

# MOA.

## Salesforce Bootcamp (CRM, Marketing Cloud, Data 360 & Agentforce)



Somos tu aliado en formación

**Somos MOA**



Somos el **partner #1** de formación en **Salesforce** en España. Además de ser **Workforce Oficial Partner de Salesforce**, las principales agencias y consultoras del país confían en MOA para la formación de sus trabajadores.



MOA nace para ayudar a las compañías a **reducir la distancia entre las posibilidades de la tecnología y los conocimientos de las personas.**

Ayudamos a rentabilizar lo máximo posible la inversión en las herramientas, garantizando la calidad académica.

Bootcamp

# Prepárate para dominar el ecosistema Salesforce.

 **Trailblazer**  
WORKFORCE  
PARTNER



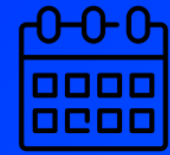
COMIENZA

**Entre semana**

23 de septiembre 2026

**Fin de semana**

23 de octubre 2026



TERMINA

**Entre semana**

17 de diciembre 2026

**Fin de semana**

19 de marzo 2027



FORMATO

**Híbrido**

(presencial y online)



HORAS DE FORMACIÓN

**120 Horas**



HORARIO

**Entre semana (L-J)**

de 19-22 h

**Fin de semana (V-S)**

Viernes: 17-21 h

Sábado: 9-13 h



PRECIO

**4.500€**





## Salesforce Bootcamp (CRM, Marketing Cloud, Data 360 & Agentforce)



|     |   |
|-----|---|
| 01. | <b>El Bootcamp</b><br>Objetivos del bootcamp y por qué estudiarlo                   |
| 02. | <b>A quién va dirigido?</b><br>Perfiles idóneos a los que va dirigido este bootcamp |
| 03. | <b>Temario</b><br>El temario, sesión a sesión, en profundidad                       |
| 04. | <b>Certificaciones</b><br>Para qué certificaciones te prepara                       |
| 05. | <b>Profesorado</b><br>Profesores que te acompañarán durante el bootcamp             |
| 06. | <b>Por qué este bootcamp</b><br>Puntos clave que diferencian este bootcamp          |
| 07. | <b>FUNDAE</b><br>Formación bonificada para empresas                                 |
| 08. | <b>Q&amp;A</b><br>Preguntas y respuestas sobre MOA y el bootcamp                    |
| 09. | <b>Por qué elegirnos</b><br>Nuestra plataforma y entornos de formación              |

# Objetivos del bootcamp

El Salesforce Bootcamp (CRM, Marketing Cloud, Data 360 & Agentforce) te permitirá obtener los **conocimientos** necesarios para trabajar en las disciplinas más demandadas del mercado.

Dominarás todas las bondades que la plataforma Salesforce ofrece, conociendo en profundidad **soluciones** como Sales Cloud, Service Cloud, Marketing Cloud, Data 360 y Agentforce. Te preparamos también para las **certificaciones**.

Gracias a este bootcamp, tendrás una alta **especialización** en generación de leads, captación, optimización y fidelización, mediante las principales plataformas de Salesforce.



## Entender

el funcionamiento de Salesforce dentro de la Estrategia Digital de las empresas.



## Conocer

cuales son las principales funcionalidades que ofrecen los distintos productos.



## Conseguir

autonomía para la creación de la segmentación de los públicos objetivos en Marketing Cloud.



## Aprender

a utilizar los productos y a dominar los distintos productos de Salesforce.



## Aprovechar

todas las capacidades necesarias que ofrece Marketing Cloud en una única plataforma.



## Mejorar

el perfil y las competencias profesionales de las personas que realicen esta formación.

