PRÓXIMA CONVOCATORIA · FEBRERO 2027

Salesforce Bootcamp.

Domina Salesforce y lidera el CRM #1.

120 horas, 3 módulos y tu certificación oficial incluida.

MOA.

Inspirando
nuevos futuros.



Somos tu aliado en formación.



120 h
de formación

3
módulos

Voucher
oficial incluido

Tu mapa completo del Bootcamp: Sales Cloud, Service Cloud, Marketing Cloud, Data 360, Marketing Cloud Next y Agentforce.

MOA nace para ayudar a las compañías a **reducir la distancia entre las posibilidades de la tecnología y los conocimientos de las personas**. Ayudamos a rentabilizar lo máximo posible la inversión en las herramientas, garantizando la calidad académica.

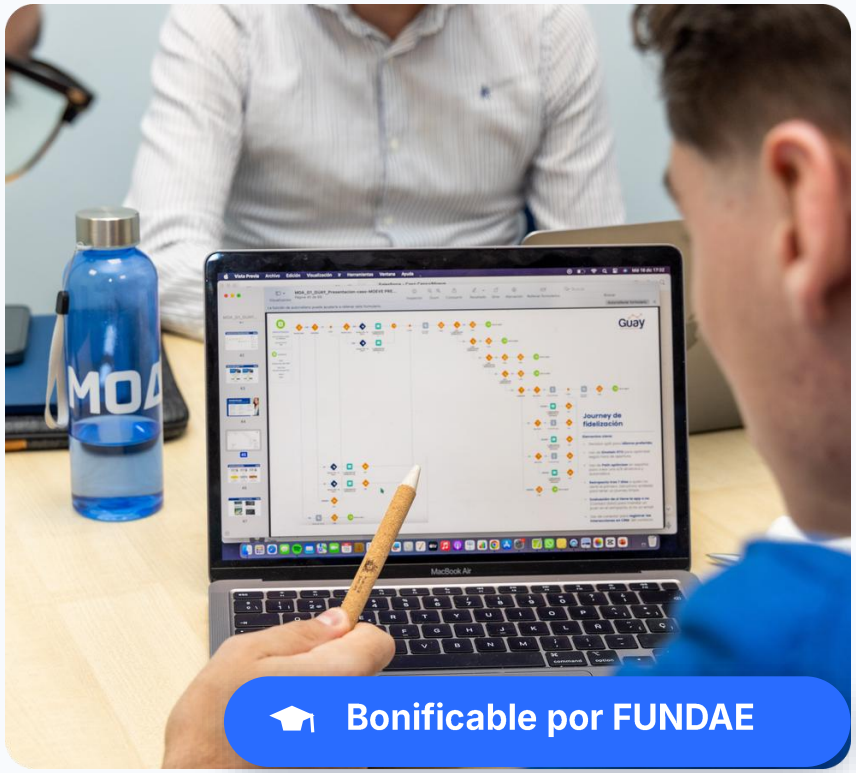
MOA.

Inspirando
nuevos futuros.

· El Bootcamp

Prepárate para dominar Salesforce.

COMIENZA	25 de febrero de 2027
TERMINA	20 de mayo de 2027
FORMATO	Presencial y online en directo
HORAS DE FORMACIÓN	120 horas
HORARIO	Lunes a jueves, de 19:00 a 22:00 h
PRECIO	4.500 €



MOA.

Somos el **partner #1 de formación en Salesforce en España** y Trailblazer Workforce Partner de Salesforce. Incluye un voucher oficial para la certificación que elijas.

ÍNDICE

Qué vas a encontrar en este dossier.



MOA.

Inspirando nuevos futuros.

01	El Bootcamp	Objetivos del Bootcamp y por qué estudiarlo
02	A quién va dirigido	Perfiles a los que va dirigido este Bootcamp
03	Temario	El temario, sesión a sesión, en profundidad
04	Certificaciones	Para qué certificaciones te preparamos
05	Profesorado	Profesores que te acompañarán durante el Bootcamp
06	Por qué este Bootcamp	Puntos clave que diferencian este Bootcamp
07	FUNDAE	Formación bonificada para empresas
08	Q&A	Preguntas y respuestas sobre MOA y el Bootcamp
09	Por qué elegirnos	Nuestra comunidad

01 · EL BOOTCAMP

Objetivos

del Bootcamp.

