsular España).
Todas las sesiones quedan grabadas.

03 **¿La formación es presencial u online?**

Ambas a la vez. Las clases presenciales son en Calle Dulcinea 4 (Madrid) y también puedes seguirlas en directo o ver las grabaciones cuando prefieras.

04 **¿Incluye la certificación oficial de Salesforce?**

Sí. Incluye un voucher oficial valorado en 200 \$ para una certificación a tu elección (Administrator, Marketing Cloud, AI, Data 360 o Agentforce) y te preparamos para superarla a la primera.

05 **¿Necesito experiencia previa en Salesforce?**

No es imprescindible. El programa parte de los fundamentos y va escalando hasta nivel consultor certificado, con acceso a entornos reales desde el primer día.

Formamos a los profesionales del futuro, y sus historias son **nuestro mayor aval.**

"

En el Máster de Salesforce de MOA entendí cómo usar la tecnología para generar impacto real. La comunidad MOA y el enfoque práctico me dieron la confianza para dar el salto profesional que llevaba tiempo buscando.

**Juan Carlos**

Marketing Automation Manager

"

El Máster de Salesforce de MOA me permitió entender cómo funcionan las herramientas que están transformando las empresas: CRM, Marketing Cloud y Data 360. Lo mejor fue la metodología práctica.

**Jairo**

Social Media Manager

"

El Máster de Salesforce en MOA superó mis expectativas. No solo aprendí a usar las herramientas, sino a entender cómo se conectan para crear experiencias completas de cliente. Desde el primer día aplicas lo que ves en clase, con ejercicios reales y profesores que trabajan con Salesforce a diario.

**Cindy**

Consultant

"

Gracias al Máster de Salesforce de MOA aprendí a convertir la tecnología en soluciones con impacto. El aprendizaje práctico y el apoyo constante de la comunidad hicieron que me sintiera preparado para afrontar nuevos retos profesionales.

**Laura**

Salesforce Functional Analyst

Una comunidad que sigue creciendo después del Máster.

MOA.

• MÁSTER EN SALESFORCE · WORKFORCE PARTNER

Hablemos de tu próximo paso.

Solicitar información

☐ WhatsApp · +34 609 918 613

MOA.

Inspirando nuevos futuros.

☐ info@moainstitute.com

☐ moainstitute.com

☐ C. de Dulcinea, 4 · 28020 Madrid

PERSONAS QUE HACEN EMPRESAS MÁS HUMANAS.