# Highlights de la formación



Formación Online,  
Presencial e  
Híbrida



Los profesores cuentan con experiencia profesional y académica. Todos están debidamente certificados



Acceso a todas las herramientas



Cada edición se adaptará al perfil de los alumnos, a sus inquietudes, y a las empresas para las que trabajan



Durante el bootcamp verás ejemplos de empresas muy distintas: eCommerce, contenidos y B2B



Formación Bonificable por FUNDAE



Formación 100% práctica y ajustada a las necesidades del mercado. Formación adaptada a particulares y empresas

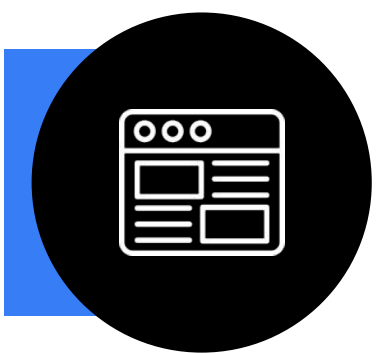


Todas las sesiones se graban y tendrás acceso a ellas siempre. Las clases estarán disponibles 24 horas después en al AV

# Enfocado a aquellas personas que quieran aprender a trabajar con Salesforce

Este programa está destinado a aquellas personas que quieran aprender a cómo trabajar con Salesforce y su ecosistema.

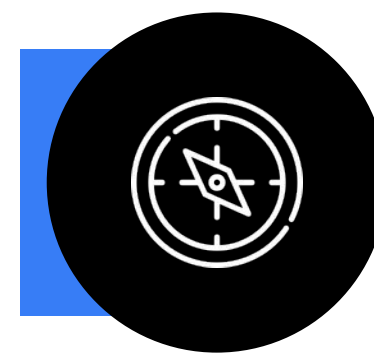
También está dirigido a aquellas empresas que quieran invertir en formación para sus empleados para que puedan aplicar todo lo aprendido en el ámbito profesional.



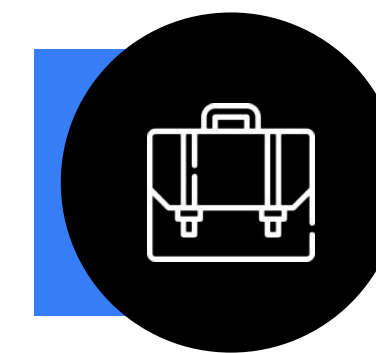
**Profesionales del sector digital** que quieran especializarse en las tecnologías de Salesforce.



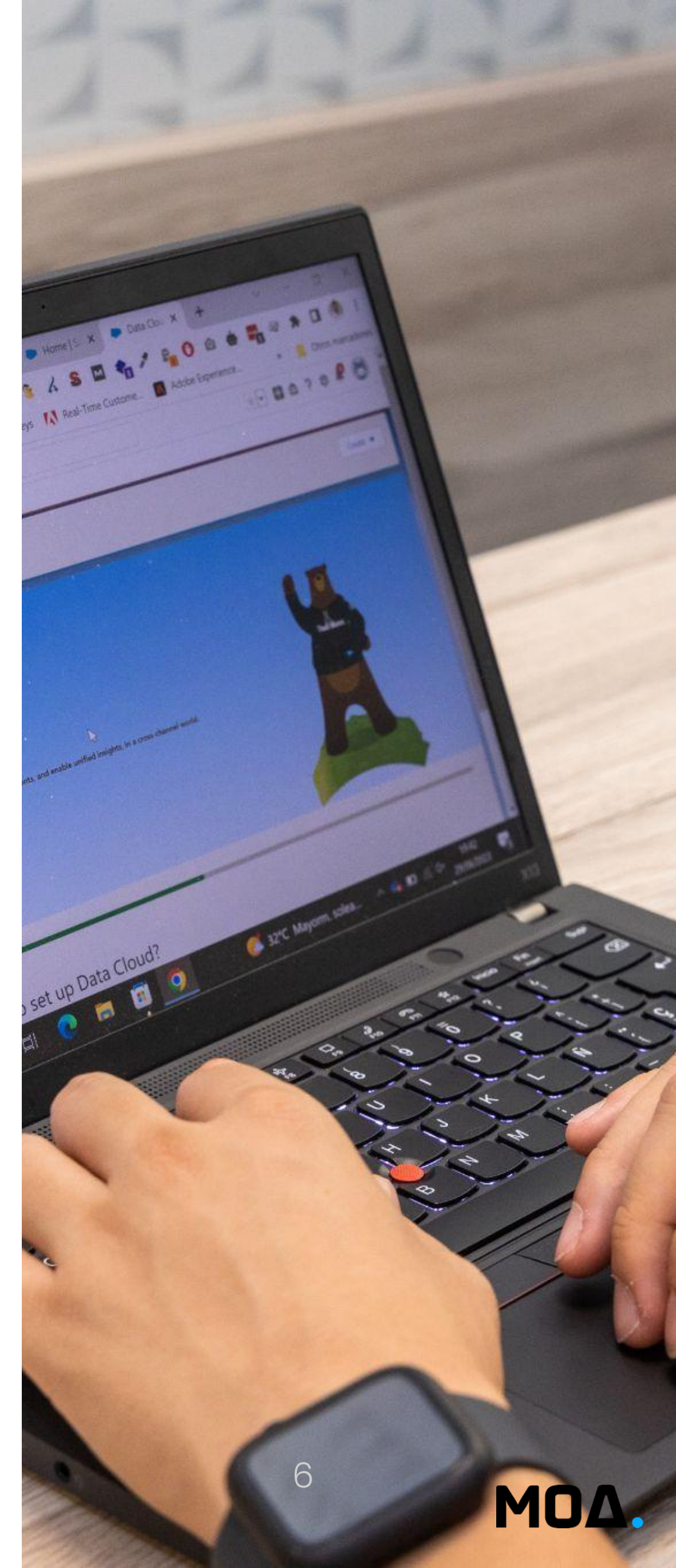
**Perfiles juniors o mandos medios** que necesitan ampliar sus conocimientos de CRM, Marketing Cloud, Data 360 y Agentforce.