El Salesforce Bootcamp te permitirá obtener los conocimientos necesarios para trabajar en las disciplinas más demandadas del mercado. Dominarás todas las herramientas que la plataforma Salesforce ofrece, conociendo en profundidad soluciones como Sales Cloud, Service Cloud, Marketing Cloud, Data 360, Marketing Cloud Next y Agentforce.

Te preparamos también para las certificaciones.

Entender

el funcionamiento de Salesforce dentro de la Estrategia Digital de las empresas.

Conocer

cuáles son las principales funcionalidades que ofrecen los distintos productos.

Aprender

a utilizar los productos y a dominar los distintos productos de Salesforce.

Conseguir

autonomía para la creación de la segmentación de los públicos objetivos en Marketing Cloud.

Aprovechar

todas las capacidades necesarias que ofrece Marketing Cloud en una única plataforma.

Mejorar

el perfil y las competencias profesionales de las personas que realicen esta formación.

MOA.

Metodología: learning by doing.

Salesforce no se aprende mirando.
Desde el primer día entras en la plataforma con acceso a Sales Cloud, Service Cloud, Marketing Cloud, Data 360, Marketing Cloud Next y Agentforce.

Gracias a nuestra metodología Learning by Doing, aplicarás todo lo aprendido en configuraciones reales de Salesforce.

Desarrollarás un proyecto de implementación en colaboración con una marca reconocida, poniendo en práctica tus conocimientos en un entorno profesional.

Porque en MOA aprendes sobre la plataforma, no sobre diapositivas.



· El Bootcamp

Lo que hace diferente esta formación.

Formación online, presencial e híbrida

Formación 100 % práctica y ajustada a las necesidades del mercado. Formación adaptada a particulares y empresas



- Los profesores cuentan con experiencia profesional y académica. Todos están debidamente certificados
- Acceso a todas las herramientas
- Cada edición se adaptará al perfil de los alumnos, a sus inquietudes, y a las empresas para las que trabajan
- Verás ejemplos de distintas empresas y harás un proyecto real con una marca reconocida.
- Formación bonificable por FUNDAE
- Todas las sesiones se graban: estarán disponibles en el aula virtual 24 horas después y tendrás acceso siempre

MOA.

02 · A quién va dirigido

Para personas que quieren aprender a trabajar con Salesforce.

Este programa está destinado a aquellas personas que quieran aprender cómo trabajar con Salesforce y su ecosistema. También está dirigido a aquellas empresas que quieran invertir en formación para sus empleados para que puedan aplicar todo lo aprendido en el ámbito profesional.

Profesionales del sector digital

que quieran especializarse en las tecnologías de Salesforce.

Perfiles junior o mandos medios

que necesitan ampliar sus conocimientos de CRM, Marketing Cloud, Data 360, Marketing Cloud Next y Agentforce.

Profesionales en cambio de sector

que se encuentran activamente buscando un cambio y quieren apostar por Salesforce.

Empresas que forman a su equipo

para aplicar todo lo aprendido en las empresas para las que trabajan.



Somos el partner #1 de formación en Salesforce en España.

Además de ser **Trailblazer Workforce Partner de Salesforce**, las principales agencias y consultoras del país confían en MOA para la formación de sus trabajadores. MOA ha sido reconocida por Salesforce como una organización que se dedica a formar, entrenar y potenciar a personas en el ecosistema Salesforce.

TRAILBLAZER WORKFORCE PARTNER

Compromiso con la formación y ROI

MOA está comprometida en proporcionar formación en habilidades tecnológicas, y en ayudar a los empleados a sacar el máximo provecho a la inversión de las empresas.

Acceso a recursos especializados

Como Trailblazer Workforce Partner, MOA accede a recursos y herramientas de Salesforce para diseñar programas de capacitación alineados con el mercado laboral.

Conexión con la comunidad Salesforce

MOA forma parte de una red global de partners que trabajan en conjunto para mejorar la empleabilidad de las personas a través de habilidades digitales específicas de Salesforce.

Reconocimiento y credibilidad

Ser un Trailblazer Workforce Partner ofrece un sello de calidad y confiabilidad en el trabajo del equipo MOA.

