MOA.

Curso Salesforce Data 360, Marketing Cloud Next & Agentforce



Trailblazer
WORKFORCE
PARTNER

Somos tu aliado en formación

Somos MOA





Trailblazer WORKFORCE PARTNER

Somos el partner #1 de formación en Salesforce en España. Además de ser Trailblazer Workforce Partner de Salesforce, las principales agencias y consultoras del país confían en MOA para la formación de sus trabajadores.





MOA nace para ayudar a las compañías a **reducir la distancia entre las posibilidades de la tecnología y los conocimientos de las personas.** Ayudamos a rentabilizar lo máximo posible la inversión en las herramientas, garantizando la calidad académica.

MOA.

Curso

Prepárate para dominar el ecosistema Salesforce.

Trailblazer WORKFORCE PARTNER



COMIENZA

Entre semana
15 de abril de 2027

TERMINA

Entre semana
6 de mayo de 2027

FORMATO

Híbrido
(presencial y online)

HORAS DE FORMACIÓN

36 Horas

HORARIO

Entre semana (L-J)
de 19-22 hs

PRECIO

1.500€

MOA.

Curso Salesforce Data 360, Marketing Cloud Next & Agentforce



01.	El Curso Objetivos del curso y por qué estudiarlo
02.	A quién va dirigido? Perfiles idóneos a los que va dirigido este curso
03.	Temario El temario, sesión a sesión, en profundidad
04.	Certificaciones Para qué certificaciones te prepara
05.	Profesorado Profesores que te acompañarán durante el curso
06.	Por qué este curso Puntos clave que diferencian este curso
07.	FUNDAE Formación bonificada para empresas
08.	Q&A Preguntas y respuestas sobre MOA y el curso
09.	Por qué elegirnos Nuestra plataforma y entornos de formación

MOA.

Objetivos del curso

El Curso de Salesforce Data 360, Marketing Cloud Next & Agentforce te permitirá obtener los conocimientos necesarios para desenvolverte en proyectos de Salesforce y conocer los aspectos más relevantes de la plataforma gracias a nuestra metodología práctica.



Entender

el funcionamiento de Data 360 y conocer su papel dentro del ecosistema de Salesforce



Conocer

cuales son las principales funcionalidades de la plataforma



Conseguir

el expertise necesario para ser autónomo en la gestión y explotación de Data 360



Aprender

a realizar implementaciones desde cero, y cómo abordar proyectos de first party data



Permitir

contar con las capacidades necesarias para supervisar y coordinar proyectos de esta tecnología



Mejorar

el perfil y las competencias profesionales de las personas que realicen esta formación

MOA.

01.

El curso

Highlights de la formación

Formación Híbrida
Presencial y online

Los profesores cuentan con experiencia profesional y académica. Todos están debidamente certificados

Formación destinada a cliente final, consultoras y perfiles que quieran adquirir los conocimientos para dominar el ecosistema del dato de Salesforce

Formación académica y práctica para que puedas poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la formación

Todas las sesiones se graban y tendrás acceso a ellas de por vida.

MOA.

02.

A quién va dirigido

Enfocado a aquellas personas que quieran aprender a trabajar con Salesforce Data 360, Marketing Cloud Next y Agentforce

Este curso está destinado a aquellas personas que quieran aprender a cómo trabajar con Salesforce Data 360, Marketing Cloud Next y Agentforce o cómo supervisar y/o coordinar un proyecto de esta tecnología.

También está dirigido a aquellas empresas que quieran invertir en formación para sus empleados para que puedan aplicar todo lo aprendido en el ámbito profesional.

Profesionales del sector digital que quieran aprender cómo trabajar con Salesforce Data 360.

Consultores que ya trabajan desde hace tiempo con el stack de Marketing Cloud y desean aprender a dominar las capacidades de Data 360.

Consultoras que deseen formar a sus trabajadores para adquirir los conocimientos necesarios para desenvolverse en Data 360.