Profesionales que se encuentran **activamente buscando un cambio de sector** y quieren apostar por Salesforce.



**Empresas que quieran formar a sus trabajadores** para aplicar todo lo aprendido en las empresas para las que trabajan.





A quién va dirigido

# ¿Profesionales de qué disciplinas pueden necesitar esta formación?

- CRM
- Atención al cliente
- Marketing Automation
- Redes sociales
- Marketing Digital
- Analítica Digital
- Comerciales
- Experiencia de usuario

# El Temario. Todo lo que necesitas saber para dominar **Salesforce**

## MÓDULOS

## QUÉ SE ESPERA DE CADA MÓDULO

## Módulo 1

48h

## Módulo 1: Salesforce CRM (Sales y Service)

- ✓ Ecosistema de Salesforce
- ✓ Introducción al CRM
- ✓ Plataforma de Sales Cloud

- ✓ Plataforma de Service Cloud
- ✓ Implantación proyectos reales de Sales y Service Cloud
- ✓ Certificaciones

## Módulo 2

44h

## Módulo 2: Salesforce Marketing Cloud

- ✓ Introducción al Marketing Automation
- ✓ Salesforce Marketing Cloud Overview
- ✓ Email Studio & Cloud Pages
- ✓ Automation Studio & Journey Builder
- ✓ Mobile Studio

- ✓ Implantación de proyectos reales de Marketing Cloud
- ✓ Certificaciones Marketing Cloud
- ✓ Visión 360: Salesforce CRM
- ✓ Marketing Cloud On Core

## Módulo 3

24h

## Módulo 3: Salesforce Data Cloud & Agentforce

- ✓ Introducción a Data Cloud.
- ✓ Ingesta y aprovisionamiento de Data 360
- ✓ Validación y transformación de datos en Data 360
- ✓ Perfiles unificados y segmentación
- ✓ Data 360 certification y práctica final

- ✓ Fundamentos de Inteligencia Artificial
- ✓ Introducción a Salesforce Agentforce
- ✓ Tipología de agentes y licenciamiento
- ✓ Agentforce + Data Cloud

**120h**  
Totales

# MOA CTC: Certification Training Center



Certified  
**Business Analyst**



Certified **Platform Administrator**



Certified **Sales Cloud Consultant**



Certified **Marketing Cloud Engagement Foundations**



Certified **Marketing Cloud Engagement Administrator**



Certified **Marketing Cloud Engagement Consultant**



Certified  
**Platform Foundations**



Certified **Marketing Cloud Email Specialist**



Certified **Agentforce Specialist**



## Nuestra plataforma

Ponemos a disposición de la comunidad nuestra plataforma. En ella podrás practicar con 200 preguntas y respuestas actualizadas de las certificaciones de Salesforce.