Fuente: MOA Institute · Trailblazer Workforce Partner de Salesforce.



02 · A QUIÉN VA DIRIGIDO

¿Profesionales de qué disciplinas pueden necesitar esta formación?

- CRM
- Marketing Automation
- Marketing Digital
- Comerciales
- Atención al cliente
- Redes sociales
- Analítica Digital
- Experiencia de usuario

El temario. Todo lo que necesitas saber para dominar Salesforce.

1

MÓDULO 1

Salesforce CRM (Sales y Service)

- Ecosistema de Salesforce
- Plataforma de Sales Cloud
- Implantación de proyectos reales de Sales y Service Cloud
- Introducción al CRM
- Plataforma de Service Cloud
- Certificaciones

TE PREPARA PARA
Certified Platform Administrator · Sales Cloud Consultant

2

MÓDULO 2

Salesforce Marketing Cloud

- Introducción al Marketing Automation
- Email Studio & Cloud Pages
- Mobile Studio
- Certificaciones Marketing Cloud
- Salesforce Marketing Cloud Overview
- Automation Studio & Journey Builder
- Implantación de proyectos reales de Marketing Cloud
- Visión 360: Salesforce CRM + Marketing Cloud

TE PREPARA PARA
Certified Marketing Cloud Email Specialist · Engagement Consultant

120 h totales · 3 módulos

MOA.

El temario. Todo lo que necesitas saber para dominar Salesforce.

3

MÓDULO 3

Data 360, Marketing Cloud Next & Agentforce

- Introducción a Data 360
- Ingesta, perfiles unificados y segmentación
- Marketing Cloud Next: marketing agéntico
- Marketing Cloud Next: implementación y funcionalidades
- Marketing Cloud Next: casos prácticos de campaña
- Introducción a Salesforce Agentforce
- Tipología de agentes y licenciamiento
- Agentforce + Data 360 y certificaciones

TE PREPARA PARA

Certified Agentforce Specialist · Data 360



El ecosistema que vas a dominar

- Sales Cloud
- Service Cloud
- Marketing Cloud Engagement
- Data 360
- Agentforce
- Marketing Cloud Next

Acceso desde el primer día

120 h totales · 3 módulos

MOA.

MOA.

Te incluimos un voucher para la certificación oficial y el diploma emitido por MOA con tecnología Blockchain.

Certificación oficial de Salesforce

1 certificación incluida en el precio.

Voucher oficial para el examen.

ELIGE TU CERTIFICACIÓN

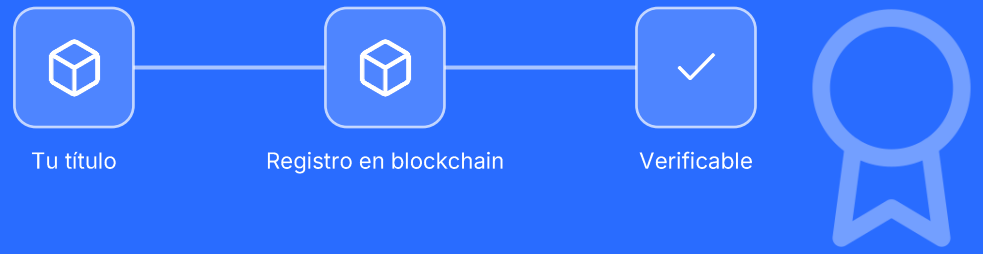
- Administrator
- Marketing Cloud
- AI
- Data 360
- Agentforce

MOA

TECNOLOGÍA BLOCKCHAIN

Certificado MOA de tu título

Generado con tecnología Blockchain.



Te acompañarán grandes profesionales del sector.



Guillermo Landrove

GLOBAL GO-TO-MARKET ADMARTECH LEADER · NATEEVO

LinkedIn

Guillermo trabaja en NATEEVO en el área de Global Go to Market, como Responsable de Desarrollo de Negocio en las regiones de Europa, APAC y UK & Ireland, presentando las mejores soluciones para cubrir las necesidades de sus clientes.

Anteriormente ha trabajado como Solution Engineer en Salesforce, creando demos personalizadas de la plataforma y recomendando las mejores soluciones para cada cliente. También como Consultor Funcional y Jefe de Proyecto en VASS, llevando a cabo proyectos de Sales y Service Cloud, y en ATOS como Responsable de Preventa de Salesforce.