Empresas que se encuentran o se encontrarán próximamente en el abordaje de un proyecto de implementación de Data 360.



02.



A quién va dirigido

¿Profesionales de qué disciplinas pueden necesitar esta formación?

- CRM
- Customer Service
- Marketing Automation
- Data & Analytics
- Marketing Digital
- Tecnología
- Comerciales
- Innovación

MOA.

03.

Temario

El Temario. Todo lo que necesitas saber sobre Salesforce Data 360, Marketing Cloud Next y Agentforce

MÓDULOS	QUÉ SE ESPERA DE CADA MÓDULO
Módulo 1 — 15h — Módulo 1: Salesforce Data 360	✓Introducción a Data 360 y casos de uso ✓Ingesta y aprovisionamiento de Data 360 ✓Validación y transformación de datos en Data 360 ✓Perfiles unificados y segmentación ✓Data 360 certificación y práctica final
Módulo 2 — 12h — Módulo 2: Marketing Cloud Next	✓Introducción al Marketing Agéntico. ✓Implementación. ✓Principales funcionalidades. ✓Casos prácticos.
Módulo 3 — 9h — Módulo 3: Salesforce Agentforce	✓Fundamentos de la Inteligencia Artificial ✓Prompt Builder ✓Introducción a Salesforce Agentforce ✓Tipología de agentes y licenciamiento ✓Agentforce + Data 360

36h
Totales

MOA.

Nuestros líderes en Salesforce.

Profesionales en activo que comparten su experiencia y conocimientos reales del ecosistema Salesforce.

- PROFESORES EN ACTIVO



Ricardo Plumed

Automotive CRM and Sales Expert

↗️ LinkedIn



Alejandro Sáez

CEO & Co-Founder en Horizon CX

↗️ LinkedIn



Victoria Montero

Head of Martech Functional

↗️ LinkedIn

06.

Por qué este curso

Propuesta formativa diferencial de valor de MOA

Sesiones presenciales y online

Huimos de las clases grabadas y café para todos. Nos adaptamos a los perfiles de cada edición

Acceso a Salesforce Data 360

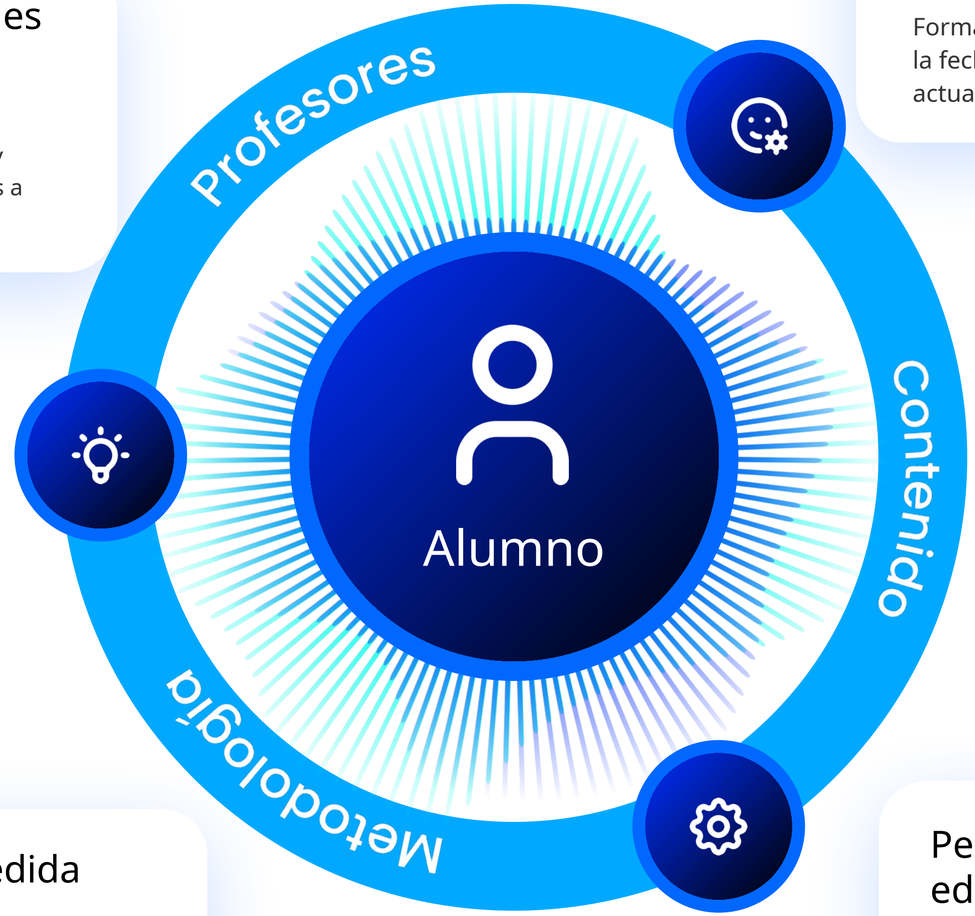
Tendrás acceso a la plataforma para poder realizar las actividades prácticas