## Preparación de exámenes

Si estás pensando en obtener tu certificación oficial en Salesforce y deseas entrenar para tu examen, desde MOA te ayudamos a asegurar tu aprobado.

## Te acompañarán grandes profesionales del sector



El profesorado de MOA son profesionales contrastados en el mercado con amplia experiencia profesional y académica. El equipo docente acompaña a los alumnos durante el bootcamp colaborando con el desarrollo profesional de aquellos **MOARS** que deciden estudiar en nuestro centro de formación. Cercanía, responsabilidad, agilidad en las respuestas, profesionalidad y calidad formativa y humana, son algunas de las palabras que describen a nuestro equipo de profesores.



### Guillermo Landrove

DIRECTOR DEL BOOTCAMP

Guillermo trabaja en NATEEVO en el área de Global Go to Market, como Responsable de Desarrollo de Negocio en las regiones de Europa, APAC y UK&Ireland. Presentando las mejores soluciones para cubrir las necesidades de sus clientes.

Anteriormente, ha trabajado como Solution Engineer en Salesforce, creando demos personalizadas de la plataforma y recomendando las mejores soluciones para cada cliente. También trabajó como Consultor Funcional y Jefe de Proyecto en VASS, llevando a cabo diferentes proyectos de Sales y Service Cloud. También en ATOS como Responsable de Preventa de Salesforce y, durante 3 años, liderando las Preventas del área de Marketing Automation en NATEEVO con la solución de Salesforce Marketing Cloud.

Lleva trabajando alrededor del mundo-tecnología 6 años, habiendo realizado varios proyectos de implantación, múltiples demos de Salesforce y creando experiencias de usuario sobre la plataforma de Salesforce.

## Nuestros líderes en Salesforce

**Eva Muñoz**

Head of Marketing and Loyalty

**Álvaro Pariente**

International Go-to-Market Director

**Julio Cruz**

Head of Salesforce Financial Services

**Alvar Díez**

Marketing Cloud Consultant Advanced

**Ricardo Plumed**

Automotive CRM &amp; Sales Expert

**Juan Vicente López Barraión**

Senior Enterprise Account Executive

**Ana del Moral**

Head of Salesforce Marketing Cloud

**Germán Landrove**

Salesforce Manager

**Luis Isarría**Salesforce Marketing  
Cloud Developer**Almudena Cubillo**

Marketing Cloud Team Lead

**Alejandro Lanzarote**

Marketing Automation Technical Lead

**Victoria Montero**Salesforce Marketing Cloud  
Project Manager

## Propuesta formativa diferencial de valor de MOA

### Sesiones presenciales y online

Huimos de las clases grabadas y café para todos. Nos adaptamos a los perfiles de cada edición.