Durante tres años ha liderado las preventas del área de Marketing Automation en NATEEVO con la solución de Salesforce Marketing Cloud, con múltiples proyectos de implantación a sus espaldas.

> El profesorado de MOA son profesionales contrastados en el mercado con amplia experiencia profesional y académica. Cercanía, responsabilidad, agilidad en las respuestas, profesionalidad y calidad formativa y humana.

MOA.

Nuestros líderes en Salesforce.

Consultores, arquitectos y responsables certificados que implantan Salesforce cada semana en clientes reales.

● PROFESORES EN ACTIVO



Álvaro Pariente Alonso

CEO
BEOC9

LinkedIn



Ana del Moral

Head of Salesforce
Marketing Cloud

LinkedIn



Julio Cruz Moya

Head of Salesforce
Financial Services

LinkedIn



Juan Vicente López-Barrajón

Marketing Cloud
Account Executive

LinkedIn



Ricardo Plumed

Automotive CRM
and Sales Expert

LinkedIn



Alvar Diez

Marketing Cloud
Consultant Advanced

LinkedIn

Completan el claustro Eva Muñoz, Alejandro Lanzarote, Victoria Montero, Germán Landrove, Almudena Cubillo y Enrique Sánchez de Ocaña.

MOA.

· Por qué este Bootcamp

● Todo gira alrededor del alumno

Propuesta formativa diferencial de valor de MOA.

Profesores

Profesores en activo

Nuestro equipo docente trabaja activamente en el sector y en grandes marcas.

Sesiones presenciales y online

Huimos de las clases grabadas y café para todos. Nos adaptamos a los perfiles de cada edición.

Clases a medida

Máximo 20 alumnos por edición que garantice la calidad formativa. Siempre buscamos la excelencia.

Metodología

Learning by doing

Gracias a nuestra metodología se hará una aplicación práctica de todo lo aprendido en configuraciones reales.

Acceso a todas las plataformas

Tendrás acceso a las soluciones de Sales Cloud, Service Cloud, Marketing Cloud, Data 360, Marketing Cloud Next y Agentforce.

Grabación de las sesiones

Todas las sesiones son grabadas y están disponibles de forma ilimitada.

Contenido

Contenido 100 % actualizado

Formación actualizada al día de la fecha. En cada edición se actualiza la documentación.

CERTIFICACIÓN



Certificación oficial de Salesforce incluida.

Voucher oficial incluido para la certificación que elijas.

Un Bootcamp. Todo el ecosistema Salesforce.

MOA.

Formación bonificable.



Somos centro registrado

Somos un centro registrado en FUNDAE y también registrado como centro organizador, por lo que **estamos autorizados para gestionar toda la bonificación de principio a fin. FUNDAE bonifica hasta 13 € por hora y alumno.**

1. Nos envías los datos de tu empresa
2. Gestionamos la bonificación
3. Tu empresa recupera el coste vía Seguridad Social

MOA.

Elige el método de pago que mejor se adapte a ti.

Pago único

Un único pago con descuento.

Pago a cuotas

Fracciona el pago en 3, 6, 9, 10 o 12 cuotas. Para residentes en España.