Profesores en activo

Nuestro equipo docente trabaja activamente en el sector y en grandes marcas

Clases a medida

Máximo 20 alumnos por edición que garantice la calidad formativa. Siempre buscamos la excelencia



Contenido 100% actualizado

Formación actualizada al día de la fecha. En cada edición se actualiza la documentación

Learning by doing

Gracias a nuestra metodología se hará una aplicación práctica de todo lo aprendido en configuraciones reales

Grabación de las sesiones

Todas las sesiones son grabadas y son disponibles de forma ilimitada

Personalización en cada edición

Se personaliza el nivel y los casos de uso relacionados con las empresas de los alumnos y sus intereses

MOA.

07.

Fundae

Formación bonificable



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE TRABAJO, MIGRACIONES Y SEGURIDAD SOCIAL

Fundación Estatal

PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Somos centro registrado

Somos un centro registrado en FUNDAE y también registrado como centro organizador por lo que estamos **autorizados para gestionar toda la bonificación de FUNDAE de principio a fin.**

MOΔ.

¿Todavía tienes alguna duda? Te ayudamos a resolverlas

¿Cuándo comienza y acaba el curso?

El Curso de Salesforce Data 360, Marketing Cloud Next & Agentforce comienza el 15 de abril de 2027 y finaliza el 6 de mayo de 2027, con un total de 36 horas formativas.

¿Voy a tener acceso a las herramientas que se usarán?

Tendrás acceso a la herramienta para poder realizar las actividades durante la formación.

¿Qué horario tiene el curso?

El horario de la convocatoria de entre semana es de **Lunes a Jueves de 19:00hs a 22:00hs**, con un descanso de 10 minutos cada día en la mitad de la clase.

¿La formación es presencial u online?

¡La formación es **presencial y online**! Las clases se impartirán desde nuestras instalaciones en **Calle Dulcinea 4 (Madrid).** También tienes la opción para conectarte por meet.

¿Cuál es el precio del curso?

El precio del curso es de 1.500 €.

09.

Por qué elegirnos

Trailblazer Workforce Partner



MOA ha sido reconocida por Salesforce como una organización que se dedica a formar, entrenar y potenciar a personas en el ecosistema Salesforce.

Compromiso con la Formación y ROI

MOA está comprometida en proporcionar formación en habilidades tecnológicas, y en ayudar a los empleados a sacar el máximo provecho a la inversión de las empresas.

Acceso a Recursos Especializados

Como Trailblazer Workforce Partner, MOA tiene acceso a recursos y herramientas especiales proporcionados por Salesforce para diseñar programas de capacitación que estén alineados con las necesidades del mercado laboral.