### Acceso a todas las plataformas

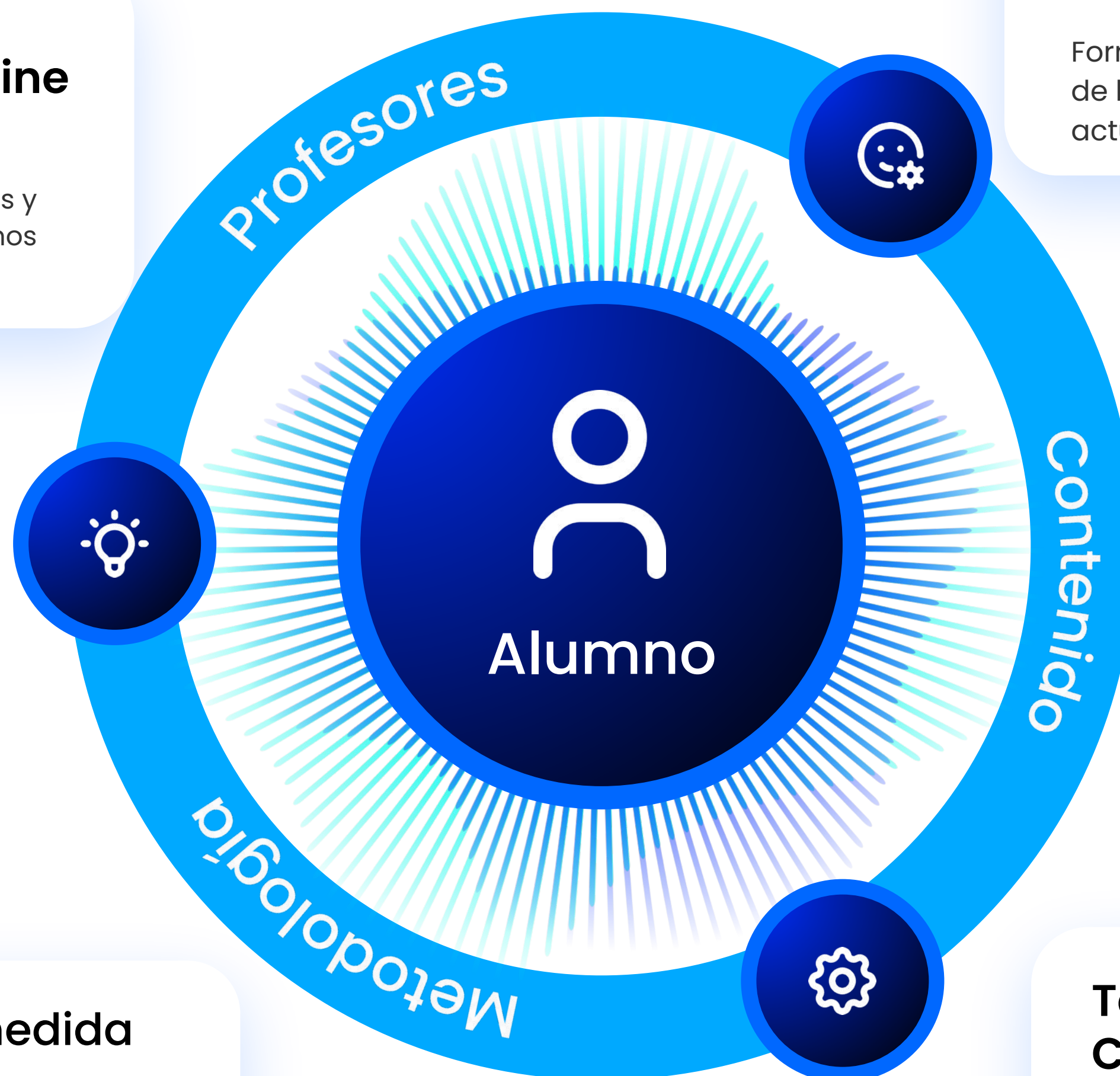
Tendrás acceso a las soluciones de Sales Cloud y Marketing Cloud.

### Profesores en activo

Nuestro equipo docente trabaja activamente en el sector y en grandes marcas.

### Clases a medida

Máximo 20 alumnos por edición que garantice la calidad formativa. Siempre buscamos la excelencia.



### Contenido 100% actualizado

Formación actualizada al día de la fecha. En cada edición se actualiza la documentación.

### Learning by doing

Gracias a nuestra metodología se hará una aplicación práctica de todo lo aprendido en configuraciones reales.

### Grabación de las sesiones

Todas las sesiones son grabadas y son disponibles de forma ilimitada.

### Te preparamos para la Certificación oficial

Te ayudamos a prepararte para que te saques las certificaciones oficiales.



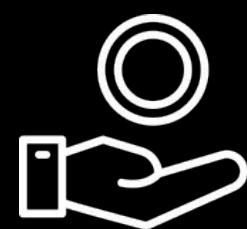
Fundación Estatal  
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



# Somos centro registrado

Somos un centro registrado en FUNDAE y también registrado como centro organizador por lo que estamos **autorizados para gestionar toda la bonificación de FUNDAE de principio a fin.**

Contamos con distintos métodos de pago, echa un vistazo y elige el que mejor se adapte a tus necesidades.