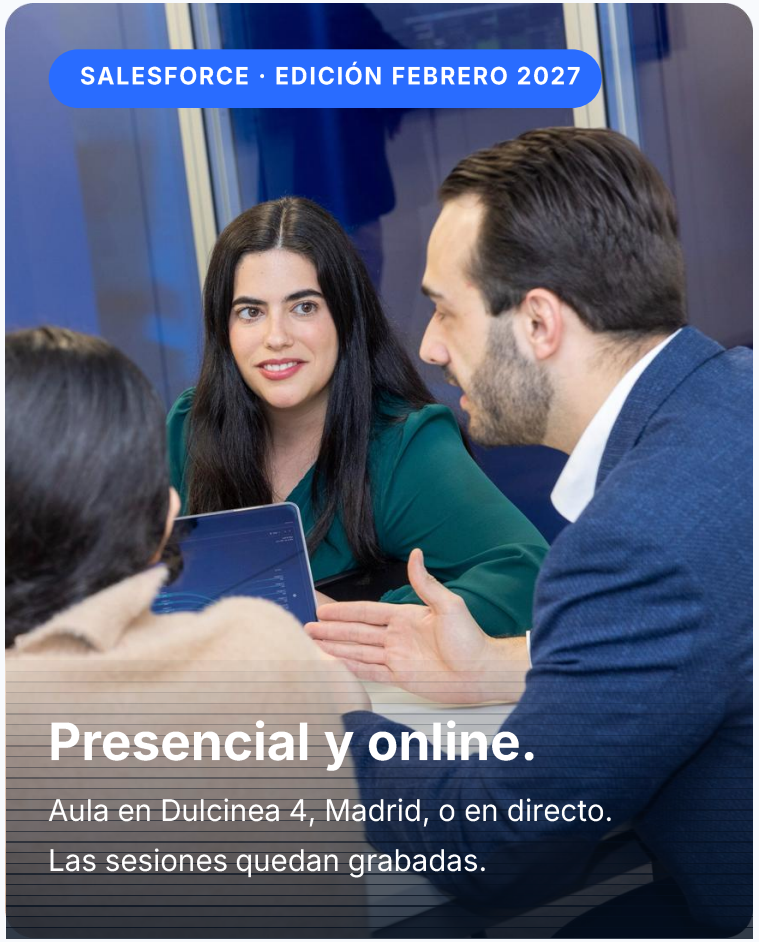
Precio del Bootcamp: 4.500 €

MOA.

08 · Q&A

¿Todavía tienes alguna duda? Te ayudamos a resolverlas.

Las respuestas clave antes de reservar tu plaza.



¿No encuentras tu respuesta? Habla con un asesor.

01 ¿Cuándo comienza y finaliza el Bootcamp?

La próxima edición comienza el 25 de febrero y finaliza el 20 de mayo de 2027, con un total de 120 horas repartidas en 3 módulos.

02 ¿Qué horario tiene?

Clases de lunes a jueves, de 19:00 a 22:00 (horario peninsular España).
Todas las sesiones quedan grabadas.

03 ¿La formación es presencial u online?

Ambas a la vez. Las clases presenciales son en Calle Dulcinea 4 (Madrid) y también puedes seguirlas en directo o ver las grabaciones cuando prefieras.

04 ¿Incluye la certificación oficial de Salesforce?

Sí. Incluye un voucher oficial para una certificación a tu elección.

05 ¿Necesito experiencia previa en Salesforce?

No es imprescindible. El programa parte de los fundamentos y va escalando hasta nivel consultor certificado, con acceso a entornos reales desde el primer día.

MOA.

#BEaMOAR

Formamos a los profesionales del futuro, y sus historias son nuestro mayor aval.

"

En el Salesforce Bootcamp de MOA entendí cómo usar la tecnología para generar impacto real. La comunidad MOA y el enfoque práctico me dieron la confianza para dar el salto profesional que llevaba tiempo buscando.



Juan Carlos
Marketing Automation Manager

"

El Salesforce Bootcamp de MOA me permitió entender cómo funcionan las herramientas que están transformando las empresas: CRM, Marketing Cloud y Data 360. Lo mejor fue la metodología práctica.



Jairo
Social Media Manager

"

El Salesforce Bootcamp en MOA superó mis expectativas. No solo aprendí a usar las herramientas, sino a entender cómo se conectan para crear experiencias completas de cliente. Desde el primer día aplicas lo que ves en clase, con ejercicios reales y profesores que trabajan con Salesforce a diario.



Cindy
Consultant

"

Gracias al Salesforce Bootcamp de MOA aprendí a convertir la tecnología en soluciones con impacto. El aprendizaje práctico y el apoyo constante de la comunidad hicieron que me sintiera preparado para afrontar nuevos retos profesionales.



Laura
Salesforce Functional Analyst

Una comunidad que sigue creciendo después del Bootcamp.

MOA.

PERSONAS QUE HACEN EMPRESAS MÁS HUMANAS.

SALESFORCE BOOTCAMP · TRAILBLAZER WORKFORCE PARTNER

Hablemos de tu próximo paso.



Solicitar información

WhatsApp · +34 609 918 613

MOA.

Inspirando nuevos futuros.

info@moainstitute.com | moainstitute.com | C. de Dulcinea, 4 · 28020 Madrid