Conexión con la Comunidad Salesforce

MOA forma parte de una red global de partners que trabajan en conjunto para mejorar la empleabilidad de las personas a través de habilidades digitales específicas de Salesforce.

Reconocimiento y Credibilidad

Ser un Trailblazer Workforce Partner ofrece un sello de calidad y confiabilidad en el trabajo del equipo MOA.

MOA.

Por qué elegirnos

Nuestra plataforma y entornos de formación

Plataforma de impartición

Nuestro modelo combina presencialidad y flexibilidad: clases en aula, sesiones online y grabaciones siempre disponibles.

Entornos de trabajo

Acceso desde el primer día a Data 360, Marketing Cloud Next y Agentforce.



MOA.

Por qué elegirnos

Nuestra comunidad

#BEAMOAR

Formamos  a los profesionales  el futuro, y sus historias son  nuestro mayor aval.







Casos prácticos y una formación súper intensiva para comprender cómo funciona Salesforce Data 360. Destacó la calidad del profesorado y muy importante tener acceso a la herramienta. Totalmente recomendable!

José Antonio

CMS editor and management
Banco Sabadell - Citrix workspace



Si buscas aprender de la mano de los mejores profesionales de forma totalmente práctica, te recomiendo MOA al 100%.

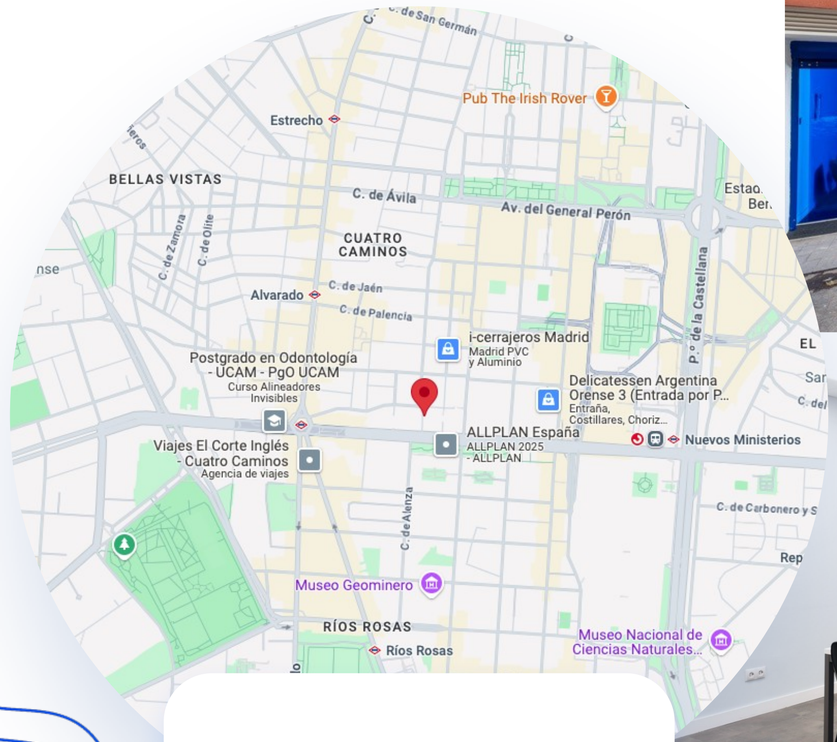
Celia

Digital Marketing Strategist
Quinton Biotech Labs

09.

Por qué elegirnos

Nuestras aulas en Madrid

















C. de Dulcinea, 4,

Tetuán, 28020 Madrid

- Cuatro Caminos
- Nuevos Ministerios

MOA.

Curso Salesforce Data 360, Marketing Cloud Next & Agentforce

¡Fórmate con nosotros!

MOA.

+34 609 918 613
info@moainstitute.com

C. de Dulcinea, 4, Tetuán, 28020 Madrid