### **PAGO ÚNICO**

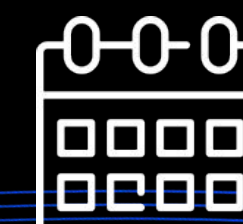
Un único pago sin cuotas adicionales.



### **FINANCIACIÓN ISA**

Estudia ahora y paga cuando tengas un empleo.

*(Disponible únicamente para residentes en España).*



### **FINANCIACIÓN BANCARIA**

Obtén tu financiación a través del Banco Sabadell fraccionando el pago en cuotas.

# ¿Todavía tienes alguna duda? Te ayudamos a resolverlas

## ¿Cuándo comienza y acaba el bootcamp?

Las clases de la edición de entre semana comienzan el **23 de septiembre de 2026** y finalizan el **17 de diciembre** y la edición de fin de semana comienzan el **23 de octubre** y finalizan el **19 de marzo de 2027**.

## ¿Voy a tener acceso a las herramientas que se usarán?

**Desde el primer día** tendrás acceso a las soluciones de Sales Cloud, Service Cloud, Marketing Cloud y Data 360. Además, te prepararemos para las certificaciones.

## ¿Qué horario tiene el bootcamp?

El horario entre semana es de **19:00hs a 22:00hs**, de **lunes a jueves**. Hay un descanso de 10 minutos cada día en la mitad de la clase.

## ¿La formación es presencial u online?

¡La formación es **presencial y online**! Las clases se impartirán desde nuestras instalaciones en **Calle Dulcinea 4 (Madrid)**. También tienes la opción para conectarte por meet.

## ¿Cuál es el precio del bootcamp y cómo puedo pagarlo?

El precio del bootcamp es de **4.500€**. Para reservar plaza deberás pagar 300 € en concepto de reserva de plaza mediante transferencia al número de cuenta ES49 0182 7594 30 0201775249 a nombre de LEARNING BY DOING ACADEMY SL con CIF B05333869. Una vez realizada, debes enviar el justificante de pago a **crisrina.gallego@moainstitute.com**

## Trailhead Workforce Partner



MOA ha sido reconocida por Salesforce como una organización que se dedica a formar, entrenar y potenciar a personas en el ecosistema Salesforce.

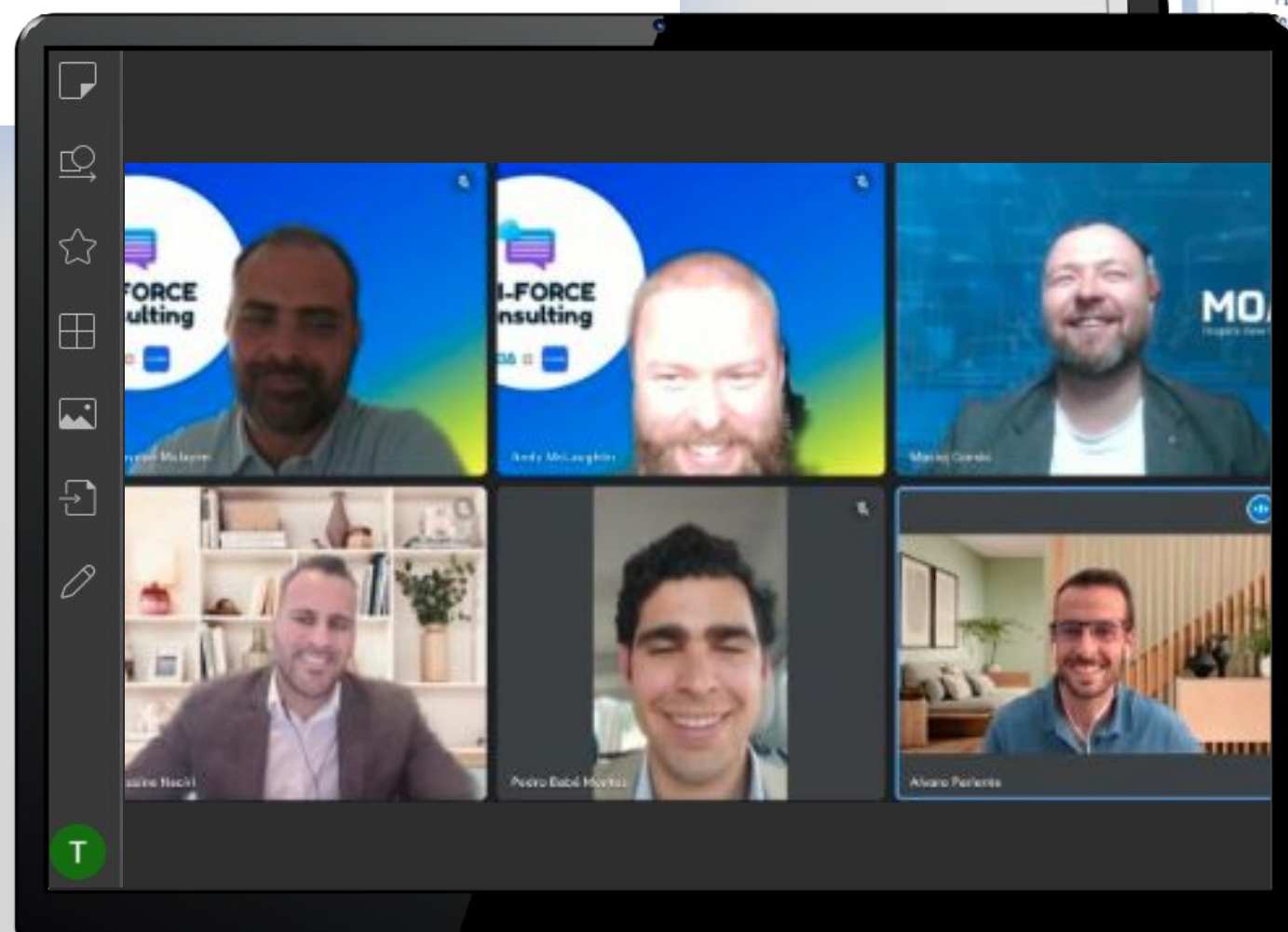


- ✓ **Compromiso con la Formación y ROI**  
MOA está comprometida en proporcionar formación en habilidades tecnológicas, y en ayudar a los empleados a sacar el máximo provecho a la inversión de las empresas.
- ✓ **Acceso a Recursos Especializados**  
Como Workforce Partner, MOA tiene acceso a recursos y herramientas especiales proporcionados por Salesforce para diseñar programas de capacitación que estén alineados con las necesidades del mercado laboral.
- ✓ **Conexión con la Comunidad Salesforce**  
MOA forma parte de una red global de partners que trabajan en conjunto para mejorar la empleabilidad de las personas a través de habilidades digitales específicas de Salesforce.
- ✓ **Reconocimiento y Credibilidad**  
Ser un Workforce Partner ofrece un sello de calidad y confiabilidad en el trabajo del equipo MOA.

## Nuestra plataforma y entornos de formación

### Plataforma de impartición

Nuestro modelo combina presencialidad y flexibilidad: clases en aula, sesiones online y grabaciones siempre disponibles.




### Entornos de trabajo

Acceso desde el primer día a Sales, Service, Marketing Cloud, Data 360 y Agentforce, junto con nuestro Certification Training Center para preparar tus certificaciones.

## Nuestra comunidad

#BEAMOAR

Formamos  a los profesionales  del futuro,  
y sus historias son  nuestro mayor aval. 

“

Con de programa de MOA he conseguido mi objetivo original que es entrar en el mundo laboral y en el ecosistema de Salesforce.

**Ana**

Brand Specialist en Amazon

Net new Talent

 [VER VÍDEO](#)

“

Estuve buscando formación que estuviese basada en casos reales, que fuese realmente práctica. Al final di con este programa a través de LinkedIn y me ha encantado.

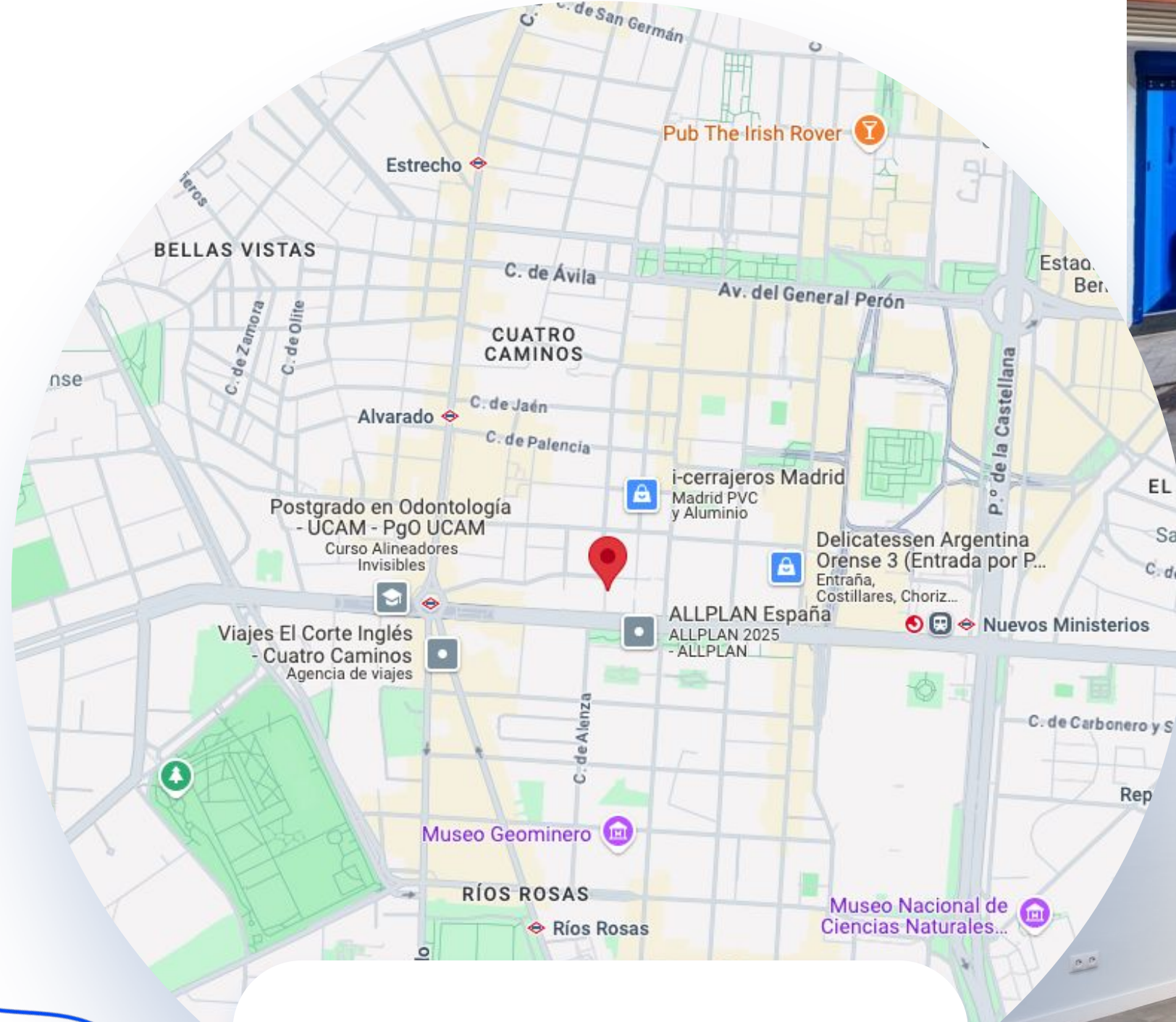
**Carlos**

Salesforce Consultant en Right Choice Consulting



Reskilling

 [VER VÍDEO](#)

# Por qué elegirnos Nuestras aulas en Madrid



**C. de Dulcinea, 4,  
Tetuán, 28020 Madrid**

-  Cuatro Caminos
-  Nuevos Ministerios



Salesforce Bootcamp (CRM, Marketing Cloud, Agentforce & Data 360)

# ¡Fórmate con nosotros!

**MOA.**

+34 609 918 613

[info@moainstitute.com](mailto:info@moainstitute.com)



C. de Dulcinea, 4, Tetuán, 28020 Madrid